

项目绩效自评报告

财政事权名称：职业技能培训

对应政策任务个数：1个及具体名称：粤菜师傅

预算单位：（公章）广东省供销合作联社

填报人姓名：程亮

联系电话：020-37621611

填报日期：2023年7月26日

目录

一、基本情况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目资金用途范围.....	错误! 未定义书签。
(三) 资金分配方案.....	1
(四) 政策任务预算调整情况.....	2
(五) 项目绩效目标.....	3
1. 2022 年度评价资金额度.....	3
2. 2022 年度绩效目标.....	3
3. 实施周期.....	3
(六) 项目管理程序.....	6
1. 项目申报.....	6
2. 项目评审.....	6
3. 集体研究.....	6
4. 资金下达.....	6
5. 监督检查.....	6
二、自评情况.....	7
(一) 自评结论.....	7
1. 自评得分情况.....	7
2. 绩效评价指标情况.....	7
(二) 专项资金使用绩效.....	8
1. 专项资金支出情况.....	8
2. 专项资金完成绩效目标情况.....	9
3. 专项资金分用途使用绩效.....	11
4. 主要绩效体现.....	13
(三) 专项资金使用绩效存在的问题.....	17
三、改进意见.....	18
四、2021 年绩效问题提升对策落实情况.....	19

一、基本情况

（一）项目背景

根据省委工作要求，广东省供销合作联社（以下简称省供销社）是全省“粤菜师傅”工程组织实施的主要单位之一。

2022年省财政厅安排省供销社乡村振兴战略专项资金（“粤菜师傅”培训工程）2,800.00万元，用于全省供销合作社系统“粤菜师傅”培训工作。承担单位包括广东省电子商务高级技工学校、广东省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆市商务技工学校和东莞市东供职业培训学院五家单位。

（二）资金分配方案

“粤菜师傅”培训工程项目专项资金采用“直接补助”的方式，根据“粤菜师傅”工程重点工作任务，按以下三方面用途分配资金：

1. 分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作。安排2,760.00万元用于5所职业教育院校分片“1+5+N”对接18个地级市及相应县供销社、校企合作办学，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务。主要依据5所职业教育院校开展培训人数进行资金分配，重点用于标准化示范基地建设、实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等。

2. 安排40.00万元用于开展2022年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动和项目评审、遴选、检查以及绩效评价等

工作。

按照各承担单位承担的项目建设内容和资金分配表详情如下表 1-1 所示。

（三）政策任务预算调整情况

2022 年项目资金政策任务为粤菜师傅，总预算金额 2,800.00 万元，主要用于分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作和开展 2022 年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动和项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。项目实施过程中，省供销社层面未对政策任务和资金预算进行调整，五所院校中有三所院校根据情况进行了预算调整，具体如下：

1. 省电子商务高级技工学校

（1）2022 年 10 月 19 日申请对原用于与惠州粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地共建烹饪实训基地的 100.00 万元进行调整，将此 100.00 万元划分为 90.00 万和 10.00 万元，其中 90.00 万元调整用于“粤菜师傅”学生公寓改造及实训设备采购，10.00 万元调整用于短期培训；对技能大赛培训费、指导费及课酬的 12.50 万元进行调整，调整用于短期培训。

（2）省电子商务高级技工学校上述调整已报省供销社审批。

2. 省财经职业技术学校

（1）2022 年 4 月 29 日申请从学历教育及短期培训专项资金中调整 280 万元用于“粤菜师傅”烹饪实训室二期建设和烹饪专业学

生宿舍改造等项目建设。

(2) 2022年8月17日从原预算项目中调减出110万元，用于改造“粤菜师傅”烹饪专业学生教室及采购教学设施设备。

(3) 省财经职业技术学校上述调整已报省供销社审批。

3. 广东厨艺技工学校

(1) 2022年8月29日申请将原计划50万元的培训费用于各类工程预结算费用，调减校园消防系统。

(2) 广东厨艺技工学校预算调整已报主管部门台山市供销社审批。

4. 各院校的预算调整，均不涉及绩效目标变更。

(四) 项目绩效目标

1. 2022年度评价资金额度

根据省财政2022年财政预算和省社“粤菜师傅”培训工程工作安排，省财政安排2022年促进就业创业发展专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2,800.00万元，2022年度评价资金额度为2,800.00万元。

2. 2022年度绩效目标

培训“粤菜师傅”学历教育1100人左右，短期培训6500人以上，实现学员就业、产业发展、农民增收多赢格局，以“粤菜师傅”的小切口推动系统综合改革和乡村产业振兴的大变化。

3. 实施周期

按照“1+5+N”的模式，全面建设基地化、专业化、职业化、品牌化的供销合作社特色“粤菜师傅”工程。对接18个地级市及相应县供销社，开展职业技能教育培训；对接餐饮行业相关协会和经营主体，提供实习实训、就业创业全程服务；对接农产品经营企业、农民专业合作社等经营服务主体，开发各地特色食材供应基地，不断扩大“粤菜师傅”工程的覆盖面和影响力，促进农村劳动力技能就业、技能致富，全面提升就业创业水平，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

2022年度项目具体绩效目标分配情况如表1-1所示。

表 1-1 2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金分配表

序号	项目承担单位	项目名称	项目建设内容	分配资金 (万元)	绩效目标					
					学历教育			短期培训		
					人数	毕业率	就业率	人数	出勤率 (%)	满意度 (%)
1	省电子商务高级技工学校	“粤菜师傅”培训工程项目	实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资人才招聘等，重点对接茂名、汕头、潮州、清远、广州、汕尾等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学	1020	300	100%	90%	2100	100%	85%
2	省财经职业技术学院	“粤菜师傅”培训工程项目	教研成果推广、就业管理系统建设以及高级师资人才招聘等，重点对接湛江、揭阳、河源、梅州、韶关、阳江等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	890	400			2000		
3	肇庆商务技工学校	“粤菜师傅”培训工程项目	实训场地室升级改造、实训设施设备购置以及高级师资人才招聘等，重点对接肇庆、云浮等地各级供销社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	350	150			900		
4	广东厨艺技工学校	“粤菜师傅”培训工程项目	标准化示范基地建设、实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资聘用等，重点对接江门及周边市县供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	300	250			800		
5	东莞市东供培训学院	“粤菜师傅”培训工程项目	教学场地改造以及高级师资人才招聘等，重点对接东莞、惠州等地各级供销社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学	200	-	-	-	700		
6	省供销社	宣传推广活动、工作经费	省供销社“粤菜师傅”“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动，供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动；用于召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价工作	40	-	-	-	-	-	
合计				2800		-				

（六）项目管理程序

本项目遵循项目申报、项目评审、集体研究、项目公示、资金下达、监督检查等既定程序。

1. 项目申报

根据省供销社发布的《2020-2022 年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》（粤供合函〔2020〕161号），明确支持对象、内容和政策，各项目申报单位向省供销社提交项目申报书。

2. 项目评审

省供销社对申报单位的“粤菜师傅”培训工程专项资金项目申报材料组织专家按照申报要求进行集中评审，专家独立打分并形成专家意见，提出项目是否入库，形成项目评审专家意见表。

3. 集体研究

省供销社组织相关人员开展集体研究，根据申报单位申报书和评审专家意见讨论确定资金分配方案。

4. 资金下达

根据立项公示后的资金分配方案，发布资金下达通知《关于下达省供销社2022年省供销系统“粤菜师傅”培训工程专项资金的通知》（粤供合函〔2022〕130号），进行专项资金拨付。

5. 监督检查

省供销社对“粤菜师傅”工程培训任务及专项资金使用情况采取“一月一报”、“周报表”、成立检查组开展中期检查等监督检查措施，及时调整“一月一报”上报内容，强化对资金实际使用范围、具体用途等的实时监控和掌握，确保资金使用符合专项资金分配方案规定用途。

二、自评情况

（一）自评结论

1. 自评得分情况

2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项绩效评价自评综合得分：94.78 分，评价等级为：优。

评分分类简表

序号	评价指标	权重	得分
1	过程	20	17.79
2	产出	40	36.99
3	效益	40	40
合计		100	94.78

具体评价体系及评分表见附件一。

2. 绩效评价指标情况

本次绩效自评主要是从项目过程、产出和效果指标三个方面开展工作：

（1）过程。满分 20 分，得分 17.79 分，资金管理和事项管理方面均有扣分。原因分析：资金管理方面经自查自纠将部分支出调整为使用自筹资金导致资金结余，各单位实际支出明细与预算明细存在差异共扣 1.14 分。事项管理方面因部分项目资金未按规定使用；个别单位实施内容发生变化未办理变更手续，个别实施单位未按规定整理项目资料共扣 1.07 分。

（2）产出。满分 40 分，得分 36.99 分，数量指标、质量指标和时效指标方面均有扣分。原因分析：数量指标方面因个别单位未完成招生任务扣 0.70 分。质量指标方面因培训出勤率未达 100%和个别单位受疫情影响

学生因学时不够未能如期毕业共扣 0.91 分。时效指标因个别单位没有完成招生任务个别单位没有完成培训任务共扣 1.40 分。

(3) 效益。满分 40 分，得分 40 分，无扣分点。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

2022 年省财政厅安排省供销社乡村振兴战略专项资金（“粤菜师傅”培训工程）2,800.00 万元，至 2022 年 12 月 31 日各项目单位实际支出 2,734.56 万元。各单位使用情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金使用情况表

序号	项目承担单位	分配资金 (万元)	实际支出 (万元)	余额 (万元)	备注
1	省电子商务高级技工学校	1,020.00	1,020.00	0.00	
2	省财经职业技术学校	890.00	890.00	0.00	
3	肇庆商务技工学校	350.00	284.56	65.44	因将部分支出调整为自筹支出
4	广东厨艺技工学校	300.00	300.00	0.00	

序号	项目承担单位	分配资金 (万元)	实际支出 (万元)	余额 (万元)	备注
5	东莞市东莞培 训学院	200.00	200.00	0.00	
6	省供销社	40.00	40.00	0.00	
合计		2,800.00	2,734.56	65.44	

2. 专项资金完成绩效目标情况

2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金完成绩效目标情况如下:

(1) 计划学历教育人数 1100 人, 实际完成人数 975 人。其中省财经职业技术学校 2022 年因校外班停止办学集体退学处理, 招生人数大幅减少, 实际招生人数较计划少 300 人。

(2) 学历教育目标毕业率 100%, 2022 年当年学历教育应毕业人数为 533 人, 实际毕业人数 457 人, 整体毕业率 85.74%。

学历教育学员就业率指标 90%, 2022 年实际毕业人数 457 人, 就业人数为 425 人, 整体就业率 93.00%。

(3) 计划短期培训人数 6500 人, 实际完成人数 7355 人。出勤率指标 100%, 实际出勤率 98.39%。培训学员满意度指标 85%, 实际培训学员满意度指标 99.69%

(4) 5 所院校分片区开展校社、校企、校校对接合作, 共需重点对接 18 个地级市及相应县供销社, 连续开展“粤菜师傅”培训 2 年以上地级市

社占比指标为 80%，2021 年和 2022 年连续 2 年开展“粤菜师傅”培训地级市共计 15 个，占比 83.33%。具体完成绩效目标如表 3-1 所示。

表 3-1 2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金完成绩效目标情况表

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育			短期培训			学历教育			短期培训		
		人数	毕业率(%)	就业率(%)	人数	出勤率(%)	满意度(%)	人数	毕业率(%)	就业率(%)	人数	出勤率(%)	满意度(%)
1	省电子商务高级技工学校	300	100	90	2100	100	85	314	100	100	2556	99.17	99.92
2	省财经职业技术学校	400	100	90	2000	100	85	100	0	0	2867	96.6	100
3	肇庆商务技工学校	150	100	90	900	100	85	168	100	100	901	100	100
4	广东厨	250	100	90	800	100	85	393	99.38	90.06	0	0	0

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育			短期培训			学历教育			短期培训		
		人数	毕业率(%)	就业率(%)	人数	出勤率(%)	满意度(%)	人数	毕业率(%)	就业率(%)	人数	出勤率(%)	满意度(%)
	艺技工学校												
5	东莞市东供培训学院	0	0	0	700	100	85	0	0	0	1031	100	98
合计		1100			6500			975			7355		

3. 专项资金分用途使用绩效

根据“粤菜师傅”工程重点工作任务，项目资金按以下二方面用途分配资金：分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作安排 2760 万元；开展 2022 年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动和召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作安排 40 万元。

(1) 资金使用情况如表 4-1 所示。

表 4-1 2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金分用途使用情况表

序号	用途	预算金额 (万元)	实际支出 (万元)	余额 (万元)	备注
1	分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作	2760	2694.56	65.44	

2	省供销社宣传推广活动、工作经费	40	40	0	
合计		2800	2734.56	65.44	

(2) 绩效目标完成情况

①分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作拟安排 2,760.00 万元。

绩效目标：5 所职业院校分片“1+5+N”对接和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务。

完成情况：5 所职业院校已计划开展分片“1+5+N”对接和 15 个地级市供销合作社相关县级供销合作社联合开展培训，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务，至 2022 年 12 月 31 日学历教育人数 975 人，短期培训人数 7355 人。

②安排 40.00 万元用以开展 2022 年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动及召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

绩效目标：举办供销社“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力；召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

完成情况：省供销社已按计划举办了“粤菜师傅”工程就业推介会校

企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力；省供销社已对项目组织了项目申报、评审、遴选、集体研究、项目公示、资金下达、监督检查，开展绩效评价工作。

4. 主要绩效体现

(1) 坚持推进“1+5+N”工作模式，充分发挥供销社基层组织辐射作用，提高培训覆盖面和影响力。

2022年继续在全省深入推进“1+5+N”工作模式，以省社为主导，以供销合作社和职业院校为平台支撑，充分发挥各供销社基层组织的辐射作用，5所职业院校与各供销社基层组织以集中培训和送教上门等形式合作开展短期培训，合计办班182期，合计培训7355人次，培训期数与人次较2021年均有增长。

省电子商务高级技工学校积极主动对接各地供销社，2022年与茂名高州、电白、化州、茂南区、信宜供销社，阳江阳西供销合作社，韶关乐昌供销社，清远英德市供销合作社，河源源城区、连平县供销合作社，梅州梅县、大埔、五华、平远、丰顺县供销合作社，揭阳惠来、普宁供销社，汕尾市供销社，博罗县供销合作联社，潮州潮安区供销社，湛江徐闻、吴川板桥供销社等22个供销社签订协议，联合开展“粤菜师傅”工程短期技能培训，培训覆盖粤东、西、北等地区。学校坚持“粤菜师傅”工程短期技能培训下沉基层，面向农村劳动力组织开展“粤菜师傅”工程短期技能培训服务，在各地组织开展培训工作，都得到当地农民的欢迎和支持。2022年全年联合开展“粤菜师傅”工程短期技能培训54期，培训2556人次，培训学员满意度99.92%。

广东省财经职业技术学校以“1+5+N”工作模式推动供销社系统特色的“粤菜师傅”培训工程，全年对接14个地市供销社及36个相关县区供销社，共开展65期“粤菜师傅”培训业务，培训2867人次，培训合格率100%。每个培训班采用送教下乡模式，结合当地特色，为农产品量身定做培训课程，每个特色菜的原材料以当地农产品为主，有效帮助当地农产品销售。

肇庆商务技工学校坚持主动送教下乡、将技能送到村和乡镇，把培训班开到农民家门口，增强为农服务实效，提升农民就业率。2022年通过校内培训、送教下乡等模式，与高要区、鼎湖区、四会市、广宁县、德庆县、封开县、怀集县以及云浮市、新兴县供销社共开展“粤菜师傅”短期技能培训班23期，培养“粤菜师傅”技能人才901人，培训完成率达100.1%。

东供学院在严格执行疫情防控要求的前提下，进一步优化开办“粤菜师傅”培训班计划，分别于韶关市始兴县、东莞市高埗镇、横沥镇、企石镇、东城、东坑镇、万江、塘厦镇、中堂镇、洪梅镇、惠州市、揭阳市落实开班计划，为响应省政府的方针政策，面向全省实施“粤菜师傅”工程的宏观目标，同时保质保量完成全年的培训任务，及将疫情对开班计划的影响降到最低，开展的“粤菜师傅”培训班得到社会上较好的回响。全年市内及省内开班数量为20期，培训学员人数达1031人，学员培训满意度达98%。通过“粤菜师傅”专项工程积极落实省委、省政府的战略部署，让广大群众充分感受粤菜饮食文化的魅力，让学员学习烹饪粤菜知识、提

升烹饪水平，促进学员就业创业。

(2) 实训室建设日益完善和改造学生公寓，提高院校学历教育教学条件，吸引学生报考“粤菜师傅”相关专业

省电子商务高级技工学校通过升级改造“粤菜师傅”工程实训和培训基地，已建成八个烹饪专业实训室和两个功能区，基本可满足在校学历制烹饪专业学生的实操需求，成为省内具有较大影响力的烹饪专业实训基地。改善烹饪专业学生住宿条件，缓解校园床位紧张问题，学校利用“粤菜师傅”专项资金，对烹饪专业旧公寓进行改造升级，于8月底前完成验收交付使用，改造后为学生提供660个床位，有效改善学生住宿条件。

广东省财经职业技术学校随着“粤菜师傅”专业学生人数不断增加，实训场地、实训设施设备，及相关配套设施明显不够，影响“粤菜师傅”相关专业的专业发展。为做大做强“粤菜师傅”专业，通过建设实训场地、实训设施设备，及相关配套设施，打造具有供销社特色的职业院校。

肇庆商务技工学校通过推进实训基地建设，先后被评为广东省粤菜师傅大师工作室和肇庆市粤菜师傅培训基地，建有省级粤菜师傅大师工作室1个、中式烹饪一体化实训室2间、中式烹饪实训室2间、中式面点一体化实训室1间、中式面点实训室2间、多媒体电脑室2间，配备多功能直、录播系统，多媒体教学一体机，满足中式烹饪、面点基本操作和实训教学要求，教学设备达到国内行业先进水平，同时能满足190人同时实操上课。

广东厨艺技工学校通过校舍改造，有效解决校舍资源使用需求不足、

实训设备落后、高师资人才流失的问题，有效地改善学校的教学及生活环境，完善教学设施，扩大办学规模，将有利于教育系统集中精力强化管理、抓好教育、提高教学质量，并预留可持续发展空间。

（2）菜品推广，创意粤菜，提升“粤菜师傅”影响力

省电子商务高级技工学校深入挖掘粤菜历史和文化渊源，挖掘供销社系统特色菜式的历史和文化渊源，多渠道、多方式、全方位开展宣传推广。传承粤菜文化，通过南方日报、南方+客户端、短期培训、小程序或抖音录制食材生产加工和美食制作培训课程视频，多渠道推广粤菜制作。学校与南方日报达成合作，推广“粤菜师傅”工程品牌，于2022年7月29日在南方日报刊登了《构筑“粤菜师傅”人才高地助力乡村振兴》6000字专刊，并由南方+、人民网人民资讯、网易、今日头条等多个平台的转载，此外制作了《舌尖上“烹”出的兴农之路》“粤菜师傅”专题宣传片荣登“学习强国”学习平台，并于11月24日在南方+客户端首页频道信息流进行发布，当天的曝光量达到892362，同时在南方日报官微发布，阅读量达到10000。充分体现了“粤菜师傅”工程宣传推广力度，提高了社会影响力。

广东省财经职业技术学校通过地方电视台、公众号、网站和报社等传媒对“粤菜师傅”培训进行了推广宣传，充分利用新旧媒体平台，扩大“粤菜师傅”宣传范围、覆盖面和影响力，让更多的人知道了解“粤菜师傅”培训工程，吸引农村劳动力参加培训，促进技能就业、技能致富，提升就业创业水平，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

东供学院举行“创意粤菜、品出东莞”——“粤菜师傅”特色食材开发新菜品交流推广活动。此次活动展示了贵州铜仁本地特色农产品及“粤菜大师”谭震洪针对铜仁地区特色食材创新研发出的27道新菜式。新菜式充分结合了贵州铜仁当地特色食材及粤菜文化，在实现粤菜创新的同时推动优质农产品走进大湾区。本次活动结合线上线下的推广方式，运用小红书和抖音等新媒体进行全方位、立体化宣传，提升“粤菜师傅”特色农产品及粤菜文化的影响力。

肇庆商务技工学校发挥“广东省粤菜师傅大师工作室”作用，挖掘肇庆各个县（市、区）地方供销特色食材，例如用广宁文笋制作春意满竹乡、鼎湖肇实和肇庆裹蒸粽制作白玉藏珍、鼎湖紫背天葵制作葵紫背天葵咕噜肉等菜式。通过与肇庆电视台合作，参与制作《“乡村振兴肇庆行——让美好复‘疏’越食‘越’滋味”》乡村振兴行美食栏目，分别在肇庆新媒体平台，肇庆市手机台、肇庆市广播电视台微信公众号、视频号、抖音号和学习强国平台播出，宣传供销合作社“粤菜师傅”品牌，极大地提高“粤菜师傅”培训影响力和知名度。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

通过绩效评价发现，存在的问题主要涉及项目实施过程的规范性和绩效目标指标等情况，具体如下：

1. 项目实施管理规范性仍需加强

各项目实施单位在项目实施及资金使用过程基本按照实施方案和使用细则开展，但仍在存在资金使用与预算数存在差异，实施内容发生变化

未及时办理调整手续，个别院校进行预算调整后经主管市供销社审批后未向省供销社办理备案手续等情况。

2. 存在“基础建设”比例过高，学历教育与短期培训彼此独立，资源互补有待提高

部分院校投入学历教育方面的资金主要用于基础建设和设备采购，存在“基础建设”比例过高，学历教育与短期资金使用方向彼此独立的情况，未考虑利用现有资源和条件完成部分短期培训任务，提高基础建设和设备使用效率。未考虑加强学科、师资队伍建设，短期培训师资方面主要依赖第三方提供短期劳务，不利于自有师资的培养、学科建设及长久发展。

3. 短期技能培训参训后促进就业创业的成效不明显

由于培训时间较短，短期内未能显著有效提升烹饪技能，导致短期技能培训参训后就业率较低，对口就业率更低，技能培训促进就业创业水平较低，促进就业创业成效有待提高。

4. 个别未能预期完成学历教育绩效

个别学校因校外班停止办学集体退学处理，招生人数大幅减少，未能完成学历教育人数绩效目标。

三、改进意见

1. 针对项目实施管理规范性问题

修订《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》明确各方主体负责。各院校完善项目建设项目管理制度，加强相关文件学习，强化项目实施管理规范性。

2. 针对“基础建设”比例过高，学历教育与短期培训彼此独立，资源互补有待提高问题

修订《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施

细则（试行）》，细化项目资金使用范围，明确教学实训校舍新建、改建、扩建或培训场地租赁费用和实训设施设备购置或租赁费用支出总比。做好项目前期调研工作，有效了解项目建设需求，做好项目资金使用规划，加强师资的培养、学科建设，提升学历教育和短期培训资源互补，提高资金使用效率。

3. 针对短期技能培训参训后促进就业创业成效不明显问题

举办就业推荐会、加强学员沟通、提供就业指导等措施促进学员就业，进一步通过调查了解学员的就业方向，调整课程设置、培训时间等以适应学员完成学业后有利于自行创业、预制菜、餐饮行业等。同时发挥基层社的优势下沉乡镇、加强与乡镇的沟通协调、了解基层群众的需求，促进脱贫农户生活持续改善。

四、2021年绩效问题提升对策落实情况

1. 针对项目资金使用管理有待强化

省供销社修订了《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》，明确主管部门和实施主体职责，进一步规范资金的申报、审批和使用，加强监督管理与绩效评价工作。各项目实施主体针对“粤菜师傅”培训工程完善了相关管理制度。

2. 针对“粤菜师傅”工程软硬件能力有待提升

加强完善现有基地的培训场地、教学设施的建设 and 师德建设，打造优质师资队伍，利用新闻媒体和互联网等，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。加强宣传，提供品牌影响力，充分利用新闻媒体和互联网等，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。举办了“粤菜

师傅”技能大赛、成果展示会、推荐就业供需见面会等宣传推广活动，扩大供销合作社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力。

3. 针对做好分片区对接市县供销社，搭建完整的供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系

各院校持续推进分片区对接市县供销合作社工作，扩大对接县供销合作社范围，2022年举办培训班次与学员较2021年均有所增加，进一步完善供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系。

附件: 1. 2022年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评说明

2. 2022年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评指标评分表

附件一

2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程
绩效自评说明

财政事权名称：职业技能培训

对应政策任务个数：1 个及具体名称：粤菜师傅

预算单位：广东省供销合作联社

目录

一、自评工作方案.....	1
(一) 评价背景和目的.....	1
(二) 绩效评价依据.....	1
(三) 评价对象和范围.....	2
(四) 评价思路、原则和方法.....	2
(五) 评价指标体系.....	4
(六) 评价工作流程.....	5
1. 前期准备阶段.....	5
2. 书面评审阶段.....	5
3. 现场调查阶段.....	6
4. 综合评审阶段.....	6
5. 报告撰写阶段.....	6
二、绩效评价实施.....	6
(一) 书面评审情况.....	6
(二) 现场核查情况.....	9
三、总体绩效评价分析.....	9
(一) 过程分析.....	10
1. 资金管理.....	11
2. 事项管理.....	11
(二) 项目产出分析.....	12
1. 数量指标.....	13
2. 质量指标.....	13
3. 时效指标.....	14
(三) 项目效益分析.....	14
1. 社会效益指标.....	14
2. 可持续影响指标.....	15
3. 服务对象满意度指标.....	15

一、自评工作方案

(一) 评价背景和目的

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预〔2011〕285号)、《财政部关于贯彻落实<中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》(财预〔2018〕167号)、《广东省省级财政专项资金管理办法(试行)》(粤府〔2018〕120号)、《广东省财政厅关于开展2023年省级财政资金绩效自评工作的通知》以及2020-2022年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案(粤供合函〔161〕号),为进一步提高2022年省供销社乡村振兴战略专项资金“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效水平,强化“粤菜师傅”培训工程项目绩效运行监控,现对省供销社2022年度“粤菜师傅”培训工程支出进行绩效评价。

本项评价的目的是:采用科学、规范的方法,依据既定的评价技术体系,基于预期目标实现程度,对2022年省财政安排的“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效(过程、产出和效益)进行综合评判,评估水平、总结经验、发现问题、提出措施,作为进一步改进和加强财政资金专项资金管理水平和使用效益的决策依据。我们同时关注评价的宏观性、整体性、专业性与前瞻性。

(二) 绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》;
2. 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》;
3. 《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预〔2011〕285号);
4. 《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号);
5. 《中共广东省委、广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理

的若干意见》(粤发〔2019〕5号);

6. 《广东省省级预算编制工作规程(试行)》(粤财预〔2019〕115号);

7. 《财政支付绩效评价管理暂行办法》(财预(2011)85号);

8. 《广东省省级财政专项资金管理办法(试行)》(粤府〔2018〕120号)

9. 《广东省财政厅关于开展2023年省级财政资金绩效自评工作的通知》

10. 《省供销社贯彻落实“粤菜师傅”工程的实施意见》

11. 《2020-2022年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》(粤供合函(2020)161号)

(三) 评价对象和范围

本次评价对象为2022年省财政安排的乡村振兴战略专项资金“粤菜师傅”培训工程项目,涉及省电子商务高级技工学校、省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆商务技工学校和东莞市东供培训学院的5家学校和省供销社。本次绩效评价范围为省财政预算安排的2022年乡村振兴战略专项资金“粤菜师傅”培训工程专项资金2800万元,2022年实际使用专项资金2734.56万元。

(四) 评价思路、原则和方法

评价思路:省供销社为做好本次绩效评价工作,组织具有专业能力的专家组成的绩效评价小组。本次绩效评价思路是书面评审与现场核查相结合,书面评审重在数据采集和发现问题,现场评价重在过程管理和项目绩效,综合评价对照各建设项目的预算绩效目标,结合书

面评审和现场评价情况，对各学校的培训工程项目绩效进行打分，最后以各项目实际使用资金额或数量指标为权重，对各项目的绩效得分进行加权计算，得到本专项资金的综合得分，并得出相应的评审结论。由于本次绩效评价所涉及的评价项目均属于直接补助方式，绩效评价小组在评价过程中全面关注项目的立项评审、实施过程和绩效目标实现情况。

绩效评价原则：省供销社本次绩效评价遵循科学规范原则、公平公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。

1. 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

2. 公平公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法接受监督。

3. 分级分类原则。绩效评价应根据评价对象的特点分级分类组织实施。

4. 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价方法：省供销社本次绩效评价主要采用资料分析法、现场核查法和问卷调查法。

1. 资料分析法。对项目总体资料、项目承担单位提交的基础信息表及佐证资料进行审核。

2. 现场核查法。通过对承担单位的现场核查，对资料的真实性、基础信息表数据真实性等进一步核查，修正基础信息表数

据，发现绩效亮点和典型问题。

3. 问卷调查法。通过对承担单位的现场核查，对资料的真实性、基础信息表数据真实性等进一步核查，修正基础信息表数据，发现绩效亮点和典型问题。

（五）评价指标体系

省供销社粤菜师傅培训工程项目绩效评价指标体系包括过程、产出和效果三个一级指标，其中过程指标分值 20 分，产出指标分值为 40 分和效果指标分值为 40 分。过程指标包括资金管理（12 分）和事项管理（8 分）；产出指标包括数量指标（11.40 分）、质量指标（17.20 分）、时效指标（11.40 分）；效益指标包括社会效益指标（13.33 分）、可持续影响指标（13.33 分）和服务对象满意度指标（13.34 分），共计 100 分。具体评价指标框架体系如表 2-1 所示。

本项目绩效评价指标体系参照广东省财政厅下发的《项目支出绩效评价指标体系框架》，结合本项目特点增设能合理反映项目产出和效益的个性指标。根据指标评分的评价结果如下：评价分值 ≥ 90 分为优， $80 \leq$ 分值 < 90 分为良， $70 \leq$ 分值 < 80 分为中， $50 \leq$ 分值 < 70 分为低，分值 < 50 分为差。

表 2-1 2021 年“粤菜师傅”培训工程专项资金绩效自评指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12
		事项管理	8	监管有效性	8
产出	40	数量指标	11.4	学历教育人数	5.7
				短期培训人数	5.7
		质量指标	17.2	培训出勤率 (%)	5.73

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
				学历教育毕业率 (%)	5.73
				学历教育学员就业率 (%)	5.74
		时效指标	11.4	学历教育招生完成时间	5.7
				短期培训完成时间	5.7
效益	40	社会效益指标	13.33	学历教育毕业学员就业率 (%)	13.33
		可持续影响指标	13.33	连续开展“粤菜师傅”培训2年以上地级市社占比 (%)	13.33
		服务对象满意度指标	13.34	培训学员满意度	13.34
合计	100		100		100

本年度指标体系依据《广东省财政厅关于开展2023年省级财政资金绩效自评工作的通知》文件关于项目绩效自评指标评分表参考格式设置。

(六) 评价工作流程

本次评价工作分为五个步骤，具体流程如下：

1. 前期准备阶段

根据本次绩效评价的特点和要求，省供销社组建由培训管理、财政管理、绩效管理、财务管理等领域人员组成的评价工作小组，开展前期调查，收集绩效评价项目的基本材料，制订评价指标体系征求各学校意见。

2. 书面评审阶段

与各学校“粤菜师傅”项目对接人沟通书面评价资料清单，收集各学校有关项目实施过程、产出及绩效等方面的资料。评价工作小组对收到的书面评价资料进行分析评价，评估绩效水平，总结经验，发现存在的问题，完成绩效评价基础数据库。

3. 现场调查阶段

评价工作小组对到各学校开展现场核查工作，重点了解培训项目管理、资金使用情况和培训项目成效，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。

4. 综合评审阶段

评价工作小组将收集整理培训管理和绩效相关的资料、书面评审及问卷调查的结果，组织评价工作小组的专家对本单位进行绩效打分和综合评价。

5. 报告撰写阶段

评价工作小组根据前面各阶段的工作，总结部门工作绩效经验，分析问题与原因，提出改进建议，撰写绩效评价报告提交各学校征求意见。根据各学校的反馈意见修改完善并形成正式的绩效评价报告。

二、绩效评价实施

（一）书面评审情况

绩效评价工作小组对各用款单位提交的各项绩效佐证材料进行了全面详实的审阅。

项目立项方面，重点关注项目立项论证、绩效目标设置及保障措施三个方面的情况。通过查阅项目申报书、可行性研究报告、专家评审会议记录及专家意见表等对各项目立项论证的充分性进行评价；通过查阅项目申报书中的绩效目标，结合项目自评基础信息表，评价项目绩效目标设置的完整性、合理性和可衡量性，即项目目标是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，绩效目标是否与资金

或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标；通过查阅项目有关的各项规章制度、政策文件以及项目的工作实施方案或计划等，判断项目实施是否有完整的制度保障，计划安排是否合理等。

资金落实方面，重点关注资金到位情况和资金分配情况。通过查阅各用款单位的所有账务资料，判断各用款单位各种来源资金是否及时足额到位；通过查阅各用款单位项目实施方案或工作计划中有关资金分配方案，评价项目资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。

资金管理方面，重点关注资金支付情况和支出规范性。通过查阅各用款单位项目支出明细账和项目执行进度文件记录，计算截至 2022 年 12 月 31 日的资金支出率，据此评分；通过查阅预算批复文件、预算调整审批文件判断预算执行的规范性，通过查阅资金支出原始凭证，比对《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》及各用款单位自行制定的专项资金实施细则，判断项目资金支出的合规性；通过查阅项目明细账及支出凭证，比对会计核算制度，判断项目支出会计核算的规范性。

事项管理方面，重点关注实施程序规范性和项目监管有效性。通过查阅项目实施报批文件及项目调整报批文件、项目建设招投标文件、验收报告等，比对《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定，判断项目实施程序的规范性；通过查阅项目主管单位及用款单位的项目运行绩效监控管理制度及监控记录文件，判断项目主管单位及用款单位项目监管的有效性。

经济性方面，重点关注预算控制和成本控制情况。通过查阅项目实施方案或实施计划、资金拨付通知、资金到账记录及资金使用明细账，对照项目执行进度判断预算控制情况；通过查阅项目招投标文件、项目采购合同及设备清单，对比同类项目或设备市场价格，判断项目实施成本是否属于合理范围，成本是否得到合理节约。

产出方面，重点关注产出数量、产出质量、产出时效。关于产出数量，通过查阅资金分配表、各项目单位项目申报书、判断项目数量；通过查阅各项目单位学历教育学生学籍登记名单，统计考核年度开展学历教育人次，对比计划开展学历教育人次做出评价；通过查阅各项目单位短期培训学生名单、培训签到表，统计考核年度完成短期培训人次，对比计划完成短期培训人次做出评价。关于产出质量，通过查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单及实际毕业的学生名单，计算学历教育毕业率，查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单及就业名单，查阅学校、用人单位及毕业生签订的三方协议或工作照片，评价学历教育质量；通过查阅短期培训名单，核对学员签到表，计算汇总总体出勤率。关于产出时效，通过查阅各项目单位工作计划进度，比照实际执行进度，评价产出时效情况。

效益性方面，关注社会效益、可持续发展和满意度三个方面。关于社会效益，通过查阅各项目单位学历教育学生就业创业清单，计算考核年度就业率；关于可持续发展，通过查阅各项目单位短期培训班资料及与对接地级市供销合作社和县级供销合作社联合开展培训合作协议等评价对项目的可持续性影响；关于服务对象满意度指标通过查阅各项目单位提供的学员填写的“粤菜师傅”工程培训班意见调查表反馈情况评价对项目的满意度。

（二）现场核查情况

现场核查的主要目的一方面是了解项目绩效及资金到位情况，另一方面是甄别书面材料的真实性，核查遵循代表性、独立性的原则，重在考察“粤菜师傅”培训工程专项资金过程管理、学历教育及短期培训工作流程执行情况、师资队伍建设情况及学员满意度等，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。绩效评价工作小组对5个项目单位及省供销社进行了现场核查和访谈。通过现场核查，发现会计凭证、预算调整文件等财务原始凭据与所提交的书面资料一致，各项目单位软硬件完成情况包括场地改造和设施设备采购等与验收报告一致，学历教育及短期培训工作大部分院校按照既定工作方案或计划实施，短期培训师资大多为兼职教师，少部分专任教师；通过服务对象满意度指标，发现学生对“粤菜师傅”学历教育及短期培训满意度较高。

三、总体绩效评价分析

根据书面评审、现场核查及满意度调查结果，绩效评价工作小组对照预先设定的绩效评价指标体系进行综合评分。

1. 对各项目单位分别评分时考虑到各项目单位的产出目标不相同的情况，在实际执行评价时做出如下调整：

（1）有学历教育毕业生的用款单位，按上述指标体系评分；

（2）有学历教育应有毕业生的用款单位，产出质量指标涉及到就业指标的视为该指标不适用给满分；

（3）无学历教育的用款单位，产出数量指标和产出质量指标涉及学历教育的视为该指标不适用给满分。

2. 对“粤菜师傅”培训工程项目专项资金进行总体评价时，考虑

到各项目单位产出目标完成情况不同，省社无直接产出数量及效益等目标等，汇总评分时做如下调整：

（1）预定指标体系中的产出数量和产出质量指标综合评分以全体受资助单位总体产出数量和产出质量分别给分；

（2）产出时效、效益性指标以除省社以外的其他各项目单位分配资金为权重，对各项目单位得分值加权给分；

（3）其他各项指标以各用款单位分配资金或数量指标为权重，对各用款单位得分值加权给分。

最终得出本 2022 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项绩效评价自评综合得分：94.78 分。总体得分情况如下表所示。

总体得分情况表

序号	评价指标	权重	得分	得分率 (%)
1	过程	20	17.79	88.95%
2	产出	40	36.99	92.48%
3	效益	40	40	100%
合计		100	94.78	94.78%

由上表项目在效益和产出方面表现优秀，指标得分率均在 90%以上；过程方面存在一定的提升空间，主要原因在于部分项目实施单位资金使用方面存在不规范或实施内容发生变更未及时办理实施方案变更手续。

（一）过程分析

项目过程总体得分率为 88.95%，下设“资金管理”和“事项管理”共 2 个二级绩效指标。

1. 资金管理

二级绩效指标“资金管理”的指标分值为12分，自评得分10.86分，得分率为95.25%。

资金支付方面，各用款单位2022年资金支付情况统计如下表所示。

表 5-1 2022 年用款单位资金支出率统计表

用款单位	分配资金	2022年使用资金	2022年使用资金	资金支出率
省电子商务高级技工学校	1,020.00	1,020.00	0.00	100.00%
省财经职业技术学校	890	890	0.00	100.00%
肇庆商务技工学校	350	284.56	65.44	81.30%
广东厨艺技工学校	300	300	0.00	100.00%
东莞市东供培训学院	200	200	0.00	100.00%
省供销社	40	40	0.00	100.00%
合计	2,800.00	2,734.56	65.44	97.66%

如上表所示，截至2022年12月31日项目总体资金支出率97.66%。肇庆商务技工学校因将部分支出调整为自筹支出，至2022年12月31日资金支付率为81.30%，其他各项目单位截至2022年12月31日的资金支出率均达到100%。各项目单位资金支出情况较好。

2. 事项管理

二级绩效指标“事项管理”的指标分值为8分，自评得分6.95分，得分率为86.62%，说明事项管理有待提升。

监督管理方面，省供销社制定并执行《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》、《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定，执行情况良好。对资金使用单位实施一月一报，及时反馈项目监控情况，对发现的问题及时督促资金使用单位整改。

各项目单位的项目实施及资金使用基本按照实施方案和使用细则开展，但省财经职业技术学校、肇庆商务技工学校、东莞市东供培训学院、广东厨艺技工学校等院校、省电子商务高级技工学校存在资金使用与预算数存在差异，省财经职业技术学校、东供学院实施内容发生变化未及时办法方案变更调整手续，广东厨艺技工学校调整经主管市供销社审批后未向省供销社办理备案手续等。

（二）项目产出分析

项目产出总体得分率为 93.86%，下设“数量”“质量”和“时效”共 3 个二级绩效指标，指标得分率分别为 93.86%、94.71%、87.72%。下设三级指标中除“学历教育人数”、“学历教育招生完成时间”和“短期培训完成时间”、“学历教育毕业率”得分率为低于 90%外，其余指标得分率均超 90%。具体得分情况如下图所示。

项目产出指标得分情况表

二级指标				三级指标			
名称	分值	自评分数	得分率	名称	分值	自评分数	得分率
数量指标	11.4	10.7	93.86%	学历教育人数	5.7	5	87.72%
				短期培训人数	5.7	5.7	100.00%
质量指标	17.2	16.29	94.71%	培训出勤率（%）	5.73	5.64	98.43%
				学历教育毕业率（%）	5.73	4.91	85.69%
				学历教育学员就业率（%）	5.74	5.74	100.00%
时效指标	11.4	10	87.72%	学历教育招生完成时间	5.7	5	87.72%
				短期培训完成时间	5.7	5	87.72%
合计	11.4	36.99	92.48%	合计	40	36.99	92.48%

1. 数量指标

二级“数量指标”的指标分值为 11.40 分，自评得分 10.70 分，得分率为 93.86%。下设“学历教育人数”和“短期培训人数”共 2 个三级指标。

4 家项目单位 2022 年计划开展学历教育合计 1100 人，实际完成 975 人。“学历教育人数”指标由于省财经职业技术学校因校外班停止办学集体退学处理，招生人数大幅减少，使得总体未能完成指标，得分率为 87.72%，“短期培训人数”指标得分率为 100%。数量指标总体得分率为 93.86%，总体完成情况良好。

5 家项目单位计划开展短期培训 6500 人，实际完成短期培训 7355 人，超出计划完成短期培训任务。短期培训以集中培训和送教上门等形式，由各用款单位与各供销社基层组织合作开展，其中广东省电子商务高级技工学校与各供销社基层组织合作开展培训 54 期，培训 2556 人；广东省财经职业技术学校与各供销社基层组织合作开展培训 41 期，培训 2867 人；肇庆商务技工学校与肇庆各供销社基层组织合作开展培训 24 期，培训 901 人；东莞市东供培训学院与东莞各供销社基层组织合作开展培训 13 期，培训 1031 人。

2. 质量指标

二级“质量指标”的指标分值为 17.20 分，自评得分 16.29 分，得分率为 93.86%。下设“培训出勤率”、“学历教育毕业率”和“学历教育学员就业率”共 3 个三级指标。“培训出勤率”和“学历教育学员就业率”得分率分别为 98.39%、93%，总体完成情况良好。“学历教育毕业率”指标由于省财经职业技术学校因疫情影响 2019 级秋季班、2020 级春季班共 74 人未能如期毕业，预计 8 月可完成教学任

务，得分率为 85.74%。

3. 时效指标

二级指标“时效指标”分值为 11.40 分，自评得分 10 分，得分率为 87.72%。下设“短期培训完成时间”和“学历教育招生完成时间”，项目计划完成时间 2022 年 12 月前，其中广东省财经职业技术学校因校外班停止办学集体退学处理未能完成招生任务，广东厨艺技工学校因未完成培训任务，综合考虑扣分，总体得分率为 87.72%。

（三）项目效益分析

项目效益总体得分率为 100%，下设“社会效益指标”、“可持续影响指标”和“服务对象满意度指标”共 3 个二级绩效指标。“社会效益指标”、“可持续影响指标”和“服务对象满意度指标”均为 100%。说明项目效益方面存良好。具体得分情况如下表所示。

项目效益指标得分情况表

二级指标				三级指标			
名称	分值	自评分数	得分率	名称	分值	自评分数	得分率
社会效益指标	13.33	13.33	100%	学历教育毕业学员就业率(%)	13.33	13.33	100%
可持续影响指标	13.33	13.33	100%	连续开展“粤菜师傅”培训 2 年以上地级市社占比(%)	13.33	13.33	100%
服务对象满意度指标	13.34	13.34	100%	培训学员满意度	13.34	13.34	100%
合计	40	40	100%	合计	40	40	100%

1. 社会效益指标

二级社会效益指标分值为 13.33 分，自评得分 13.33 分，得分率

为 100%。

社会效益设置“学历教育毕业学员就业率”1个三级指标，学历教育毕业学员就业率预期目标 $\geq 80\%$ ，经统计分析学历教育取得毕业证学员就业率为 93%，得分率 100%。各用款单位学历教育考核年度应届毕业生人数 457 人（其中省电子商务高级技工学校 10 人、肇庆商务技工学校 125 人、广东厨艺技工学校 322 人），实现就业创业人数 425 人（其中省电子商务高级技工学校 10 人、肇庆商务技工学校 125 人、广东厨艺技工学校 290 人），就业创业率 93%。

2. 可持续影响指标

二级可持续影响指标分值为 13.33 分，自评得分 13.33 分，得分率为 100%。可持续影响考核指标为连续开展“粤菜师傅”培训 2 年以上地级市社占比 80%，五所院校计划完成接地级市供销合作社共计 18 个，经统计得出连接 2 年完成接地级市供销合作社并开展短期培训的地级市共计 15 年，占比 83.33%。

3. 服务对象满意度指标

二级服务对象满意度指标分值为 13.34 分，自评得分 13.34 分，得分率为 100%。下设“培训学员满意度”1个三级指标，指标得分率为 100%。

2022 年学历教育和短期培训总人数为 7355 人，根据收回的调查问卷，加权平均培训学员满意度 99.69%，培训学员满意度在 85%以上，总体来说，学员对“粤菜师傅”培训的课程设置、讲师的态度、教学设备等满意度比较高。

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省供销合作联社

金额单位：万元

基本情况	项目名称	“粤菜师傅”培训工程	评价年度	2022年	评价金额	2800万
	联系人	程亮	联系电话	020-37621611	联系邮箱	sgxs_zdc@gd.gov.cn
	实施文件依据	为贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》（粤发〔2018〕16号），按照省委省政府关于研究推进省供销社系统“粤菜师傅”培训工作会议和省领导批示精神，深入开展省供销社“粤菜师傅”工程，建议继续安排财政资金扶持。			所属“财政事权”名称	职业技能培训
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	2800万			
		实际分配下达	省本级	2800万	转移支付至市县	
	资金使用情况	实际支出金额	省本级	2734.56万	转移支付至市县	
		绩效目标情况	预期总体目标	培训“粤菜师傅”学历教育1100人左右，短期培训6500人以上，实现学员就业、产业发展、农民增收多赢格局，以“粤菜师傅”的小切口推动系统综合改革和乡村产业振兴的大变化。	是否如期实现预期总体目标	是

指标评分表

评价指标						评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏为参考佐证材料，部门提供材料能证明对应指标即可，不用全部提供。)
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	分值	名称	分值	名称	分值						
过程	20	资金管理	12	资金支出率 (%)	12	100%	97.66%	10.86	个别单位至2022年12月31日项目资金未全部使用支付；各单位实际支出明细与预算明细存在差异	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	1.项目资金下达文件； 2.资金使用单位支出明细账/台账。
		事项管理	8	监管有效性	8			6.93	部分项目资金未按规定使用；个别单位实施内容发生变化未办理变更手续，个别实施单位未按规定整理项目资料	各级业务主管部门按规定对项目建设和方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	1.专项资金监督检查的通知及检查报告； 2.监督检查发现问题整改情况报告。
产出	40	数量指标	11.4	学历教育人数	5.7	1100.00	975.00	5.00	个别单位未完成招生任务	1.定量指标：自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100； 2.定性指标：根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档，分别按照80%（含）-100%、60%（含）-80%、0-60%填写完成比例。 自评分数=完成比例*指标权重*100。	1.年度工作计划、工作总结； 2.专项上报给主管部门的工作报告； 3.其他产出、效益相关佐证材料等； 4.项目绩效目标申报表。
				短期培训人数	5.7	6500.00	7355.00	5.70			
		质量指标	17.2	培训出勤率 (%)	5.73	100%	98.39%	5.64			
				学历教育毕业率 (%)	5.73	100%	85.74%	4.91	个别单位受疫情影响学生因学时不够未能如期毕业		
				学历教育学员就业率 (%)	5.74	90%	93.00%	5.74			
		时效指标	11.4	学历教育招生完成时间	5.7	2022年12月前	2022年12月前	5.00	5.00		
短期培训完成时间	5.7			2022年12月前	2022年12月前	5.00	5.00	个别单位没有完成培训			
效益	40	社会效益指标	13.33	学历教育毕业学员就业率 (%)	13.33	≥80%	93.00%	13.33			
		可持续影响指标	13.33	连续开展“粤菜师傅”培训2年以上地级市社占比 (%)	13.33	≥80%	83.33%	13.33			
		服务对象满意度指标	13.34	培训学员满意度	13.34	≥85%	99.69%	13.34			
合计:	100		100		100			94.78			