附件1

新农村现代流通服务网络工程（2020-2025）

建设规划大纲

一、发展现状与面临形势

（一）发展现状（略）

（二）面临形势（略）

二、总体思路和基本原则

（一）总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实乡村振兴战略，以打造服务农民生产生活的生力军和综合平台为目标，2020年至2025年，发挥全省供销合作社四级合力，通过多元化的资本合作方式，培育壮大一批龙头企业集群，大力发展连锁经营、电子商务等现代流通方式，构建起农产品安全供应、农业社会化综合服务、日用消费品安全畅通、再生资源环保利用、冷链物流高效配送、电子商务、金融服务七大骨干业务网络，到2025年，形成以龙头企业为引领，以七大骨干业务网络为支撑，布局合理、主业突出、上下贯通、高效运转的全省“一张网”，努力将供销合作社建设成为城乡安全商品供应的主渠道。

(二)基本原则

**1.坚持市场主导，创新引领。**

**2.坚持统筹规划，龙头带动。**

**3.坚持整合资源，联合发展。**

**4.坚持因地制宜，分类实施。**

三、主要内容

（一）农产品安全供应畅通建设规划

**1.农产品市场网络**

依据国家区域经济、产业带发展，确定合理的物理半径与服务辐射半径，布局各类农产品市场，形成产地市场（仓储中心）、集散地批发市场（物流中心）和城市农贸市场相互支撑，产销相互联结，具有供销合作社特色的农产品市场网络。农产品市场建设方式以现有市场的改建、扩建为主，新建为辅。

**2.农产品加工业**

——在优势特色农产品产地，依托基层经营服务网点和农民专业合作社，培育中小型农产品加工企业，建设农产品保鲜、储藏、烘干、分级、包装等初加工设施。

——围绕茶叶、果品、食用菌、棉花、蜂畜产品等供销合作社优势特色产业，培育自主品牌，改造提升现有农产品加工企业，培育发展以精深加工为主的新型农产品加工企业。积极承担国家边销茶储备任务，树立和维护供销合作社在边销茶行业的品牌形象。

**3.集采集配业务**

发展产业化龙头企业，通过集采集配，建设以中央厨房为核心，构建上联生产主体，向下对接机关、学校、企事业单位食堂及城镇居民的产加销一体化产业链条。开展农超对接、农批对接、农社对接等多种形式的产销对接，进一步提升农产品经营的集约化水平。

（二）农业社会化综合服务网络建设规划

**1.农业生产服务**

以供销合作社农资经营企业、农业服务企业和基层供销合作社为主体，依托生产性服务平台，与农民专业合作社、家庭农场、小农户等各类经营主体签订服务合作，广泛开展土地流转、土地托管、代耕代种。到2025年，全系统土地流转面积达到\*\*\*亩以上、托管面积达到\*\*\*亩以上。

**2.新型乡村助农服务示范体系**

以供销合作社为主导，社会资本参与，加快建立适应我省现代农业发展的综合性、规模化、可持续的助农服务示范体系。在农业县（市、区）和镇、行政村，建设有效衔接上下游产业，聚集多种经营服务功能，为农业生产、农民生活提供多样化、便利化服务的农业农村经营服务综合体，综合提供农资农技、冷链物流配送、农产品购销加工、日用消费品供应、农业机械、农村电商、农村金融保险、再生资源回收、农村产权交易等若干服务。到2025年，布局建设\*\*个县域助农服务综合平台，\*\*个镇村助农服务中心。

**3.农资销售网络**

打破行业、系统、所有制界限，科学整合、优化配置现有农资网络资源。以粮食主产区、产粮大县以及农业生产潜力较大的县为重点，兼顾经济作物优势产区、薄弱地区以及农资集散地等重要节点，新建、改造农资配送中心\*\*个；依托助农服务综合平台（中心）、村级综合服务社等资源，建设终端农资服务网点。适应绿色环保新形势，调整农资商品结构，增加高效、环保、新型农资产品供应，保证农资质量安全。

（三）日用消费品安全供销网络建设规划

**1.乡村日用消费品经营网络**

**——乡镇层面建设商贸综合体。**提供生活超市、餐饮娱乐、便民服务等综合服务，开展配送业务，加强对村级网点商品的配送能力。到2025年，新建或改造\*\*个乡镇商贸综合体，覆盖面达到95%以上乡镇。

**——村级层面改造提升综合服务社。**开展日用品、农资经营，提供代理收费、金融、票务、网购等综合性服务。到2025年，新建或改造\*\*个村级综合服务社，覆盖面达到90%以上行政村，商品配送率达到50%以上。

**2.城镇日用消费品经营网络**

**——大中城市建设零售终端。**积极应对城市改造、消费升级变化，建设城市智慧农贸市场、社区便利店等零售终端。

**——市县层面发展百货商场、大型超市等商业业态。**有效盘活市县供销合作社资产，通过加盟、合作等方式，布局百货商场、大型超市等业态。

**——合理规划布局区域仓储物流配送中心。**结合地区人口密度、经济发展水平，到2025年，在重要物流节点地区新建或改造\*\*个规模以上仓储物流配送中心。

（四）再生资源环保利用网络建设规划

**1. 基层回收网点**

结合各地城乡社区建设、环境治理和供销合作社基层组织网点建设，有重点有步骤地展开城市社区和乡村回收站点建设。到2025年，新建和改造回收站点\*\*个。

**2.集散市场（分拣中心）**

发展专业化的废旧商品集散市场或分拣中心，提高废旧商品回收利用的集约化程度，打造对接产业上下游的服务平台。到2025年末，建设集散市场和分拣中心\*\*个。

**3.再生资源产业园区**

按照布局合理、产业集聚、土地集约、生态环保的原则，在有条件的重点经济区域内，集中力量加快建设一批高起点、高标准、高水平的废旧商品回收利用产业园区，引导供销合作社及社会废旧商品回收利用企业进入园区或基地，集聚发展。

（五）冷链物流高效配送网络建设规划

**1.产地预冷设施**

在农产品主产区，建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，加强先进冷链设备应用，补齐农产品产地“最先一公里”。到2025年，布局建设\*\*个产地预冷分拣中心。

**2.区域冷链物流中心**

在重要物流节点和大中型城市改造升级或适度新建冷链物流中心，开展农产品低温加工处理和冷链配送业务，畅通农产品进城“最后一公里”。到2025年，布局建设\*\*个区域冷链物流中心。

（六）电子商务发展规划

**1.优质农产品交易平台**

加大农产品规模化、品牌化、标准化建设，建立从生产基地到质检、初加工、包装、仓储、物流、批发、零售的全程信息化体系，并结合物联网、5G等新科技手段，完善平台功能，增强客户粘性，做大平台交易规模。

**2.电子商务产业园区**

建设集物流、商流、信息流于一体，以现货批发、竞拍交易、现货仓单、集采交易等交易方式为主，服务于当地中小微农业电商相关企业的综合性特色产业园。

**3.涉农数据平台**

以云服务为基础模式，向系统内外中小微企业提供从前端电子商务网络，到后端供应链的一体化服务。

**（七）金融服务发展规划**

**1. 开展保险、担保、保理“三保”业务**

在安全统筹基础上，开展互助保险、保险代理等服务。以合作发展基金为依托，探索开展融资担保业务。以保理业务为重点，着力开展供应链金融服务。

**2. 发展消费信贷，利用互联网开展消费信贷业务**

与供销合作社流通网络深度融合，以互联网技术为手段， 在农资、日用品、农产品流通领域拓展和开发消费信贷模式。在全网范围内，开展以社员、会员制为基础的消费积分业务，增强消费粘性，提升供销合作社服务农村新型经营主体和城乡居民的能力。

**3. 承接各类金融机构的普惠金融服务**

发挥供销合作社网点优势，推动供销合作社系统与各类金融机构的合作，承接政策性银行、商业银行、农村中小型银行的金融服务，加强与各担保、保险机构合作，打造金融服务综合平台。

四、实施措施

（一）打造重点龙头企业

龙头企业是“新网工程”的重要实施主体，到2025年，全系统要在不同领域，培育壮大一批龙头企业，充分发挥其引领带动作用。

**1.农产品流通龙头企业**

 **——**布局农产品市场网络，在农产品主产区布局\*\*家产地市场，在农产品重要集散地区布局\*\*家集散地批发市场，在供销合作社业务基础较好的地区布局\*\*家销地农贸市场。

——培育农产品加工企业，建设\*\*家中小型农产品加工企业，发展\*\*以精深加工为主的新型农产品加工企业。

——发展农产品电商企业，进一步加强与“供销e家”全国平台的对接合作，建设\*\*家农产品电商企业。

——打造产业化龙头企业，建设\*\*个以中央厨房核心，业务涵盖农产品产加销一体化的全产业链企业。

**2.农资流通龙头企业**

推进系统农资企业从传统农资经销商升级转型为现代农业综合服务商，业务覆盖农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等农业生产全过程。打造\*\*家超10亿级销售规模的农资流通企业，\*\*家超1亿级销售规模的农资流通企业，\*\*家销售规模超1千万元的农资流通企业。

**3.日用消费品龙头企业**

优化重组日用消费品企业，发展连锁经营，统一配送，大力提升企业对经营网点的辐射带动能力。到2025年，发展\*\*家销售规模超\*\*亿元，业务跨地区、物流配送能力强、现代化水平高的日用消费品领军企业；\*\*家销售规模超\*\*亿元，业务覆盖市县区域、对基层经营网点带动能力强的日用消费品骨干企业。

**4.再生资源龙头企业**

加快再生资源企业转型升级，打破行政区划和内部层级界限，到2025年，培育形成\*\*家回收网络全、产业规模大、经济效益好、研发能力强、技术装备先进的大型龙头企业。

**5.专业化冷链物流企业**

推进先进冷链物流理念和技术应用，到2025年，培育\*\*家技术先进、运作规范、核心竞争力强的专业化、规模化冷链物流企业，提升供销合作社在冷链物流行业的话语权。

（二）拓宽投融资渠道

**1.搭建五级联动的投融资平台。**积极参与总社、省社牵头设立的供销合作社投资投融资平台。

**2. 争取财政资金支持。**加大力度，进一步发挥“新网工程”等各类财政资金的示范作用和杠杆作用。

**3.吸引社会资本参与。**撬动金融资本和社会资本，共同投资符合规划要求的重点项目。

**4.推动系统龙头企业创新股权联结方式。**突破地域、层级限制，通过股权投资、兼并、重组、联合合作等方式，打造市场竞争力强的龙头企业，实现系统上下贯通和横向联合。

（三）强化重点项目建设

**1.建立项目储备库。**分级建立项目储备库，抓好储备库项目的动态管理，做到谋划一批、论证一批、实施一批，确保项目顺利实施。

**2.完善项目决策。**建立重点项目决策评估制度。充分调动各级供销社积极性，盘活各级供销社土地、设施等优质资源，重点抓好冷链物流配送中心项目、农产品产地加工项目、中央厨房项目、批发市场建设项目、城镇商贸综合体建设项目、电子商务项目、农业社会化服务项目等重点项目建设。

（四）加快应用现代流通方式

**1.提升连锁经营水平。**按照“龙头企业＋网点建设”的方式，提升日用品、农资等经营企业对基层网点的带动作用，推进重点商品区域集中配送，提高商品统一配送率。

**2.推进线上线下融合发展。**推进实体网络与互联网的线上线下融合，积极适应新的消费趋势变化，加快形成实体店、线上商城、移动端互动的智能化、网络化的经营模式。

（五）完善安全商品供应渠道

**1.建设商品质量追溯体系。**利用大数据、物联网等现代信息技术，构建从产到销的全程质量追溯体系。

**2.加强品牌建设。**擦亮供销社“金字招牌”，培育自有品牌，打造驰名商标。

**3.调整农资商品结构。**适应绿色农业发展新形势，增加高效、环保、新型农资产品供应。

**4.研发质优价廉商品。**加大对农村市场的研究，开发适合农村居民消费能力的商品，保障农村商品质量安全。

**5.发展商品采购联盟。**在农资、日用品等领域，成立采购联盟，开展集中采购，增强系统企业整体议价能力，降低采购成本。

（六）加强统筹协调

**1.做好规划组织实施。**总社负总责，成立规划领导小组，制定全系统规划。省社根据总社规划大纲，制定本地区规划，确定重点建设项目。市县级社做好规划落实和项目组织上报工作。

**2.健全人才培养机制。**各级供销合作社要加强对人才的引进、选拔和培训。通过聘任、入股、合作经营方式引入一批具有行业背景、精通企业经营管理的领导者；制定培训计划，举办多种形式的培训班，打造一批年龄结构合理，具备专业知识和丰富实践经营的行业带头人。