

# 广东省供销合作联社 2021 年政府 信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，现公布《广东省供销合作联社 2021 年度政府信息公开工作年度报告》。本报告由总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政务信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况五部分组成，内容涵盖广东省供销合作联社（以下简称省供销社）2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的政务信息公开工作情况。本报告的电子版可在省供销社门户网站（<http://coop.gd.gov.cn/>）下载。

## 一、总体情况

2021 年，省供销社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、“七一”重要讲话精神、对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，以及对供销合作社工作重要指示精神，学习贯彻党的十九届六中全会精神，深入落实党中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决策部署以及关于政务公开工作的部署要求，严格执行《中华人民共和国政府信息公开条例》，围绕全面落实省委办公厅、省政府办公厅印发《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》，加快建成以密切与农民利益联结为核心，以产前、产中、产后全程农业社会化服务为重点，以生产、供销、信用“三位

一体”综合合作为主线的公共型农业社会化服务体系的中心工作和目标任务,积极推进政务公开工作,加强门户网站和政务新媒体的管理,不断创新政务公开方式、扩大信息公开范围,提高信息公开质量,以更高质量的信息公开工作助力供销合作社综合改革实现高质量发展。

### (一) 主动公开方面

2021 年度,一是通过门户网站主动发布和转载信息共 4781 条,其中:工作动态类信息 1179 条,人事任免信息 9 条,财政预决算类信息 5 条,群团工作信息 38 条,数据发布信息 7 条,农业生产资料类服务信息 22 条,日用消费品类服务信息 22 条,农副产品类服务信息 22 条,再生资源类服务信息 24 条,规划类信息 10 条,部门文件类信息 7 条,视频信息 130 条,全国总社要闻信息 40 条,其他信息(省外报道、专题专栏、政声传递等) 3266 条。二是通过政务微信、微博发布信息 1090 条。三是办理并公开省政协建议提案 5 件。

### (二) 依申请公开方面

1. 收到和处理政府信息公开申请的情况。

2021 年度省供销社未收到政府信息依申请公开。

2. 因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况。

不存在此类情况。

### (三) 政府信息管理方面

依托全省政府网站集约化平台,建成省供销社政府信息公开平台,按照要求集中统一对外公布规范性文件、组织机构、财政预决算、

重点工作情况等信息，便于群众更加方便快捷获取信息。2021年度，通过政府信息公开平台主动公开社务信息共155条，其中：组织机构信息11条，政府信息公开类信息4条，财务管理类信息8条，工作动态类信息84条，政策文件及解读类信息33条，其他类信息15条。

#### （四）平台建设方面

一是持续优化门户网站建设工作。按《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，对标国家、省关于政务公开工作要点要求，编订《广东省供销合作联社主动公开基本目录》，完善网站和新媒体等政务公开平台建设。二是进一步加强信息公开队伍建设。每季度组织省社政务公开经办人员专题学习，重点学习政务公开有关的法律、法规政策、工作要点和典型案例，提高政务公开经办人员意识和技能。每年组织举办全省市县供销合作社信息员培训班，提升供销合作社系统信息公开质量和水平。三是进一步完善信息收集发布机制。重点围绕深化供销合作社综合改革、打造公共型农业社会化服务体系等中心工作，协调推动各处室各单位联动参与信息发布工作。通过开设专题专栏，创新报道形式等，及时公开为农服务信息，充分展示广东供销为农服务成效。

#### （五）解读回应方面

1. 进一步健全信息公开监督机制。加强对政府信息公开工作的督查力度，督促有关处室及时公开工作信息，对规范性文件等重要文件进行解读，切实保障人民群众的知情权和监督权。及时发布《广东省供销合作社“十四五”发展规划》，对“十四五”期间发展方向、建

设目标和具体要求等进行解读。全年发布和转载民生热点政策制度及政策解读信息共 44 条。

2. 加强与报刊、电视台等主流媒体合作，积极主动公开、发布供销合作社信息，宣传报道供销系统深化综合改革、服务全面推进乡村振兴的工作动态和积极成效，讲好供销社故事，重塑供销社形象，不断扩大供销系统社会影响力，形成良好舆论氛围。通过《中华合作时报》、《南方日报》、《南方农村报》、《南方+》和广东卫视等媒体，围绕春风行动、抗疫保供、田头冷链、农业面源污染防治等重点工作进行全方位的新闻报道，目前已在各主流媒体平台播发供销合作社新闻报道 234 条。

3. 加强互动交流回应社会关切，全年共收到网民有效留言 21 条，已办理回复 21 条。围绕冷链物流骨干网建设、“粤菜师傅”工程、农资农技服务网络等重点工作开展了 3 期征集调查和 3 期在线访谈，向社会普及供销系统开展为农服务工作的业务内容、模式，提升广大民众对供销系统为农服务宗旨的认同感。

#### （六）监督保障方面

一是加强信息发布管理。省供销社办公室按照职责分工严把信息发布审核关，健全信息发布的督促检查机制，实行多级审核后才能发布，进一步明确内部职责，确保门户网站和政务新媒体信息安全。二是建立定时巡检和催办制度，针对性总结公开不及时、问题多的地方，深刻剖析公布慢的原因，促使政务信息及时、规范公开。三是继续强化对门户网站和政务新媒体的日常监管和监督问责，安排专人负责日常监测、季度自查和年终自评。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

## 三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	（一）予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	（三）不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0		

		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

#### 四、政务信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审计	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

### （一）存在的主要问题

一是政策理解不够透彻，对供销系统改革发展动态跟进掌握不够，导致主动公开内容不全面；二是主动沟通协调不足，工作比较滞后，时效性有待进一步加强；三是信息公开业务人员能力水平有待进一步提高。

### （二）下一步改进措施

1. 加强领导，明确责任。按新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，对标国家、省关于政务公开工作要点要求，修订完善《广东省供销合作联社全面推进政务公开工作实施细则》，健全信息公开的督促检查机制，进一步明确机关各处室在政务公开工作中的职责，明确公开时限和催办流程，以全面政务公开促进提升公文办理和重点工作管理。

2. 加强政务公开平台建设。围绕中心服务大局，创新政务公开方式，完善政务公开平台功能体系和维护运营机制，加强门户网站和政务新媒体监管，及时有效回复民众关切问题，提升广大群众的参与度，确保公众合理的信息需求。

3. 加强政务公开工作业务培训。每季度组织省社政务公开经办人员专题学习，重点学习政务公开有关的法律、法规政策、工作要点和典型案例，跟进学习供销合作社改革发展相关政策文件，提高政务公开经办人员意识和技能。每年组织举办全省市县供销合作社信息员培训班，提升供销合作社系统信息公开质量和水平。

4. 促进政务公开工作规范化发展。按新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，对标国家、省关于政务公开工作要点要求，编订了《广东省供销合作联社主动公开基本目录》，下一步严格按照主动公开基本目录更新对应内容，提升政务公开信息化水平。

## **六、其他需要报告的事项**

收取信息处理费的情况：本年度无发出收费通知，无收取信息处理费用。