

2019年“粤菜师傅”工程 培训专项资金绩效自评报告

主管部门：广东省供销合作联社

填报人：谢诗诗

联系电话：18922466899

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目目标.....	1
1. 总体目标.....	1
2. 阶段性目标.....	1
(三) 项目管理程序.....	2
(四) 资金分配方案.....	3
二、绩效指标分析.....	4
(一) 评价指标体系设置.....	4
(二) 具体绩效指标分析.....	5
1. 一级绩效指标分析.....	5
2. 二级绩效指标分析.....	5
3. 三级绩效指标分析.....	7
4. 四级绩效指标分析.....	8
5. 用款单位绩效分析.....	11
三、综合评价结论.....	14
四、主要绩效.....	15
(一) “长-短-赛”相结合，强化培训质量.....	15
(二) “软硬件”并举，提升可持续发展能力.....	16
(三) “下沉基层”，助推脱贫攻坚.....	17
(四) “校企合作”，拓展就业渠道.....	18
(五) “多措并举”，提升品牌影响力.....	18
五、存在的主要问题.....	19
(一) 培训应具备的软硬件水平有待提高.....	19
(二) 品牌影响力有待提升.....	19
(三) 学员就业支持力度有待加强.....	20
六、改进建议.....	20
(一) 加大对培训软硬件的支持力度.....	20
(二) 设计“粤菜师傅”品牌影响力推广方案.....	20
(三) 构建创业孵化器带动就业.....	21
附件 1：2019 年度省级财政支出项目绩效管理自评指标体系及自评表.....	22
附件 2：2019 年省级财政支出项目各用款单位绩效自评汇总表.....	25

一、基本情况

（一）项目背景

2018年4月26日，李希书记在全省乡村振兴工作会议上明确提出实施“粤菜师傅”工程。5月份，叶贞琴常委到台山市供销社直属的厨艺学校调研指出，供销社系统实施“粤菜师傅”工程有基础、有优势。根据省委工作要求，省供销社是全省“粤菜师傅”工程组织实施的主要单位之一。为贯彻落实省委的部署要求，2018年10月，省供销社印发了《省供销社贯彻落实“粤菜师傅”工程的实施意见》，发挥全省供销社系统职教培训资源优势，大力开展供销社系统特色“粤菜师傅”培训。

2019年省财政厅安排省供销社一次性项目资金2800万元，统筹用于开展“粤菜师傅”专项培训工作。工程培训任务的具体承担单位包括广东厨艺技工学校、广东电子商务高级技工学校、肇庆市商务技工学校、广东省财经职业技术学校、汕尾市海丰县中荣职业培训学校、新兴县百源电子商务股份有限公司、大埔县瑞锦职业培训学校、湛江市技师学院共八家单位。至2020年3月底，全省系统“粤菜师傅”培养厨艺人员6490人，其中学历教育1909人，毕业601人；短期培训班112期，培训4581人；实现创业就业3370人。

（二）项目目标

1. 总体目标

为贯彻落实《广东省“粤菜师傅”工程实施方案》，发挥省供销系统职教培训资源优势，大力开展供销系统特色“粤菜师傅”培训，培养乡村实用型厨艺人才，弘扬南粤饮食文化，助推乡村旅游发展，探索技能助农扶贫的新路径，打造供销系统“粤菜师傅”培训品牌，建设辐射粤东西北的供销系统培训网络。到2022年，共计培训“粤菜师傅”16000人次，带动和帮助约10000户以上的农民家庭脱贫致富。

2. 阶段性目标

“粤菜师傅”工程培训项目以总体目标为导向，结合对各培训实施主体的资金支持力度，将工作任务的实施具体分三个阶段，各阶段及教学点的任务分配如表1-1所示。

表1-1 省供销社系统“粤菜师傅”工程培训任务分配方案

序号	教学点	实施阶段					
		第一阶段 (2018.8-2019.8)		第二阶段 (2019.8-2020.8)		第三阶段 (2020.8-2021.8)	
		学历教育	短期培训	学历教育	短期培训	学历教育	短期培训
1	广东厨艺技工学校	380	1100	400	1400	450	1500
2	肇庆市商务技工学校	130	350	130	650	140	900
3	广东电子商务高级技工学校		300	200	630	300	940
4	广东省财经职业技术学校		300	200	400	300	500
5	湛江市供销社		50		200		250
6	梅州市供销社		100		200		200
7	惠州市供销社		50		100		150
8	汕尾市供销社		50		250		400
9	东莞市供销社		500		600		700
10	云浮市供销社		100		200		300
合计		510	2900	930	4630	1190	5840
		3410		5560		7030	

注：此表中数据为2018年8月以来计划新增培训数量；学历教育不含2018年以前入学的在校生；实际培训人次原则上不得低于此计划数量。东莞、惠州市供销社不予资金扶持，但仍承担培训任务。

（三）项目管理程序

本项目遵循申报、遴选、立项公示、资金下达、监督检查等既定程序。

1. 申报

省供销社发布关于申报“粤菜师傅”工程培训专项资金的培训通知(粤供人函【2019】326号)，明确支持对象、支持内容、财政支持政策等申报条件。

2. 遴选

省供销社对申报“粤菜师傅”工程培训专项资金项目的14家申报单位组织专家按照申报要求进行集中评审，专家独立打分并形成专家意见，提出项目支持与否及资金分配的理由，形成项目评审情况意见表。

3. 立项公示

发布关于2019年广东省供销社“粤菜师傅”工程培训专项资金分配方案的公示，公示时间为7天。并将公示后的情况及时下达并上报省财政厅，发布《关于2019年省

供销社“粤菜师傅”工程培训专项资金分配情况的函》(粤供人函【2019】540号)。

4. 资金下达

根据立项公示后的资金分配方案，发布资金下达通知《关于下达省供销社“粤菜师傅”工程培训专项资金的通知》(粤供人函【2019】539号)，进行专项资金拨付。

5. 监督检查

省供销社对“粤菜师傅”工程培训任务及专项资金使用情况采取“一月一报”、“周报表”等监督检查措施，发布进一步加快推进供销社系统“粤菜师傅”工程工作通知(粤供人函【2019】560号)，及时跟进“粤菜师傅”工程项目实施工作。

(四) 资金分配方案

“粤菜师傅”工程培训省级财政资金共拨付2800万元，共分配至八家项目承担单位，承担的培训任务、建设的主要内容及分配资金情况如表1-2所示。项目评审和资金分配主要考虑以下因素：(1)重点支持四所学校做强做大，发挥示范引领作用；(2)资金分配与培训任务相挂钩，体现责任与权利对应；(3)严格规范资金项目申报流程，体现资金分配科学合理；(4)兼顾粤东西北地区差异，体现区域协调发展需要。

表1-2 2019年省供销社“粤菜师傅”工程培训专项资金分配方案

序号	项目承担单位	主管单位	建设主要内容	承担培训任务(人次)	分配资金(万元)
1	广东厨艺技工学校	台山市供销社	培训综合楼和实训场地建设、实训设施设备购置、高级师资聘用等。	5230	1400
2	广东电子商务高级技工学校	省供销社	实训室建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等。	2370	427
3	肇庆市商务技工学校	肇庆市供销社	实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资聘用等。	2300	350
4	广东省财经职业技术学校	省供销社	实训室建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等。	1700	200
5	汕尾市海丰县中荣职业培训学校	汕尾市供销社	实训场地优化、实训设施设备购置以及高级师资聘用等。	700	100
6	新兴县百源电子商务股份有限公司	云浮市供销社	实训基地建设和实训设施设备购置等。	600	100
7	大埔县瑞锦职业培训学校	梅州市供销社	实训室建设和高级师资聘用等。	500	95
8	湛江市技师学院	湛江市供销社	实训室建设和实训设施设备购置等。	500	100
9	工作经费	省供销社	专项资金项目遴选、检查、监督、管理以及绩效评价等。	0	28
合计				16000	2800

二、绩效指标分析

(一) 评价指标体系设置

本项目绩效评价指标体系参照广东省财政厅下发的《项目支出绩效评价指标体系框架》，结合本项目特征加入能合理反映项目产出和效益的个性指标。评价指标体系包括投入、过程、产出和效果4个一级指标，各一级指标分值分别为20分、20分、30分和30分，共计分值100分。一级指标下共设项目立项(12分)、资金落实(8分)、资金管理(12分)、事项管理(8分)、经济性(5分)、效率性(25分)、效益性(25分)和公平性(5分)8个二级指标；二级指标下共设16个三级指标，三级指标下共设27个四级指标。简要评价指标体系如表2-1所示，具体评价指标体系见附件1-2019年度省级财政支出项目绩效管理自评指标体系及自评表。

表2-1 简要评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标
投入 (20分)	项目立项(12分)	论证决策(4分)	论证充分性
		目标设置(6分)	完整性、合理性、可衡量性
		保障措施(2分)	制度完整性、计划安排合理性
	资金落实(8分)	资金到位(5分)	资金到位率、资金到位及时性
		资金分配(3分)	资金分配合理性
过程 (20分)	资金管理(12分)	资金支付(6分)	资金支出率
		支出规范性(6分)	支出规范性
	事项管理(8分)	实施程序(4分)	程序规范性
		管理情况(4分)	监管有效性
产出 (30分)	经济性(5分)	预算控制(3分)	预算控制
		成本控制(2分)	成本节约
	效率性(25分)	完成进度(13分)	培训人次完成率、培训计划按期完成率、实训基地及设备购建完成率
		完成质量(12分)	实训基地及设备验收合格率、师资水平达标率、培训合格率、国家职业资格证书获取人数占比
效果 (30分)	效益性(25分)	社会效益(14分)	新闻媒体报道情况、带动就业创业情况
		可持续发展(11分)	每年可容纳参训人次、师资储备完成率
	公平性(5分)	满意度(5分)	服务对象满意度

“粤菜师傅”培训工程项目的总体目标是通过实施供销系统“粤菜师傅”培训，到2022年，共计培训“粤菜师傅”16000人次，带动和帮助约10000户农民家庭脱贫致富，其中本考核期内完成学历教育975人，短期培训4240人次；同时做实做大做精厨艺技能培训平台，加大培训学校软硬件设施，积极探索联合办学新模式，为“粤菜师傅”工程培训项目的可持续发展打下坚实的基础。

在反映效率性和效益性方面的个性指标设计上，绩效自评小组以“粤菜师傅”培训工程项目的总体目标和阶段性目标为导向，结合本项目的特征和相关数据的可收集性等因素进行设置。培训人次完成率、培训计划按期完成率、实训基地及设备购建完成率能较完整地反映项目完成进度；实训基地及设备验收合格率、师资水平达标率、培训合格率、国家职业资格证书获取人数占比能较好地反映项目完成质量；新闻媒体报道反映“粤菜师傅”工程培训项目的社会影响力，带动就业创业情况则能较好地体现该项目对就业创业的推动和辐射作用；各实训基地每年可容纳的参训人次和师资储备则是该项目可持续发展的重要保障。

（二）具体绩效指标分析

绩效自评小组根据各用款单位提交的佐证材料，参照评分标准进行客观公正的评分，最终总体得分 89.95 分。

1. 一级绩效指标分析

就一级指标而言，得分情况如表 2-2 所示。

表 2-2 一级绩效指标得分情况表

一级指标	该项分值	自评得分	得分率
投入	20	17.3	86.50%
过程	20	18.4	92.00%
产出	30	27.85	92.83%
效果	30	26.4	88.00%

由表 2-2 可知，一级指标中，“产出”得分 27.85 分，得分率 92.83%，得分最高，说明整个项目的产出情况表现好；其次为“过程”得分 18.4 分，得分率 92%，说明整个项目的过程管理与控制工作较好；“效果”得分 26.4 分，得分率 88%，表现良好，但仍有提升的空间；“投入”得分 17.3 分，得分率 86.5%，主要在于资金拨付工作滞后，其他方面的前期投入工作到位。

2. 二级绩效指标分析

为进一步找出可能存在的问题，以下对二级指标得分情况整理成表 2-3。

由表 2-3 的数据和图 2-1 可知，“事项管理”得分率最高，为 97.5%，表明本项目相关的各项制度有保障、过程管理控制情况好；我社严格执行项目管理程序，从项目申报、遴选、立项公示到监督检查等事项管理均秉承公开公平公正的原则进行。特别是执行一月一报的监管办法，目的是确保项目如期如质完成。

表 2-3 二级绩效指标得分情况表

一级指标	二级指标	该项分值	自评得分	得分率
投入	项目立项	12	11.3	94.17%
	资金落实	8	7.0	75.00%
过程	资金管理	12	10.6	88.33%
	事项管理	8	7.8	97.50%
产出	经济性	5	4.8	95.00%
	效率性	25	23.1	92.40%
效果	效益性	25	21.7	86.80%
	公平性	5	4.7	94.00%

根据表 2-3 的二级指标得分率数据绘制柱形图如图 2-1 所示。

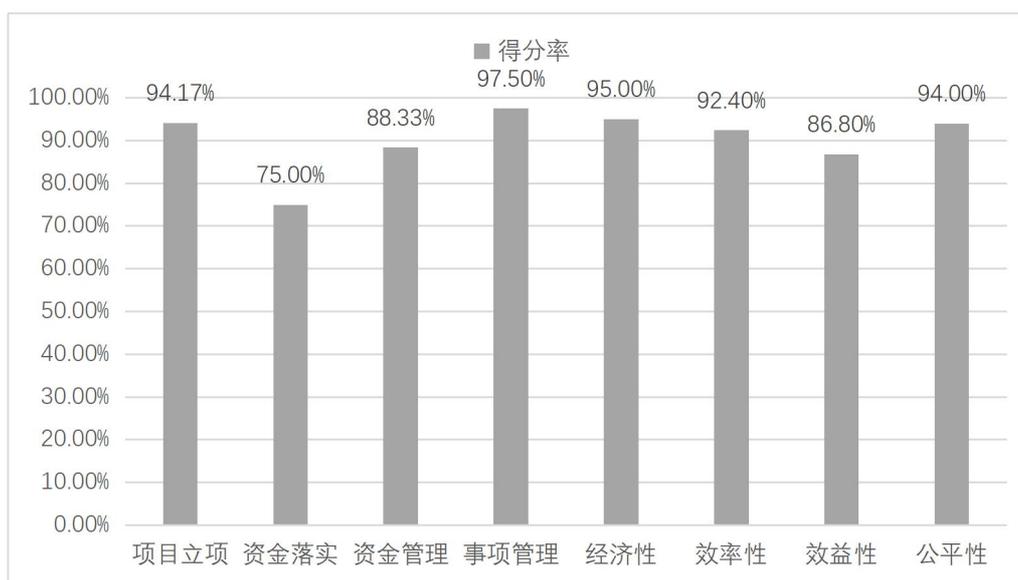


图 2-1 绩效评价二级指标得分率柱形图

其他得分率较高的二级指标依次为经济性、项目立项、公平性和效率性。其中“经济性”得分率为 95%，表明项目的预算和成本控制工作到位；“项目立项”得分率为 94.17%，表明项目的立项评审过程规范，能做到公开公平公正；“公平性”得分率为 94%，表明服务对象对项目执行的满意度和认可度高；“效率性”得分率为 92.4%，效率性主要包括计划完成进度和完成质量，从数量上看总体计划基本完成，从质量上来看仍有一些提升的空间。

得分率较低的二级指标是资金管理、效益性和资金落实。其中“资金管理”得分率为 88.33%，主要原因在于个别用款单位对财政专项资金支出的会计核算规范性有待加强；“效益性”得分率为 86.8%，效益性主要包括社会效益和可持续发展，从二级

指标层面来看，“粤菜师傅”工程项目处于建设发展的初步阶段，一方面社会认可度尚待提高，另一方面各基地建设和配套设备设施等无法满足预期的培训工作需求；“资金落实”得分率最低，为75%，主要原因在于省社下拨至用款单位的资金支付时间滞后，未达到省财厅的要求。

3. 三级绩效指标分析

三级绩效指标得分情况如表 2-4 所示。

表 2-4 三级绩效指标得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	该项分值	自评得分	得分率
投入	项目立项	论证决策	4	3.5	87.50%
		目标设置	6	5.8	96.67%
		保障措施	2	2	100.00%
	资金落实	资金到位	5	4	60.00%
		资金分配	3	3	100.00%
过程	资金管理	资金支付	6	5.8	96.69%
		支出规范性	6	4.8	80.00%
	事项管理	实施程序	4	4	100.00%
		管理情况	4	3.8	95.00%
产出	经济性	预算控制	3	2.75	91.67%
		成本控制	2	2	100.00%
	效率性	完成进度	13	12.8	98.46%
		完成质量	12	10.3	85.83%
效果	效益性	社会效益	14	11.7	83.57%
		可持续发展	11	10	90.91%
	公平性	满意度	5	4.7	94.00%

根据表 2-4 的指标得分率数据绘制三级绩效指标得分率条形图如图 2-2 所示。

由表 2-4 的数据和图 2-2 可知，三级绩效指标中的保障措施、资金分配、实施程序和成本控制的得分率均为 100%，可见项目的各项保障措施到位，资金分配合理，项目实施的程序规范，且能进行合理的成本控制。

得分率高于 90%但低于 100%的三级指标包括目标设置 (96.67%)、资金支付 (96.69%)、管理情况 (95%)、预算控制 (91.67%)、完成进度 (98.46%)、可持续发展 (90.91%)和满意度 (94%)共七个。这说明项目绩效目标设置科学合理，实际资金支付率较高，工作推进较好，项目各项过程监控管理到位，预算控制较为合理，各项培训工

作和基地建设的完成进度能达到目标要求，且具有较好的可持续发展能力，参训学员对培训工作的认可度较高。

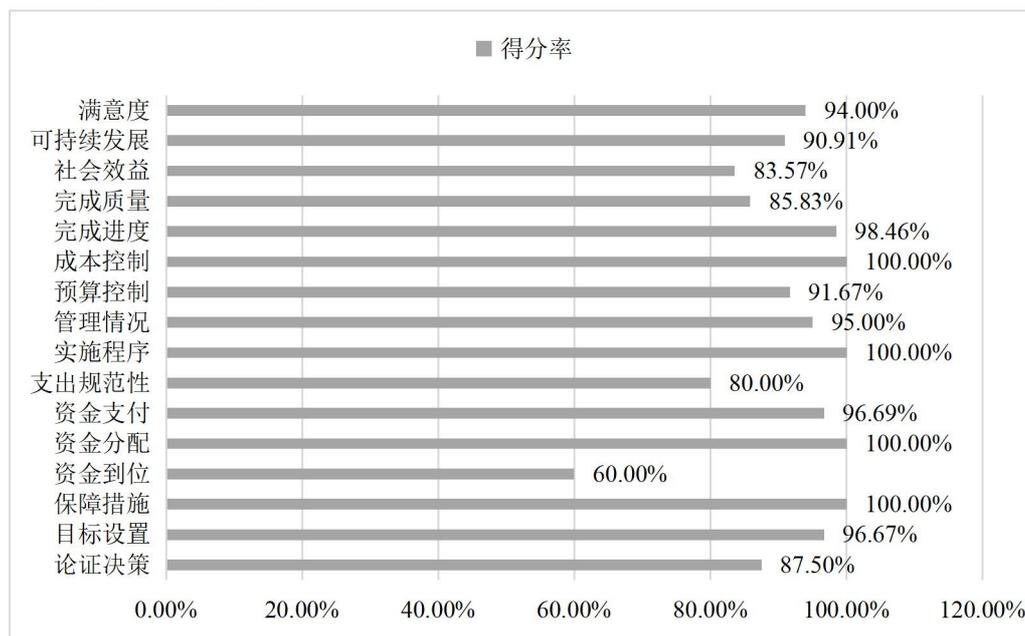


图 2-2 三级绩效指标得分率条形图

得分率高于 80%但低于 90%的三级指标包括论证决策(87.5%)、完成质量(85.83%)和社会效益(83.57%),这说明项目在论证决策、完成质量和社会效益方面还有较大的提升空间。其中支出规范性一方面体现在各用款应单独设置“粤菜师傅”专项资金账户对财政下拨资金进行单独核算，另一方面体现在各单位应严格按照上报批准的资金使用方案使用资金，且各项资金使用应合理合法且有附有相应的凭据。从检查各用款单位财务会计资料来看，支出规范性有待进一步加强。完成质量方面，主要原因在于受疫情影响，部分设备的验收工作未能及时开展，部分单位不能提交设备验收报告，另一方面对学员考取国家职业资格证书的宣传力度不够，学员获取资格证书的人数不多。社会效益方面，主要在于带动创业就业的质量不够高。

得分率最低的两个三级指标是支出规范性和资金到位，得分率分别为 80%和 60%，主要原因在于个别用款单位未严格按照财政专项资金使用规定单独设置账户进行会计核算；省社下拨至用款单位的资金支付时间滞后，未达到省财厅的要求。

4. 四级绩效指标分析

本指标体系共 27 个四级指标，指标数量较多，不再列示全部四级指标的图表。

得分率为 100%的四级绩效指标包括目标完整性、合理性、制度完整性、计划安排合理性、资金到位率、资金分配合理性、程序规范性、成本节约、培训人次完成率和

实训基地及设备购建完成率共 10 个。这说明项目目标设置具有完整性和合理性；项目的各项制度和保障措施合理且完整；项目进度计划合理，预期能按期实现目标；资金分配合理，且 100%到位，落实效果好；实施程序规范；项目执行成本得到有效控制；培训人次达到预期值，实现培训的数量目标；实训基地建设和设备购置工作如期开展，实现预期计划。

得分率不低于 90%但低于 100%的四级绩效指标包括资金支出率(96.69%)、监管有效性(95.00%)、服务对象满意度(94.00%)、培训计划按期完成率(93.33%)、培训合格率(93.33%)、预算控制(91.67%)、每年可容纳参训人次(91.67%)、可衡量性(90.00%)、师资储备完成率(90.00%)共 9 个。其中前 3 个指标高于 94%，说明资金支付能很好地支持实训基地建设、设备购置和培训工作的开展；项目主管方监管力度较大，监管工作能有效保障项目的顺利进行。服务对象满意度较高，表明参训学员对培训工作的认可度较高。培训计划受疫情影响，原计划 2020 年 1 月-3 月开展的培训工作延缓，导致按期完成率低于 100%。参训人员能认真对待培训课程，合格率高。预算控制、每年可容纳参训人次、目标可衡量性和师资储备完成率等方面尚有提升的空间。其中预算控制方面，个别用款单位财务管理不规范，没有严格按照财政专项资金专款专用进行预算控制和财务核算；每年可容纳参训人次方面，个别基地建设如厨艺技工、云浮新兴等尚在建设过程中，目前的培训容量有待扩大；目标设置方面，个别用款单位反映难以估计基地建设进度，但其他绩效目标可衡量性较高；师资储备方面，个别培训任务重的单位如肇庆商务技工学校等的师资储备不足。

表 2-5 得分率低于 90%的四级指标得分情况列表

四级指标	该项分值	自评得分	得分率
论证充分性	4	3.5	87.50%
师资水平达标率	3	2.6	86.67%
新闻媒体报道情况	5	4.2	84.00%
实训基地及设备验收合格率	3	2.5	83.33%
带动就业创业情况	9	7.5	83.33%
支出规范性	6	4.8	80.00%
国家职业资格证书获取人数占比	3	2.4	80.00%
资金到位及时性	2	0	0.00%

得分率低于 90%的指标包括论证充分性、师资水平达标率、新闻媒体报道情况、实训基地及设备购建完成率、带动就业创业情况、支出规范性、国家职业资格证书获取人数占比和资金到位及时性共 8 个，这 8 个指标的得分情况整理成表如表 2-5 所示。根据表 2-5 的得分率数据绘制条形图如图 2-3 所示。

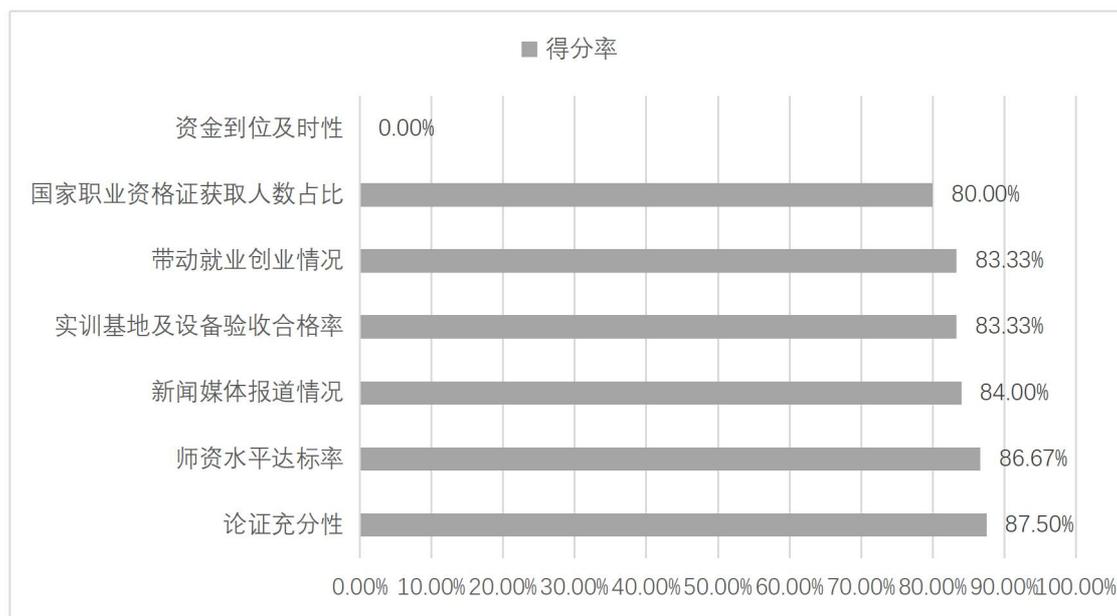


图 2-3 得分率低于 90%的四级绩效指标得分率条形图

由表 2-5 数据和图 2-3 可知，得分率最低的为资金到位及时性，为 0%，主要在于为了确保各项程序的规范性，省社下拨资金的时间滞后于省财厅的期限要求，这可能影响培训实施主体单位工作的顺利开展和相应的资金支付进度；其次是国家职业资格证书获取人数占比和支出规范性，得分率均为 80%。其中国家职业资格证书获取方面，原因在于部分单位没有考核评审国家职业资格证书的资格，对国家职业资格证书也缺乏足够宣传和引导；支出规范性方面，经查各培训实施主体提供的佐证材料，存在个别单位未严格按照上报的资金使用方案编制资金预算并在该预算范围内开支，也有个别单位未能对“粤菜师傅”培训项目单列核算项目，以致无法分清专项资金使用和单位培训资金使用，不符合财政专项资金专款专用的核算要求。考核期内各用款单位上报的学员就业创业人数合计 3370 人，相比计划的 3333 人而言，已 100%完成预期目标。但部分单位未能及时追踪学员毕业或培训结束后的就业创业情况，未提供就业创业学员清单，故未给予满分评价，得分率为 83.33%。实训基地及设备验收合格率的得分率我 83.33%，主要原因在于受疫情影响，部分用款单位的设备验收工作没有及时开展，未能提交设备验收报告。新闻媒体报道情况得分率为 84%，肇庆商务技工学

校和厨艺技师学校的宣传报道次数较多，质量较高，其他单位的宣传报道较少，有的单位只有 2-3 次，各单位应提高宣传意识，以提升“粤菜师傅”品牌影响力。师资水平达标率得分率为 86.67%，经查佐证材料，个别单位聘用的师资资历不够高，有的仅为初级，不符合师资聘用标准。论证充分性的得分率为 87.5%，经查各用款单位提交的相关佐证材料，有 3 家单位未提交可行性研究报告或调查总结，也未提交会议纪要或专家咨询报告，无法充分证明所申报立项的培训项目的可行性。

5. 用款单位绩效分析

绩效自评小组根据设置的绩效评价指标体系，结合各用款单位提供的佐证材料，对各用款单位分别进行了评价，评价结果见附件 2，汇总如表 2-6 所示。

表 2-6 用款单位绩效评价汇总表

序号	单位名称	主管单位	考核期内计划培训人次	考核期内实际培训人次	分配资金	自评得分
1	广东电子商务高级技工学校	省供销社	715	800	427	91.50
2	广东省财经职业技术学校	省供销社	600	561	200	88.00
3	广东厨艺技工学校	台山市供销社	2380	3017	1400	93.40
4	肇庆市商务技工学校	肇庆市供销社	870	1097	350	93.30
5	大埔县瑞锦职业培训学校	梅州市供销社	200	304	95	89.48
6	汕尾市海丰县中荣职业培训学校	汕尾市供销社	175	180	100	85.05
7	湛江市技师学院	湛江市供销社	125	255	100	80.71
8	新兴县百源电子商务股份有限公司	云浮市供销社	150	276	100	85.05
9	工作经费	省供销社	-	-	28	88.00

注：1. 考核期内计划培训人次根据省社分配的培训工作阶段性任务（本报告的表 1-1），按照时间平均分摊计算至本考核期 2020 年 2 月 29 日的培训人次，如电商计划培训人次=第一阶段 300 人次+第二阶段至 2020 年 2 月 29 日 (200+630)/2=715(人次)；

2. 考虑到个别单位不存在某些指标的考核，因此自评得分以实际得分/应参与考核的指标分值合计*100 计算。

由表 2-6 的数据可知，总体得分最高的为广东厨艺技工学校 93.4 分，其次依次为肇庆市商务技工学校 93.3 分，广东电子商务高级技工学校 91.5 分，大埔县瑞锦职业培训学校 89.48 分，省社工作经费 88 分，广东省财经职业技术学校 88 分，汕尾市海丰县中荣职业培训学校 85.05 分，新兴县百源电子商务股份有限公司 85.05 分，湛江

市技师学院 80.71 分，为更好地找出得分差异的原因，将各用款单位的二级指标得分整理成表 2-7。

表 2-7 用款单位二级指标得分列表

序号	单位名称	项目立项	资金落实	资金管理	事项管理	经济性	效率性	效益性	公平性
1	广东电子商务高级技工学校	11.5	6	12	8	5	22	23	4
2	广东省财经职业技术学院	11.5	6	11	8	4.5	20	22	5
3	广东厨艺技工学校	11.5	6	9.5	8	4.8	25	22	4.6
4	肇庆市商务技工学校	11	6	11	8	4.8	24.5	23	5
5	大埔县瑞锦职业培训学校	11	6	9.8	8	4.5	20.5	22	5
6	汕尾市海丰县中荣职业培训学校	11.5	6	10	8	5	20	17	5
7	湛江市技师学院	11	6	5.87	8	4.5	18.5	17	5
8	新兴县百源电子商务股份有限公司	11	6	10	8	4.5	19	20	4
9	工作经费	12	6	8	8	5	-	-	5

由于存在个别单位部分绩效指标不考核的情况，直接比较表 2-7 的数据进行分析不尽合理，将表 2-7 的数据进行归一化处理后绘制各用款单位二级指标得分率雷达图，如图 2-4 所示。

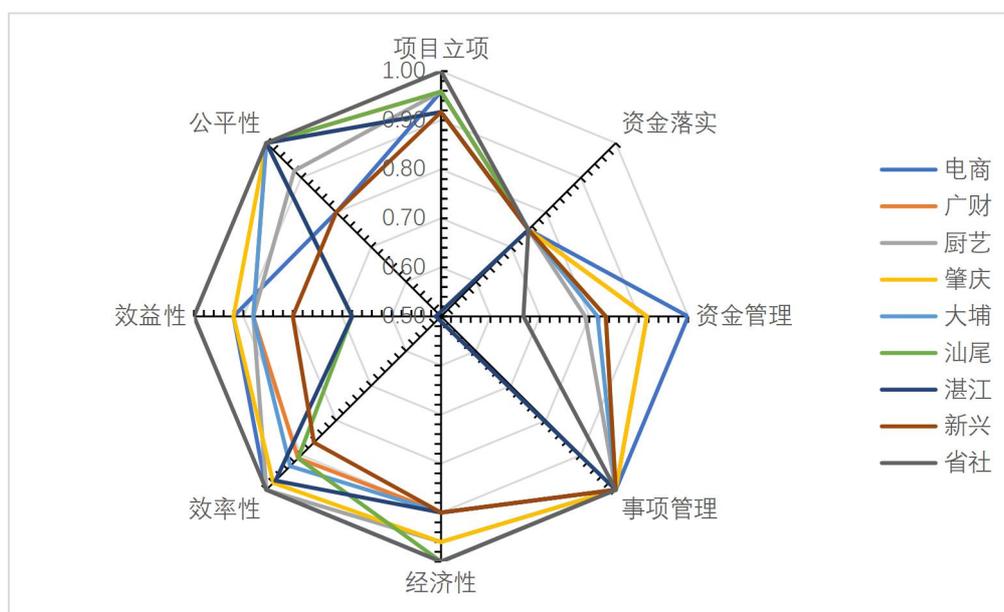


图 2-4 用款单位二级指标得分率雷达图

由图 2-4 结合表 2-7 的数据可知，各用款单位在事项管理方面并无差异，得分为

满分；在资金落实方面得分均为6分；有较小差异的指标是项目立项和经济性指标，在省社的统一组织下，项目立项工作落实较好；同时各单位能遵守省厅和省社有关项目建设招投标的相关规定，项目建设成本得到有效控制，各单位自评得分也较高。

有较大差异的二级指标是效率性和公平性两项，效率性方面，表现最好的是省电商学校和厨艺技工学校，表现相对较差的是云浮新兴，主要原因在于培训学员合格人数占比相比其他单位都低，其中登记的1-8期培训学员共计128人，考核合格人数为100人。公平性方面，电商学校自评得分4分，云浮新兴则未能提供充分的满意度调查佐证意见得分4分。差异最大的是资金管理和效益性两个二级指标。其中资金管理方面表现最好的是电商学校，得满分12分，其次为预算控制较好的广东省财经职业技术学校 and 肇庆商务技工学校，得分均为11分；表现最差的是湛江技师学校，一方面是因为资金支付率较低，另一方面资金支出的会计核算不规范，未能提供必要的财务凭证，无法核实其数据可靠性。效益性，包括社会效益和可持续发展，表现最好的是电商学校和肇庆技校，其次是广财职、厨艺技工和梅州大埔，表现相对较差的是汕尾和湛江技师学校，主要原因在于缺乏创业就业带动情况佐证材料，无法核实其数据的可靠性。将表2-6的自评得分按从高到低排序，结合各用款单位二级指标及所属四级指标得分情况，将各用款单位的绩效评价排名及存在的问题列表如表2-8所示。

表 2-8 用款单位的绩效评价排名及存在的问题列表

单位名称	自评得分	排名	备注
广东厨艺技工学校	93.40	1	除学员满意度表现略差外，其他方面表现优秀。
肇庆市商务技工学校	93.30	2	除师资储备方面表现略差外，其他各方面表现优秀。
广东电子商务高级技工学校	91.50	3	除学员满意度和获得国家职业资格证书方面表现略差外，其他方面表现优秀。
大埔县瑞锦职业培训学校	89.48	4	支出规范性欠佳，其他各方面表现优秀
省社工作经费	88.00	5	除资金支出率相对较低外，其他各方面绩效表现优秀。
广东省财经职业技术学校	88.00	5	新闻媒体宣传报道力度不够、培训人次离预期目标略差
汕尾市海丰县中荣职业培训学校	85.05	7	缺少设备验收报告和带动创业就业人员清单
新兴县百源电子商务股份有限公司	85.05	7	支出规范性欠佳，培训合格率偏低，新闻媒体宣传力度不够，学员满意度有待提高
湛江市技师学院	80.71	9	资金支出率较低，支出规范性欠佳，缺少带动创业就业人员清单

三、综合评价结论

综合前述绩效指标分析可知，现按照二级绩效指标从以下八个方面做出总结：

(1)项目立项程序公开公平公正、各申报单位对项目可行性论证较为充分，绩效目标设置具备完整性、合理性和可衡量性，省社及各用款单位的各项制度保障措施完整，工作进度计划安排合理。

(2)资金能落实到位，但及时性方面需整改提高，资金分配遵循明确的依据，切实做到了对四所学校的重点支持，尽可能发挥其示范引领作用，且与各用款单位培训任务紧密挂钩，体现责权利对等，同时也兼顾了粤东西北地区差异，体现区域协调发展需要。

(3)项目资金总体支出率为96.69%，资金支付能及时满足各项建设和培训工作需要；支出规范性方面，存在个别单位未能严格按照财政专项资金专款专用设置单独项目对该项目资金进行会计核算，个别单位未严格执行上报省社的资金使用方案，基地建设使用专项资金占用计划用于师资聘用及耗材的预算资金等情况。

(4)事项管理方面，项目按照规定程序实施，项目调整按规定履行报批手续，项目招投标严格执行相关制度规定。省社对培训实施主体单位建立了有效的监管机制，对预算执行情况和绩效目标完成情况实行“一月一报”工作机制，临近考核期末实行周报机制，尽力督促培训实施主体单位完成绩效目标，该方案自实施以来初见成效。

(5)经济性方面，各用款单位的培训支出和基建设备购置支出等都未超出市场价格，项目实施成本均在合理范围内；事项完成进度超出预算执行进度。

(6)效率性方面，截至2020年3月30日，共开展“粤菜师傅”工程学历教育1909人（其中毕业人数601人），完成短期培训112期，培训人数4581人次（不含东莞、惠州），实现创业就业人数3370人；参加培训人员除云浮新兴有个别学员考核不合格外，其他单位的考核合格率均为100%；获得国家职业资格证书的有43人，新增师资聘用38人，培训工作完成质量高；但由于受疫情影响，部分实训基地和购置的设备未能如期进行合格性验收。

(7)效益性方面，截至2020年3月30日，“粤菜师傅”培训项目带动创业就业人数3370人，同时对接整合社会培训资源，树立供销合作社“粤菜师傅”品牌，项目得到《南方日报》《南方都市报》等主流媒体的报道，多措并举提升了“粤菜师傅”的

品牌影响力。现有培训基地、设备和师资储备等基本能满足近期培训计划的开展，但从长远规划来看，培训基地和设备有待扩容，师资储备有待加强。

(8)公平性方面，各用款单位对参训学院做了满意度调查，形式多样，有的利用网络调查统计，有的采用纸质问卷，有的采用现场询问等方式，总体满意度得分率为94%，说明项目满意度较高。

综合以上分析，本项目综合评价等级为：良好。

四、主要绩效

2019年以来，省供销社认真落实省委省政府工作部署和省实施“粤菜师傅”工程联席会议精神，发挥供销合作社系统组织优势，整合系统职业教育办学资源，全力推进供销合作社“粤菜师傅”工程建设。

(一) “长-短-赛”相结合，强化培训质量

发挥系统职业院校教学资源优势，把学历教育和短期培训相结合，同时积极组织“粤菜师傅”菜品大赛，教、学、赛相长，提高“粤菜师傅”教育培训质量。截至2020年3月30日，共开展“粤菜师傅”工程学历教育1909人（其中毕业人数601人），完成短期培训112期，培训人数4581人次（不含东莞、惠州），实现创业就业人数3370人；参加培训人员均考核合格，获得国家职业资格证书的有43人。

其中广东厨艺技工学校每年招收400多名有相关专业学历的学员，培养高层次“粤菜师傅”人才；采用“理论+示范+实操”培训模式，举办厨艺技能晋升等各类短期培训班，组织学员参加专项职业技能鉴定考试，2019年共有230名学员考取了相关证书。学校结合台山特色名菜，学校开发体现本地烹饪、饮食特点的培训课程和职业资格考核项目，组织“粤菜师傅”学员参加国家技能鉴定中式烹调师职业资格考核或广东省“粤菜师傅”烹饪专项职业技能鉴定考核，协助获得中式烹调师（初级）职业资格证书或通过专项职业技能鉴定考核的学员申请相关补贴。另一方面，积极推进地方粤菜菜品和专项能力开发的工作计划，发掘“粤菜师傅”工程培训班学员的广府风味菜烹饪专项能力。专业教师主动参与江门市“五邑风味菜”职业培训标准开发工作，开发了沙白焖鸡等五邑特色菜制作出品标准。

肇庆市商务技工学校发挥其丰富的办学经验和优势，在学历办学的基础上，结合“粤菜师傅”培训的实际，加快实施“粤菜师傅”工程，实现“迅速上马、快出成效”

的目标，并通过“粤菜师傅”培训推动市商务技工学校开展职业技能培训的全面提升；累计招收 547 名学历教育学院（其中毕业人数 126 人），开展短期培训 10 期，累计培训 550 人次。学校 2018 年参加第九届广东现代农业博览会供销社系统“粤菜师傅馆”展览并获得好评。2019 年肇庆市第二届“粤菜师傅·西江名厨”职业技能大赛上，学校荣获“团队优胜奖”，同时烹饪的“春意满竹乡”荣获肇庆市“十大名菜”称号。

广东省财经职业技术学院组织举办“粤菜师傅”工程烹饪专业基本功技能比赛，既检验烹饪专业同学们的烹饪基本功技能学习情况，又是一个交流、学习、提升的机会，同时也充分展现了烹饪专业的风采。

（二）“软硬件”并举，提升可持续发展能力

省社动员各地市供销社围绕“粤菜师傅”培训目标任务，积极发挥和整合教育教学资源，完善学校基础设施建设，加强“粤菜师傅”培训师资储备。表现较为突出的主要有广东厨艺技工学校、肇庆商务技工学校和云浮新兴。

广东厨艺技工学校 2019 年继续完善硬件设施，优化办学条件。学校利用省财政划拨的 600 万元专项资金，升级改造教学楼一二楼的实训场，主要包括基础装修、厨具采购、电教设备安装三大内容，打造现代化的实训场，完善学生实训的环境，为学校教师开展教学提供有力的支撑，也为学生提供良好的学习环境。同时，新建“粤菜师傅”培训综合楼项目，计划在学校现有地块上新建 1 栋 6 层培训综合楼，建筑基底面积为 1166.0 平方米，总建筑面积 8069.7 平方米。各项工程工作稳步推进，建设前期工作已顺利完成，2019 年 10 月施工方开始进场施工。

肇庆商务技工学校成功获得肇庆市人社局颁发肇庆市“粤菜师傅”培训基地，并对学校厨艺烹饪专业实训室进行重新规划，调整到面积较大的星湖校区，建立烹饪实训中心，打造具有供销特色的“粤菜师傅”培训基地。建设功能和设备配套完善的实训中心面积 1200 平方米，设烹饪实训室 2 间、面点实训室 2 间、烹饪教学示范教室 1 间、“粤菜师傅”学员宿舍 11 间和大师工作室 1 间，总投资 350 万元。提升专业师资水平。实行工学结合、校企合作机制，安排专业教师到校企合作单位上岗交流互动，确保专业教师教学的理论水平与实践能力提升。同时，采取自主培养和外聘相结合方式，聘用知名餐饮企业名厨担任专、兼职教师，探究本地传统特色乡村粤菜美食，让学员掌握粤菜的基础要求、工艺流程、成品质量，发展传承粤菜传统文化。

云浮新兴严格按照程序用好专项资金，进一步加强实训基地的教学设施设备建设，在翔顺筠州广场新建“粤菜师傅”实训基地和粤菜大师工作室，打造成集培训与销售于一体的现代标准一体化实训基地，提高实训操作的教学质量，培养复合型技能人才。

（三）“下沉基层”，助推脱贫攻坚

实施送教上门。推动招生培训工作深入基层一线，聚焦农村劳动力特别是贫困人口，大力推进送教上门，助力脱贫攻坚。省电商学校和省财经学校把粤菜师傅的课堂开办到粤东粤西地区，将设备和课堂搬到农民家门口，将老师请到村委会，面向贫困人口、返乡大学生等，重点传授当地特色美食烹饪技能，目前已开办短期培训班 19 期，培训 981 余人。

广东厨艺技工学校把“粤菜师傅”工程作为推动台山市精准扶贫、乡村振兴的一项重要举措来抓，通过举办招聘会、引荐就业、指导创业等措施帮助学员就业创业，增加家庭收入。学校加强与江门地区、广西崇左、黑龙江七台河市、团省委的合作，密切与有关职能部门的联系沟通，接收有志从事餐饮业的贫困人员参加“粤菜师傅”工程培训。学校今年培训了 126 名来自广西崇左的建档立卡贫困学员，有效提高他们的脱贫能力；在广东省各级团组织的大力支持下，学校对 55 名来自广东各市农村的待业青年进行培训，通过开展就业创业辅导交流、粤港澳青年厨艺争霸比赛等活动，提高粤菜烹饪技能，提升就业综合竞争力。

肇庆市供销社结合乡村振兴“一村一品、一镇一业”工程，依托乡村旅游资源，深挖现存粤菜美食，大力发展乡村农家乐，以怀集浪美家园“孔家宴”为例，以文化吸引力驱动产业的升值，建立“粤菜师傅+肇庆美食+乡村旅游”模式，带动、辐射和吸收周边乡村的农民参与到旅游饮食行业，推动“粤菜师傅”工程与农业、休闲旅游产业等良性互动发展。肇庆市供销社协助端州区人社局对对口帮扶广西资源县精准扶贫对象的开展“粤菜师傅”厨艺技能培训，为他们优先安排实习，优先推荐就业，全力帮扶贫困对象实现就业创业，为肇庆市提供了充足劳动力，助推兄弟省区打赢脱贫攻坚战。

云浮新兴以百源公司为平台，与里洞镇户冲村油炸、天堂镇紫米、簕竹镇竹笋、六祖镇禅米等乡镇特色农副产品达成长期合作，采用“公司+合作社+农户”模式激发广大农户坚定发展特色农业的信心决心，实现增产增收，也有效地凝聚了助农服务强大合力。对有志从事餐饮行业的农村劳动力和贫困村富余劳动力进行短期培训，通过

培训，有 100 多人被招聘到本地或珠三角等饮食企业上班，当上了“粤菜师傅”，为新兴县助力乡村振兴、脱贫攻坚起到积极的推动作用。同时依托“新兴供销菜篮子”优势，整合资源，组织粤厨团队下乡做好农村宴席服务，带动农产品销售流通。

（四）“校企合作”，拓展就业渠道

省社大力支持各培训单位主动对接系统内外相关企业，通过举办现场招聘会、推荐就业、指导创业等措施帮助学员就业创业。

广东厨艺技工学校坚持“校企合作”，加强和本地及珠三角大型餐饮企业合作，为学生搭建平台，拓宽实习、就业渠道。2018 年以来，该校共有 913 名毕业生到合作餐饮企业顺利就业，就业率 100%。据回访统计，短期培训班实现就业学员，月收入增长幅度 600—1000 元，实现创业学员月收入增长幅度 1800—2200 元。省财经学校完成短期培训 388 名学员，360 人实现就业，占比 92.8%，其中有 34 人自主创业成功。

云浮新兴百源公司与云浮中等专业学校及新兴相关培训机构合作，打造粤菜、云浮特色菜精品课程。目前云浮市中等专业学校已为百源公司输送实训学生，经考核合格即可发展为百源公司经营的百源鲜食餐厅师傅和“粤菜师傅”实训基地储备人才。

（五）“多措并举”，提升品牌影响力

对接整合社会培训资源，树立供销合作社“粤菜师傅”品牌。东莞、梅州、云浮等地供销合作社主动引入社会资源，因地制宜开展“粤菜师傅”工程技能培训。广东厨艺技工学校 and 东莞市供销合作社结合当地创建国家全域旅游示范区以及开展“一镇一品”地方特色美食活动，举办和参加“粤菜师傅”技能竞赛活动。东莞市供销合作社“粤菜师傅”工程得到《南方日报》《南方都市报》《东莞日报》、东莞阳光网等主流媒体的报道，并为“寻味东莞”之“美丽乡村·粤菜师傅”烹饪电视大赛参赛选手提供优质食材。

一方面，打造产业链条，提升品牌知名度。肇庆市供销社通过开展“粤菜师傅”工程，推广本地特色饮食文化，从粤菜师傅食材生产、品质把控、物流配送、市场营销、人才培养、饮食文化推广等方面打造“粤菜师傅”产业链条体系。建立一批“粤菜师傅”特色食材原材料生产基地。充分发挥各地农村自然资源禀赋，积极围绕当地产业和特色农产品，发动系统内农业企业和专业合作社发展具有肇庆特色广府食材产业，促进各类专业合作社发展，主动融入粤港澳大湾区绿色农副产品集散基地，将肇庆市具有粤菜特色的本地特色农副产品推广到省内和全国各地，带动特色农产品种植

和农民致富。同时，打造“粤菜师傅”食材供应中心。市社下属配送中心合作的单位共有100多个，覆盖全市近8成的行政区域，销售额已达到6000多万，平均月采购量达到218.3吨。市供销社利用配送中心生产、配送、销售全链条的冷链配送系统，与对接配送单位建立人才培养合作关系，提供“粤菜师傅”培训服务和输送“粤菜师傅”人才，实现粤菜食材、粤菜师傅、粤菜文化全面输出。

另一方面，积极加强国际合作交流，提升品牌国际影响力。广东厨艺技工学校结合台山打造“职教之城”的建设，积极打造“国际厨点师培养基地”，为培养、培训出来的“粤菜师傅”提供境外学习、实习、就业机会，进一步推动“粤菜师傅”走向国门、走向世界。2019年3月，学校在台山市举办的“粤菜师傅”国际饮食文化交流活动上与加拿大中华烹饪协会签订长期合作交流框架协议，共同培训适合走向国际的“粤菜师傅”，弘扬粤菜和中国饮食文化。同时，充分发挥电视、广播等媒体的作用，开展“粤菜师傅”就业创业典型宣传，发挥榜样的示范作用，营造良好的社会氛围。

五、存在的主要问题

2019年供销合作社系统“粤菜师傅”工程初步形成了一些有效做法和模式，取得了一定的成效，但结合此次自评结果反思，仍存在一些不足之处和待解决的问题，如省供销社在资金下拨支付及时性方面需要整改提高，其他方面主要体现为以下几点：

（一）培训应具备的软硬件水平有待提高

现有的培训基地仅能满足当前的培训需要，但作为十大民生实事之一，随着“粤菜师傅”品牌影响力的逐步建立，预期参加“粤菜师傅”培训的人次会逐年递增，现有基地的培训场地、教学设施和师资力量预期可能无法跟上培训的需求，需进一步加大投资力度，此外，教育培训的服务能力还需进一步提升。个别用款单位的财务部门对“粤菜师傅”专项资金的管理使用缺乏经验，未按照培训项目要求设置独立账户核算，无法清楚区分财政专项资金和本单位资金，导致预算控制无效，财务账目混乱，财务方面的绩效评价依据可靠性不足等问题。

（二）品牌影响力有待提升

供销合作社特色“粤菜师傅”工程培训规范标准未落地，缺乏系统的宣传方案，品牌影响力还不够强、社会关注度还不够高。个别培训实施单位的宣传意识不强，宣

传力度不够，对举办过的培训、竞赛、交流活动等没有及时有效地宣传。导致不少人并不了解“粤菜师傅”工程，会导致生源不足的情况。供销合作社系统整体推进“粤菜师傅”工程的工作机制未建立，系统上下联动推动工作的强大合力尚未完全形成。

（三）学员就业支持力度有待加强

部分培训学校虽然建立了校企合作渠道，能推荐一些优秀学员到企业单位就业，但合作企业数量有限，大部分学员毕业或短期培训结束后仍需自主择业，推荐就业的难度较大，加之餐饮业及酒店对培训学员的水平信任度不够高，学员想高质量就业仍然存在较大困难。

六、改进建议

针对“粤菜师傅”工程培训目前存在的问题，现提出以下改进建议：

（一）加大对培训软硬件的支持力度

以省供销社为主导，动员全省各地市供销社根据各地市的实际情况合理估计和安排每年的“粤菜师傅”培训人次，同时对现有培训基地摸底，测算完成培训目标必须新增的培训场地、设施设备和教学师资等，依此做出各项软硬件设施的资金需求测算，按需按年上报省财政厅争取资金支持；同时组织各培训实施主体单位的财务人员培训，明确财政资金专款专用的要求和核算方法，提高各单位的财务服务能力，助力“粤菜师傅”工程培训工作的顺利开展。

（二）设计“粤菜师傅”品牌影响力推广方案

“粤菜师傅”作为十大民生实事之一，是省委省政府大力支持的项目，做好“粤菜师傅”培训工程，提升“粤菜师傅”品牌影响力，一方面能解决一部分农民的就业问题，帮助他们脱贫致富，另一方面也是对外输送“粤文化”的重要途径之一。因此，有必要设计一套合理的品牌影响力推广方案，系统地有组织地对“粤菜师傅”品牌进行宣传推广，让更多的人知道“粤菜师傅”，认可“粤菜师傅”，助力“粤菜师傅”学员的创业就业，助力“粤文化”的对外输送。一方面加强对供销合作社“粤菜师傅”工程的统一管理，强化工作规范，注重打造供销合作社特色精品菜系菜谱，注重培育高水准的“粤菜名厨”，注重建设培训、教育、实训等示范“样板间”，树立供销合作社“粤菜师傅”品牌形象。另一方面充分利用电视、广播、报刊等传统媒体以及互联网、微信、微博等新媒体，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。每

年举办行业性、区域性的“粤菜师傅”技能大赛、成果展示会、推荐就业供需见面会等宣传推广活动，不断扩大供销合作社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力，推动行业整体发展，为全省“粤菜师傅”工程建设贡献力量。

（三）构建创业孵化器带动就业

由省供销社牵头，联合各金融机构和各培训单位，构建“粤菜师傅”创业孵化器，实行从资金到技术的全方位创业孵化帮扶，培训单位对学员进行创业点对点的技术指导，助力学员创业成功，同时鼓励创业学员带动其他培训学员就业，使学员之间形成一股合力，共同研发让大众认可的新菜品，建立“粤菜师傅”品牌自信，解决学员就业难、就业质量不高的问题。

附件 1：2019 年度省级财政支出项目绩效管理自评指标体系及自评表

单位名称：广东省供销社

项目名称：“粤菜师傅”工程培训

评价指标				评分标准	该项分值	自评得分
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标			
投入	项目立项	论证决策	论证充分性	具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等文字材料的得 4 分；经过集体会议协商，并咨询相关专家意见，且有文字材料的得 2 分。如无，则根据实际情况核定分数。	4	3.5
		目标设置	完整性	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性，即是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。	2	2
			合理性	依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性，即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，据此核定分数。	2	2
			可衡量性	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性，即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标，据此核定分数。	2	1.8
		保障措施	制度完整性	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。	1	1
			计划安排合理性	依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断，并根据实际情况核定分数。	1	1
	资金落实	资金到位	资金到位率	1. 各类来源的资金足额到位的，得 3 分； 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值	3	3
			资金到位及时性	1. 各类来源的资金及时到位的，得 2 分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值	2	0
		资金分配	资金分配合理性	依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。	3	3
	过程	资金管理	资金支付	资金支出率	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	6

		支出规范性	支出规范性	1. 预算执行规范性 2 分, 按规定履行调整报批手续或未发生调整的, 且按事项完成进度支付资金的得满分, 否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性 2 分, 资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分, 超范围、超标准支出, 虚列支出, 截留、挤占、挪用资金的, 以及其他不符合制度规定支出的, 视情节严重情况扣分, 直至扣到 0 分。3. 会计核算规范性 2 分, 规范执行会计核算制度得满分, 未按规定设专账核算, 或支出凭证不符合规定, 或其他核算不规范的, 视具体情况扣分。	6	4.8
	事项管理	实施程序	程序规范性	项目或方案按规定程序实施, 包括项目或方案调整按规定履行报批手续, 项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的, 得满分, 否则酌情扣分。	4	4
		管理情况	监管有效性	1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制, 且执行情况良好得 2 分, 具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。2. 具体根据所提供的信息证据作出判断, 如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的, 得 2 分; 否则, 视情况扣分。	4	3.8
产出	经济性	预算控制	预算控制	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下, 实际支出未超过预算计划的, 得满分; 实际支出超过预算的, 或者支出未能保障事项相应完成进度的, 酌情扣分。	3	2.75
		成本控制	成本节约	在项目按照预算完成的前提下, 与同类项目或市场价格比较, 项目实施的成本 (包括工程造价、物品采购单价、人员经费等) 属于合理范围的 (如与同类项目或市场价格大致相符的) 得满分; 成本不合理的 (如明显高于或低于同类项目或市场价格的) 酌情扣分。	2	2
	效率性	完成进度	培训人次完成率	考核期内实际培训人次/计划培训人次*指标分值	6	6
			培训计划按期完成率	实际按期完成的培训计划的次数/总培训计划的次数*指标分值	3	2.8
		实训基地及设备购建完成率	实际投入的实训基地及设备购建资金/计划投入的实训基地及设备购建资金*指标分值	4	4	
		完成质量	实训基地及设备验收合格率	验收合格的基地及设备数量/建设的基地及购置的设备总数*指标分值	3	2.5
	师资水平达标率		符合拟聘用标准的实际师资人数/实际聘用的师资总人数*指标分值	3	2.6	
	培训合格率		培训合格的人数/实际参加培训的人数*指标分值	3	2.8	
	国家职业资格证书获取人数占比		考核期内实际获得国家职业资格证书人数/计划获得国家职业资格证书人数*指标分值	3	2.4	

效果	效益性	社会效益	新闻媒体报道情况	考核期内新闻媒体有关“粤菜师傅”报道的次数/计划报道次数*指标分值	5	4.2
			带动就业创业情况	考核期内所培训“粤菜师傅”实际带动创业就业人数/计划带动创业就业人数*指标分值	9	7.5
		可持续发展	每年可容纳参训人次	所建设实训基地在现有条件下每年可容纳参训人次/实训基地计划每年参训人次*指标分值	6	5.5
			师资储备完成率	实际储备的师资人数/计划储备的师资人数*指标分值	5	4.5
	公平性	满意度	服务对象满意度	表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值	5	4.7
综合得分				——	100	89.95

附件 2：2019 年省级财政支出项目各用款单位绩效自评汇总表

评价指标				该项分值	自评得分情况										
一级指标	二级指标	三级指标	四级指标		省社	电商	财经	厨艺	肇庆	大埔	汕尾	湛江	新兴		
投入	项目立项	论证决策	论证充分性	4	4	3.5	3.5	3.5	3	3	3.5	3	3		
		目标设置	完整性	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			合理性	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			可衡量性	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
		保障措施	制度完整性	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			计划安排合理性	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	资金落实	资金到位	资金到位率	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
			资金到位及时性	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		资金分配	资金分配合理性	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
	过程	资金管理	资金支付	资金支出率	6	2	6	6	6	6	6	6	1.87	6	
支出规范性			支出规范性	6	6	6	5	5.5	5	3.8	4	4	4	4	
事项管理		实施程序	程序规范性	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		管理情况	监管有效性	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
产出	经济性	预算控制	预算控制	3	3	3	2.5	2.8	2.8	2.5	3	2.5	2.5		
		成本控制	成本节约	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	效率性	完成进度	培训人次完成率	6		6	5	6	6	6	6	6	6	6	
			培训计划按期完成率	3		3	3	3	3	3	3	3	3	2	
			实训基地及设备购建完成率	4		4	4	4	4	4	4	4	4	4	

		实训基地及设备验收合格率	3		3	2	3	3	2	2	-	2
		师资水平达标率	3		3	3	3	2.5	2.5	2	2.5	2.5
		培训合格率	3		3	3	3	3	3	3	3	2.5
		国家职业资格证书获取人数占比	3		0	0	3	3	-	-	-	-
		社会效益										
		新闻媒体报道情况	5		4	3	4	5	4	3	3	3
		带动就业创业情况	9		8	8	8	8	8	4	4	8
		可持续发展										
		每年可容纳参训人次	6		6	6	6	6	5	5	5	5
		师资储备完成率	5		5	5	4	4	5	5	5	4
	公平性	满意度										
		服务对象满意度	5	5	4	5	4.6	5	5	5	5	4