

项目绩效自评报告

项目名称：2021 年度 “粤菜师傅” 培训工程

预算单位：广东省供销合作联社

填报人姓名：李泓

联系电话：020-37621852

填报日期：2022 年 6 月 20 日

目 录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目资金分配方案.....	1
(三) 项目绩效目标.....	2
1. 总体目标.....	2
2. 2021 年度绩效目标.....	3
(四) 项目建设重点任务.....	- 5 -
(五) 项目管理程序.....	- 6 -
1. 项目申报.....	- 6 -
2. 项目申报.....	- 7 -
3. 集体研究.....	- 7 -
4. 资金下达.....	- 7 -
5. 监督检查.....	- 7 -
二、自评工作方案.....	- 8 -
(一) 评价背景和目的.....	- 8 -
(二) 评价对象和范围.....	- 8 -
(三) 评价思路和方法.....	- 9 -
(四) 评价指标体系.....	- 10 -
(五) 评价工作流程.....	- 12 -
1. 前期准备阶段.....	- 12 -
2. 书面评审阶段.....	- 12 -

3.现场调查阶段.....	- 13 -
4.综合评审阶段.....	- 14 -
5.报告撰写阶段.....	- 14 -
三、绩效评价实施.....	- 14 -
(一) 书面评审情况.....	- 14 -
(二) 现场核查情况.....	- 17 -
四、自评情况.....	- 17 -
(一) 自评分数.....	- 17 -
(二) 专项资金使用绩效.....	- 19 -
1.专项资金支出情况.....	- 19 -
2.专项资金完成绩效目标情况.....	- 20 -
3.专项资金分用途使用绩效.....	- 22 -
五、总体绩效评价分析.....	- 24 -
(一) 过程分析.....	- 25 -
1.资金管理.....	- 25 -
2.事项管理.....	- 26 -
(二) 项目产出分析.....	- 27 -
1.数量指标.....	- 28 -
2.质量指标.....	错误! 未定义书签。
3.时效指标.....	- 28 -
4.成本指标.....	- 29 -
(三) 项目效益分析.....	- 29 -

1.社会效益指标.....	- 30 -
2.经济效益指标.....	- 30 -
3.可持续影响指标.....	- 30 -
4.满意度.....	- 31 -
(四) 主要绩效体现.....	- 31 -
(五) 存在的主要问题.....	- 36 -
六、绩效提升对策.....	- 37 -

一、项目基本情况

（一）项目背景

2018年4月26日，李希书记在全省乡村振兴工作会议上明确提出实施“粤菜师傅”工程。5月份，叶贞琴常委到台山市供销社直属的厨艺学校调研指出，供销社系统实施“粤菜师傅”工程有基础、有优势。根据省委工作要求，广东省供销合作联社（以下简称省供销社）是全省“粤菜师傅”工程组织实施的主要单位之一。为贯彻落实省委的部署要求，2018年10月，省供销社印发了《省供销社贯彻落实“粤菜师傅”工程的实施意见》，发挥全省供销合作社系统职教培训资源优势，大力开展供销合作社系统特色“粤菜师傅”培训。2020年3月28日省供销社发布《2020-2022年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》（粤供合函〔2020〕161号），部署项目承担单位按照工作方案要求，结合本单位实际，细化具体措施，制定落实方案。

2021年省财政厅安排省供销社乡村振兴战略专项资金（“粤菜师傅”培训工程）2800万元，用于全省供销合作社系统“粤菜师傅”培训工作。承担单位包括广东省电子商务高级技工学校、广东省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆市商务技工学校和东莞市东供职业培训学院五家单位。

（二）项目资金分配方案

“粤菜师傅”培训工程项目专项资金采用“直接补助”的方式，根据“粤菜师傅”工程重点工作任务，按以下三方面用途分配资金：

1. 分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作。拟安排

2730 万元用于 5 所职业院校分片“1+5+N”对接和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务。主要依据 5 所职业院校开展培训人数进行资金分配，重点用于标准化示范基地建设、实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等。

2. 开展 2021 年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动。拟安排 40 万元用于举办供销社“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力。

3. 安排省供销社工作经费 30 万元，用于召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

按照各承担单位承担的项目建设内容和绩效目标列示的详细资金分配表详情如下表 1-1 所示。

(三) 项目绩效目标

1. 总体目标

贯彻落实省委省政府关于“粤菜师傅”工程的工作部署，依托系统职业教育办学资源，着力打造“1+5+N”联合推进工作模式，全面建设基地化、专业化、职业化、品牌化的供销合作社特色“粤菜师傅”工程。重点对接农村贫困人口，开展职业技能教育培训；对接餐饮行业相关协会和经营主体，提供实习实训、就业创业全程服务；对接农产品经营企业、农民合作社等经营服务主体，开发各地特色食材供应基地，不断扩大“粤

菜师傅”工程的覆盖面和影响力，促进农村劳动力技能就业、技能致富，全面提升就业创业水平，助力乡村振兴和脱贫攻坚。

2020-2022年，完成“粤菜师傅”人员培训2.1万人以上：其中学历教育3300人以上，毕业率达到100%并考取国家职业资格证书；短期培训17700人以上，合格率达到100%；对建档立卡贫困户学员100%推荐就业，整体就业率力争达到85%以上。

2.2021年度绩效目标

完成“粤菜师傅”学历教育1100人左右，毕业率达到100%；短期培训6300人，合格率达到100%；学员100%推荐就业，整体就业率力争达85%。2021年度项目具体绩效目标分配情况如表1-1所示。

表 1-1 2021 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金分配表

序号	项目承担单位	项目名称	项目建设内容	分配资金 (万元)	绩效目标						
					学历教育		短期培训		推荐就业率	整体就业率	
					人数	毕业率	人数	合格率			
1	省财经职业技术学校	“粤菜师傅”培训工程	教研成果推广、就业管理系统建设以及高级师资人才聘用等，重点对接湛江、揭阳、河源、梅州、韶关、阳江等地各级供销社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	646	300		1850				
2	省电子商务高级技工学校	“粤菜师傅”培训工程	实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等，重点对接茂名、汕头、潮州、清远、广州、汕尾等地各级供销社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	746	300		1900				
3	肇庆商务技工学校	肇庆市供销系统“粤菜师傅”工程教学楼建设	实训场地升级改造、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等，重点对接肇庆、云浮等地各级供销社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	398	150	毕业 率 达 100%	1000	100%	100%	100%	力 争 85%
4	东莞市东供培训学院	东供学院“粤菜师傅”工程专项建设	举办厨艺大赛、教学场地改造以及高级师资人才聘用等，重点对接东莞、惠州等第各级供销社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	100			500				
5	广东厨艺技工学校	台山市“粤菜师傅”工程培训基础建设项目	标准化示范基地建设、实训场地建设、实训设施设备购置以及高级师资人才聘用等，重点对接江门及周边市县供销社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。	840	350		1050				
6	省供销社	宣传推广活动	省供销社“粤菜师傅”“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动，供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动。	40							
7	省供销社	工作经费	用于召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价工作	30							
合计				2800	-						

（四）项目建设重点任务

围绕“粤菜师傅”培训工程建设总体目标和年度具体目标，确定本项目建设重点任务如下：

1.建立“1+5+N”联合推进工作模式。着力打造以省社为主导，以供销合作社5所职业院校为平台支撑，以各市县供销合作社和乡镇基层社为组织力量的“1+5+N”联合推进工作模式。省社发挥主导作用，科学谋划、统筹安排和全力推动各项工作；5所职业院校发挥平台支撑作用，集中优势资源，对接各市县供销合作社和东西部扶贫协作供销联盟相关省份，承担组织实施教育培训、实习实训、就业创业的主体责任；各市县供销合作社和乡镇基层社与5所职业院校衔接，积极做好宣传发动、招生就业创业等方面的服务。

2.推动基地化特色办学。立足职业院校在学历教育、品牌、师资等资源优势，重点打造有特色、高标准的教育实训基地，加快组建“粤菜师傅”教学和科研力量团队，探索建立“粤菜师傅”产业工作室、校企合作工作室、大师工作室等，加大对当地特色办学资源和产业研发力度，发挥基地的引领示范作用和规模集聚效应，辐射带动供销合作社系统全面实施“粤菜师傅”工程。

3.推荐专业化教育培训。扎实开展学历教育+短期培训相结合“粤菜师傅”教育培训，全面推进系统“粤菜师傅”培训工程内容、方式、实训、场地、考核等各个环节的规范化建设。编制供销合作社“粤菜师傅”工程规范指引和特色菜系教学指南，坚持统一管理、统一标准、统一考核。注重因地制宜打造供销合作社特色精品菜系菜谱，注重培育高

水准的“粤菜名厨”，注重建设培训、教育、实训等示范“样板间”，不断提高专业化教学水平。

4.推动职业化人才培育。主动对接餐饮行业相关协会和连锁经营酒店、餐馆等经营主体，合作开展“粤菜师傅”工学交替培训项目，帮助学员实现边培训边就业边工作，提供培训实训就业创业“一条龙”服务，精准培养市场需求的职业化人才。依托各级供销合作社，通过定向培训、订单数培养等方式，引导学员从事农产品食材加工配送、供销特色饮食、乡村新兴产业以及发展休闲旅游等行业，拓宽职业化渠道。

5.推动品牌化宣传推广。深入挖掘粤菜历史和文化渊源，升华品牌内涵，充分利用电视、广播、报刊等传统媒体以及互联网、微信、微博等新媒体，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。依托农博会、东西部扶贫协作交易会等平台，每年举办行业性、区域性的“粤菜师傅”技能大赛、粤菜文化和成果展示会、推荐就业供需见面会等宣传推广活动，不断扩大知名度和影响力，打响供销合作社特色“粤菜师傅”品牌。

（五）项目管理程序

本项目遵循项目申报、评审、集体研究、资金下达、监督检查等既定程序。

1.项目申报

根据省供销社发布的《2020-2022 年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》（粤供合函〔2020〕161号），明确支持对象、内容和政策。申报单位填制项目申报书，审核入库。同

时，对已入库的项目申报单位，省供销社发布报送 2021 年“粤菜师傅”工程项目建议书，明确项目立项背景、建设目标、具体建设内容和绩效目标。

2.项目申报

省供销社对申报“粤菜师傅”培训工程专项资金项目的申报单位组织专家按照申报要求进行集中评审，专家独立打分并形成专家意见，提出项目支持与否及资金分配的理由，形成项目评审专家意见表。

3.集体研究

省供销社组织相关人员开展集体研究，根据申报单位申报书和评审专家意见讨论确定资金分配方案。

4.资金下达

根据立项公示后的资金分配方案，发布资金下达通知《关于下达省供销社 2021 年“粤菜师傅”培训工程专项资金的通知》(粤供合函〔2021〕111 号)，进行专项资金拨付。

5.监督检查

省供销社对“粤菜师傅”工程培训任务及专项资金使用情况采取“一月一报”、“周报表”等监督检查措施，及时调整“一月一报”上报内容，强化对资金实际使用范围、具体用途等的实时监控和掌握，确保资金使用符合专项资金分配方案规定用途，对“粤菜师傅”工程实施动态监控。

二、自评工作方案

(一) 评价背景和目的

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预〔2011〕285号)、《财政部关于贯彻落实<中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》(财预〔2018〕167号)、《广东省省级财政专项资金管理办法(试行)》(粤府〔2018〕120号)、《广东省财政厅关于开展2022年省级财政资金绩效自评工作的通知》(粤财绩函〔2022〕4号)以及2020-2022年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案(粤供合函〔161〕号),为进一步提高2021年省供销社乡村振兴战略专项资金“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效水平,强化“粤菜师傅”培训工程项目绩效运行监控,现对省供销社2021年度“粤菜师傅”培训工程支出进行绩效评价。

本项评价的目的是:采用科学、规范的方法,依据既定的评价技术体系,基于预期目标实现程度,对2021年省财政安排的“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效(过程、产出和效益)进行综合评判,评估水平、总结经验、发现问题、提出措施,作为进一步改进和加强财政资金专项资金管理水平和使用效益的决策依据。我们同时关注评价的宏观性、整体性、专业性与前瞻性。

(二) 评价对象和范围

本次评价对象为2021年省财政安排的乡村振兴战略专项资金“粤

菜师傅”培训工程项目，涉及省电子商务高级技工学校、省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆商务技工学校和东莞市东供培训学院的5家学校和省供销社。本次绩效评价范围为省财政预算安排的2021年乡村振兴战略专项资金“粤菜师傅”培训工程专项资金2800万元，2021年实际使用专项资金2649.67万元。

（三）评价思路和方法

省供销社为做好本次绩效评价工作，组织具有专业能力的专家组成的绩效评价小组。本次绩效评价思路是书面评审与现场核查相结合，书面评审重在数据采集和发现问题，现场评价重在过程管理和项目绩效，综合评价对照各建设项目的预算绩效目标，结合书面评审和现场评价情况，对各学校的培训工程项目绩效进行打分，最后以各项目实际使用资金额为权重，对各项目的绩效得分进行加权计算，得到本专项资金的综合得分，并得出相应的评审结论。由于本次绩效评价所涉及的评价项目均属于直接补助方式，绩效评价小组在评价过程中全面关注项目的立项评审、实施过程和绩效目标实现情况。

本项目采用目标预定与实施效果比较法、专家评议法、现场核查法进行综合评价，具体如下：

1.目标预定与实施效果比较法。将当期经济效益或社会效益水平与其预先目标标准进行对比分析。

2.专家评议法。专家在审阅相关书面资料后，将自己的看法、观点、建议，用口头或书面的，定性或者定量方式表达出来，评价小组再进行

梳理总结。

3.现场核查法。现场评价小组对照项目申报书，从项目过程、项目产出及效益三个方面，考察培训项目的真实性和可靠性、项目资金的到位与支出情况、项目管理及实施情况和绩效表现等。

(四) 评价指标体系

省供销社粤菜师傅培训工程项目绩效评价指标体系包括过程、产出和效果三个一级指标，其中过程指标分值 20 分，产出指标分值为 40 分和效果指标分值为 40 分。过程指标包括资金管理（12 分）和事项管理（8 分）；产出指标包括数量指标（10 分）、质量指标（10 分）、时效指标（10 分）和成本指标（10 分）；效果指标包括社会效益指标（10 分）、经济效益指标（10 分）、可持续影响指标（10 分）和满意度（10 分），共计 100 分。具体评价指标框架体系如表 2-1 所示。

本项目绩效评价指标体系参照广东省财政厅下发的《项目支出绩效评价指标体系框架》，结合本项目特点增设能合理反映项目产出和效益的个性指标。根据指标评分的评价结果如下：评价分值 ≥ 90 分为优， $80 \leq$ 分值 < 90 分为良， $70 \leq$ 分值 < 80 分为中， $50 \leq$ 分值 < 70 分为低，分值 < 50 分为差。

表 2-1 2021 年“粤菜师傅”培训工程专项资金绩效自评指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
		事项管理	8	监管有效性	8
产出	40	数量指标	10	完成项目数量（项）	3.33
				学历教育人数	3.33
				短期培训人数	3.34
		质量指标	10	学历教育毕业率	3.33
				短期培训合格率	3.33
				毕业学员推荐就业率	3.34
		时效指标	10	完成时间	10
成本指标	10	培训费用财政补助比例	10		
效益	40	社会效益指标	10	整体就业率	10
		经济效益指标	10	毕业学员收入增长情况	10
		可持续影响指标	10	建立供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系	10
		满意度	10	培训学员满意度	10
合计	100		100		100

本年度指标体系依据《广东省财政厅关于开展2022年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤财绩函〔2022〕4号文件项目绩效自评指标评分表设置。

(五) 评价工作流程

本次评价工作分为五个步骤，具体评价流程详见图2-1。

1.前期准备阶段

根据本次绩效评价的特点和要求，省供销社组建由培训管理、财务管理、绩效管理、财务管理等领域人员组成的评价工作小组，开展前期调查，收集绩效评价项目的基本材料，制订评价指标体系征求各学校意见。

2.书面评审阶段

与各学校“粤菜师傅”项目对接人沟通书面评价资料清单，收集各学校有关项目决策、管理、产出及绩效等方面的资料。评价工作小组对收到的书面评价资料进行分析评价，评估绩效水平，总结经验，发现存在的问题，完成绩效评价基础数据库。

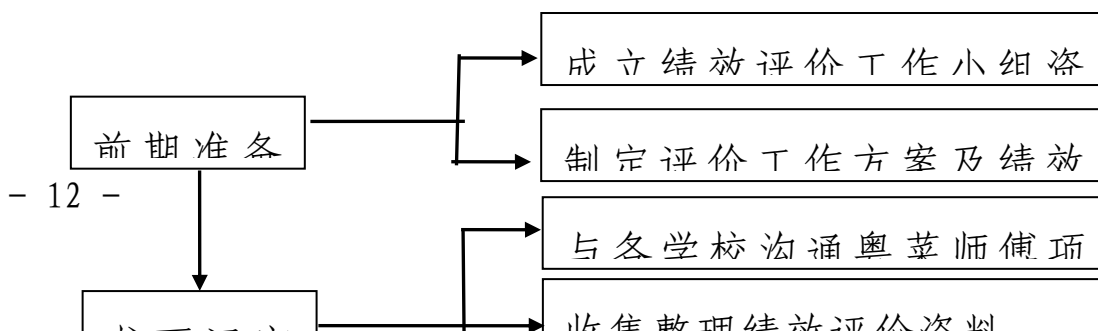


图2-1 “粤菜师傅”培训工程专项资金绩效评价工作流程

3.现场调查阶段

评价工作小组对各学校培训基地做现场核查，重点了解培训项目管理、资金使用情况和培训项目成效，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。

4.综合评审阶段

评价工作小组将收集整理培训管理和绩效相关的资料、汇总调查访谈、书面评审及问卷调查的结果，组织评价工作小组的专家对本单位进行绩效打分和综合评价。

5.报告撰写阶段

评价工作小组根据前面各阶段的工作，总结部门工作绩效经验，分析问题与原因，提出改进建议，撰写绩效评价报告提交各学校征求意见。根据各学校的反馈意见修改完善并形成正式的绩效评价报告。

三、绩效评价实施

(一) 书面评审情况

绩效评价工作小组对各用款单位提交的各项绩效佐证材料进行了全面详实的审阅。

项目立项方面，重点关注项目立项论证、绩效目标设置及保障措施三个方面的情况。通过查阅项目申报书、可行性研究报告、专家评审会议记录及专家意见表等对各项目立项论证的充分性进行评价；通过查阅项目申报书中的绩效目标，结合项目自评基础信息表，评价项目绩效目标设置的完整性、合理性和可衡量性，即项目目标是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，绩效目标设置是否

有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标；通过查阅项目有关的各项规章制度、政策文件以及项目的工作实施方案或计划等，判断项目实施是否有完整的制度保障，计划安排是否合理等。

资金落实方面，重点关注资金到位情况和资金分配情况。通过查阅各用款单位的所有账务资料，判断各用款单位各种来源资金是否及时足额到位；通过查阅各用款单位项目实施方案或工作计划中有关资金分配方案，评价项目资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。

资金管理方面，重点关注资金支付情况和支出规范性。通过查阅各用款单位项目支出明细账和项目执行进度文件记录，计算截至 2021 年 12 月 31 日的资金支出率，据此评分；通过查阅预算批复文件、预算调整审批文件判断预算执行的规范性，通过查阅资金支出原始凭证，比对《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则(试行)》及各用款单位自行制定的专项资金实施细则，判断项目资金支出的合规性；通过查阅项目明细账及支出凭证，比对会计核算制度，判断项目支出会计核算的规范性。

事项管理方面，重点关注实施程序规范性和项目监管有效性。通过查阅项目实施报批文件及项目调整报批文件、项目建设招投标文件、验收报告等，比对《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定，判断项目实施程序的规范性；通过查阅项目主管单位及用款单位的项目运行绩效监控管理制度及监控记录文件，判断项目主管单位及用款单位项目监管的有效性。

经济性方面，重点关注预算控制和成本控制情况。通过查阅项目实施方案或实施计划、资金拨付通知、资金到账记录及资金使用明细账，对照项目执行进度判断预算控制情况；通过查阅项目招投标文件、项目

采购合同及设备清单，对比同类项目或设备市场价格，判断项目实施成本是否属于合理范围，成本是否得到合理节约。

效率性方面，重点关注产出数量、产出质量、产出时效及成本指标。关于产出数量，通过查阅资金分配表、各项目单位项目申报书、判断项目数量；通过查阅各项目单位学历教育学生学籍名单，统计考核年度开展学历教育人次，对比计划开展学历教育人次做出评价；通过查阅各项目单位短期培训学生名单、培训签到表，统计考核年度完成短期培训人次，对比计划完成短期培训人次做出评价。关于产出质量，通过查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单及实际毕业的学生名单，计算学历教育毕业率，查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单，评价学历教育质量；通过查阅短期培训考核成绩单，计算短期培训合格率，评价短期培训质量。关于产出时效，通过查阅各项目单位工作计划进度，比照实际执行进度，评价产出时效情况；关于成本指标，通过查阅各项目单位培训费用使用财政补助资金的情况，评价财政补助比例。

效益性方面，关注社会效益、经济效益指标、可持续发展和满意度四个方面。关于社会效益，通过查阅各项目单位学历教育学生及短期培训学员就业创业清单，计算考核年度就业率；通过查阅各项目单位、对学员的后续跟踪调查服务和用人单位出具的就业证明等评价学员收入增长情况；关于可持续发展，通过查阅各项目单位短期培训班资料及与对接地级市供销合作社和县级供销合作社联合开展培训合作协议等评价对项目的可持续性影响；关于满意度通过查阅各项目单位提供的学员填写的“粤菜师傅”工程培训班意见调查表反馈情况评价对项目的满意度。

(二) 现场核查情况

现场核查的主要目的的一方面是了解项目绩效及资金到位情况，另一方面是甄别书面材料的真实性，核查遵循代表性、独立性的原则，重在考察“粤菜师傅”培训工程专项资金过程管理、学历教育及短期培训工作流程执行情况、师资队伍建设情况及学员满意度等，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。绩效评价工作小组对5个项目单位及省供销社进行了现场核查和访谈。通过现场核查，发现会计凭证、预算调整文件等财务原始凭据与所提交的书面资料一致，各项目单位软硬件完成情况包括实训室建设、场地改造和设施设备采购等与验收报告一致，学历教育及短期培训工作按照既定工作方案或计划实施，培训师资大多为兼职教师，少部分专任教师；通过现场访谈，发现学生对“粤菜师傅”学历教育及短期培训满意度较高，但建议满意度调查采用问卷星等方便快捷容易统计的调查方式，数据更真实，样本量更大，统计结果更具代表性。

四、自评情况

(一) 自评分数

根据书面评审、现场核查及满意度调查结果，绩效评价工作小组组对照预先设定的绩效评价指标体系进行综合评分。

1.对各单位分别评分时考虑到各单位的产出目标不相同的情况，在实际执行评价时做出如下调整：

(1) 有学历教育毕业生的用款单位，按上述指标体系评分；

(2) 有学历教育但无毕业生的用款单位，产出质量指标仅短期培训合格率 10 分；

(3) 无学历教育的用款单位，产出数量指标仅完成项目数量（项）和短期培训人次各 5 分，产出质量指标仅设短期培训合格率 10 分。

2.对“粤菜师傅”培训工程项目专项资金进行总体评价时，考虑到各项目单位产出目标完成情况不同，省社无直接产出数量及效益等目标等，汇总评分时做如下调整：

(1) 预定指标体系中的产出数量和产出质量指标综合评分以全体受资助单位总体产出数量和产出质量分别给分；

(2) 产出时效、效益性及公平性指标以除省社以外的其他各项目单位分配资金为权重，对各项目单位得分值加权给分；

(3) 其他各项指标以各用款单位分配资金为权重，对各用款单位得分值加权给分。

最终得出本专项资金总体绩效得分 95.58 分，评价等级为优秀，具体的绩效自评指标体系及评分表见附件一，各项目单位绩效自评评分汇总表见附件二，绩效自评评分简表如表 4-1 所示。

表 4-1 “粤菜师傅”绩效自评评分简表

一级指标	二级指标	分值	评分	三级指标	分值
过程 (20 分)	资金管理	12	11.43	资金支出率	11.43
	事项管理	8	5.68	监管有效性	5.68
产出 (40 分)	数量指标	10	10.00	完成项目数量（项）	3.33
				学历教育人数	3.33
				短期培训人数	3.34

一级指标	二级指标	分值	评分	三级指标	分值
	质量指标	10	10	学历教育毕业率	3.33
				短期培训合格率	3.33
				毕业学员推荐就业率	3.34
	时效指标	10	8.82	完成时间	8.82
	成本指标	10	10.00	培训费用财政补助比例	10.00
效益（40分）	社会效益指标	10	10.00	整体就业率	10.00
	经济效益指标	10	10.00	毕业学员收入增长情况	10.00
	可持续影响指标	10	9.65	建立供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系	9.65
	满意度	10	10.00	培训学员满意度	10.00
合计		100	95.58		95.58

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况

2021年省财政厅安排省供销社乡村振兴战略专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2800万元,至2021年12月31日各项目单位实际支出2649.67万元。各单位使用情况如表4-2所示。

表4-2 2021年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金使用情况表

序号	项目承担 单位	分配资金 (万元)	实际支出 (万元)	余额 (万元)	备注
1	省财经职业技术学校	646	523.63	122.37	至2022年4月已全部支付使用
2	省电子商务高级技工学校	746	746	0.00	
3	肇庆商务技工学校	398	398	0.00	
4	东莞市东供培训学院	100	100	0.00	
5	广东厨艺技工学校	840	840	0.00	
6	省供销社	70	42.04	27.96	尚有绩效评价经费 7.8万元未付
		2800	2649.67		

2.专项资金完成绩效目标情况

2021年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金需完成：

(1) 计划学历教育人数 1100 人，实际完成人数 1314 人；学历教育毕业率 100%，省财经职业技术学校和省电子商务高级技工学校近两年才开始烹任相关的学历教育，暂无毕业学生，其他两所学校学历教育毕业率 100%。

(2) 计划短期培训人数 6300 人，实际完成人数 6592 人，合格率 100%。

(3) 已取得毕业证书和短期培训证书的人数推荐就业 100%，整体

就业率 85%以上。

具体完成绩效目标如表 4-3 所示。

表 4-3 2021 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金完成绩效目标情况表

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育		短期培训		推荐就业率	整体就业率	学历教育		短期培训		推荐就业率	整体就业率
		人数	毕业率	人数	合格率			人数	毕业率	人数	合格率		
1	省财经职业技术学院	300	100%	1850	100%	100%	力争85%	583	100%	1919	100%	100%	85%以上
2	省电子商务高级技工学校	300	100%	1900	100%	100%	力争85%	193	-	2010	100%	100%	85%以上
3	肇庆商务技工学校	150	100%	1000	100%	100%	力争85%	192	100%	1019	100%	100%	85%以上
4	东莞市东	0	100%	500	100%	100%	力	0	-	504	100%	100%	85%

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育		短期培训		推荐就业	整体就业率	学历教育		短期培训		推荐就业	整体就业率
		人数	毕业率	人数	合格率			人数	毕业率	人数	合格率		
	供培训学院						争						以上
5	广东厨艺技工学校	350	100%	1050	100%	100%	力 争 85%	346	100%	1140	100%	100%	85% 以上
合计		1100		6300				1314		6592			

3.专项资金分用途使用绩效

根据“粤菜师傅”工程重点工作任务，项目资金按以下三方面用途分配资金：分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作拟安排2730万元；开展2021年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动拟安排40万元；安排省供销社工作经费30万元。

(1) 资金使用情况如表4-4所示。

表4-4 2021年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金分用途使用情况表

序号	用途	预算金额	实际支出	余额	备注
----	----	------	------	----	----

		(万)	(万元)	(万元)	
1	分片开展“粤菜师傅”培训 实训就业培训教育工作	2730	2,607.63	122.37	至 2022 年 4 月已全部支 付使用
2	开展 2021 年“粤菜师傅”工 程建设招生培训就业宣传推 广活动	40	39.19	0.81	
3	省供销社工作经费	30	2.85	27.15	尚有绩效评 价经费 7.8 万元未付
合 计		2800	2,649.67	150.33	

(2) 绩效目标完成情况

①分片开展“粤菜师傅”培训实训就业培训教育工作拟安排 2730 万元。

绩效目标：5 所职业院校分片“1+5+N”对接和东西部扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务。

完成情况：5 所职业院校已计划开展分片“1+5+N”对接和 18 个地级市供销合作社和 51 个以上县级供销合作社联合开展培训，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务，至 2021 年 12 月 31 日学历教育人数 1314 人，短期培训人数 6592 人。

②开展 2021 年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动拟安排 40 万元。

绩效目标：举办供销社“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力。

完成情况：省供销社已按计划举办了“粤菜师傅”工程就业推介会校企合作对接活动等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力。

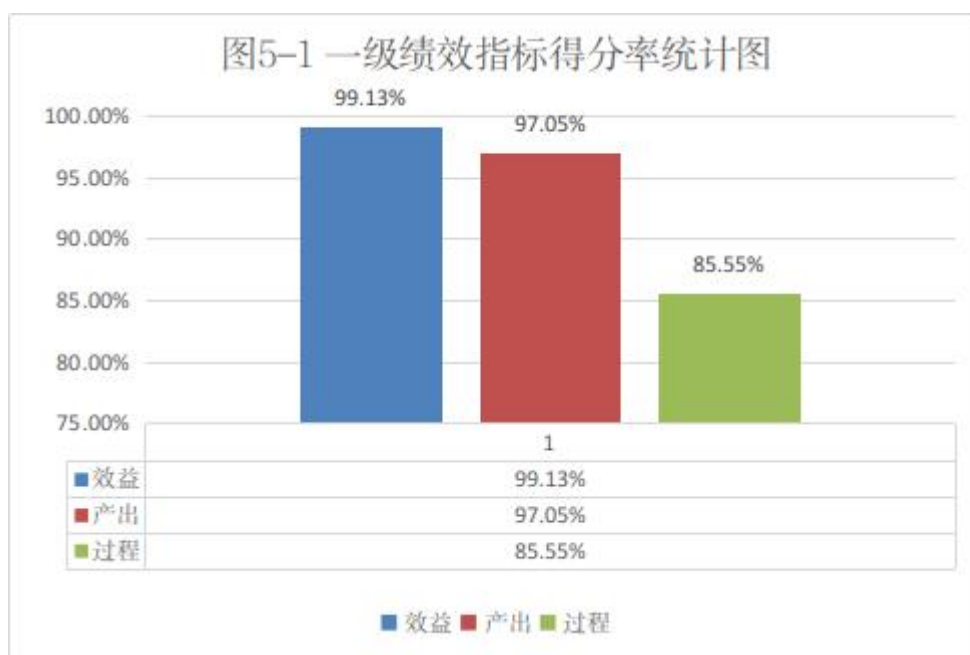
③省供销社工作经费拟安排 30 万元。

绩效目标：召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

完成情况：省供销社已对项目组织了项目申报、评审、遴选、集体研究、项目公示、资金下达、监督检查，开展绩效评价工作。

五、总体绩效评价分析

根据表 4-1 的自评数据，绘制一级指标得分率柱形图如图 5-1 所示。



由图 5-1 可直观地看到项目在效益和产出方面表现优秀，指标得分率均在 90%以上；过程方面存在一定的提升空间，主要原因在于部分项目实施单位资金使用方面存在不规范或实施内容发生变更未及时办理实施方案变更手续。

（一）过程分析

项目过程总体得分率为 85.55%，下设“资金管理”和“事项管理”共 2 个二级绩效指标，指标得分率分别为 95.25%和 71.11%。下设三级指标中资金支付率得分为 95.25%，监管有效性得分为 71.11%。总体而言，项目产出情况良好。

1.资金管理

二级绩效指标“资金管理”的指标分值为 12 分，自评得分 11.43

分，得分率为 95.25%，项目资金支付表现优秀。

资金支付方面，各用款单位 2021 年资金支付情况统计如表 5-1 所示。

表 5-1 2021 年用款单位资金支出率统计表

用款单位	分配资金	2021 年使 用资金	2022 年使 用资金	2022 年 5 月 31 日资金 支出率
省财经职业技术学校	646	523.6 3	122.3 7	100.00%
省电子商务高级技工学校	746	746	0.00	100.00%
肇庆商务技工学校	398	398	0.00	100.00%
东莞市东供培训学院	100	100	0.00	100.00%
广东厨艺技工学校	840	840	0.00	100.00%
省供销社	70	42.04	7.80	71.20%
合计	2800	2649.67	130.17	99.28%

由表 5-1 可知，截至 2021 年 12 月 31 日项目总体资金支出率 94.63%。省供销社因需留存一部分资金用于事后绩效评价等支出，至 2022 年 5 月 31 日资金支付率为 71.20%，其他各项目单位截至 2022 年 5 月 31 日的资金支出率均达到 100%。各项目单位资金支出情况较好。

2. 事项管理

二级绩效指标“事项管理”的指标分值为 8 分，自评得分 5.68 分，

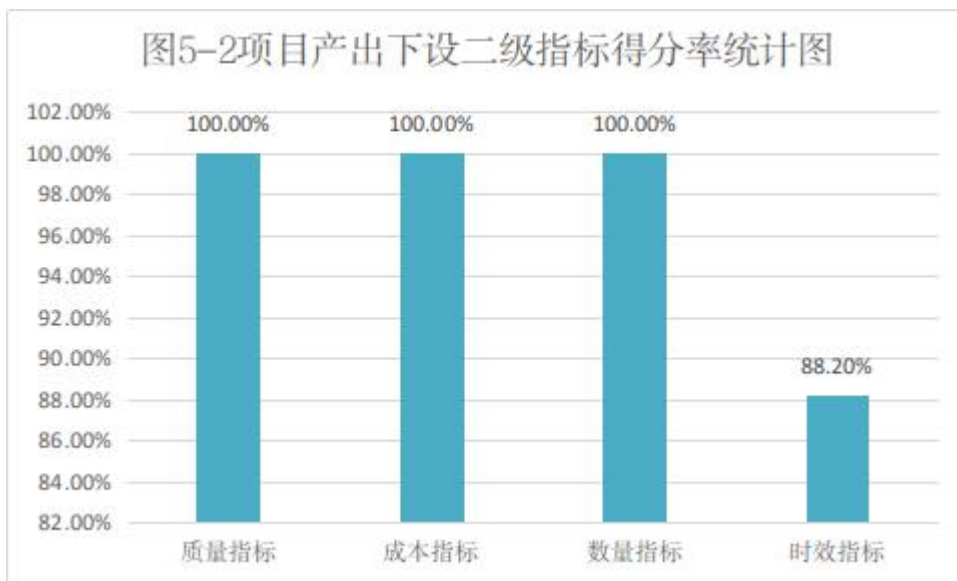
得分率为 71.11%，说明事项管理有待提升。

监督管理方面，省供销社制定并执行《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》、《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定，执行情况良好。对资金使用单位实施一月一报，及时反馈项目监控情况，对发现的问题及时督促资金使用单位整改。

各项目单位的项目实施及资金使用基本按照实施方案和使用细则开展，但省财经职业技术学校、肇庆商务技工学校、东莞市东供培训学院、广东厨艺技工学校等院校存在资金使用不规范，东供学院实施内容发生变化未及时办法方案变更调整手续，省电子商务高级技工学校个别子项目档案未及整理装订成册等情况。

（二）项目产出分析

根据表 4-1 的自评数据，绘制项目产出下设二级指标得分率柱形图如图 5-2 所示。



项目产出总体得分率为 97.05%，下设“质量”、“成本”、“数量”和“时效”共 4 个二级绩效指标，指标得分率分别为 100%、100%、100%和 88.20%。下设三级指标中除时效性得分率为 88.20%外，其余指标得分率均为 100%。总体而言，项目产出情况良好。

1.数量指标

二级“质量指标”的指标分值为 10 分，自评得分 10 分，得分率为 100%。下设“完成项目数量”、“学历教育人数”和“短期培训人数”共 3 个三级指标，“完成项目数量”和“短期培训人数”指标得分率均为 100%，“学历教育人数”指标得分率均为 100%，说明项目的数量指标完成情况优秀。

完成数量方面，计划项目实施单位 5 个，实际实施单位 5 个，各实施单位均计划开展工作。

4 家项目单位 2021 年计划开展学历教育合计 1100 人，实际完成 1314 人。

5 家项目单位计划开展短期培训 6300 人，实际完成短期培训 6592 人，超出计划完成短期培训任务。短期培训以集中培训和送教上门等形式，由各用款单位与各供销社基层组织合作开展，其中广东省电子商务高级技工学校与各供销社基层组织合作开展培训 42 期，培训 2023 人；广东省财经职业技术学校与各供销社基层组织合作开展培训 41 期，培训 1919 人；广东厨艺技工学校与台山各供销社基层组织合作开展培训 25 期，培训 1140 人；肇庆商务技工学校与肇庆各供销社基层组织合作开展培训 25 期，培训 1019 人；东莞市东供培训学院与东莞各供销社基层组织合作开展培训 10 期，培训 504 人。

3.时效指标

二级指标“时效指标”分值为10分，自评得分8.82分，得分率为88.20%。下设“完成时间”，项目计划完成时间截止到2021年12月31日，其中广东省财经职业技术学校项目实施全部完成时间为2022年4月28日，其他4家项目单位完成时间均为2021年12月31日。

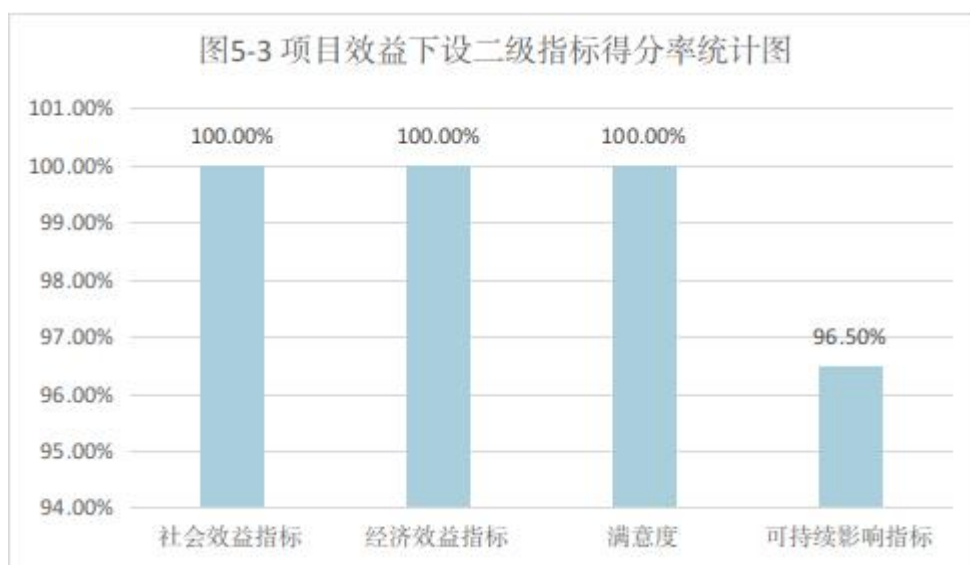
4.成本指标

二级指标“培训费用财政补助比例”分值为10分，自评得分10分，得分率为100%。下设“培训费用财政补助比例”，各项目单位培训费用均使用财政补助，使用比例100%。

（三）项目效益分析

根据表4-1的自评数据，绘制项目效益下设二级指标得分率柱形图如图5-3所示。

项目效益总体得分率为99.13%，下设“社会效益指标”、“经济效益指标”、“可持续影响指标”和“满意度”共4个二级绩效指标。指标中仅可持续影响指标得分率为96.50%，“社会效益指标”、“经济效益指标”和“满意度”均为100%。说明项目效益方面存良好。



1.社会效益指标

二级社会效益指标分值为 10 分，自评得分 10 分，得分率为 100%。

社会效益设置“整体就业率”1 个三级指标，得分率分别为 100%。各用款单位学历教育考核年度应届毕业生人数 539 人（其中广东厨艺技工学校 346 人、肇庆商务技工学校 192 人），实现就业创业人数 539 人（其中广东厨艺技工学校 346 人、肇庆商务技工学校 192 人），就业创业率 100%；各用款单位考核年度短期培训 6592 人次，实现就业创业 6592 人，就业率 100%。

2.经济效益指标

二级经济效益指标分值为 10 分，自评得分 10 分，得分率为 100%。

经济效益设置“学员就业收入增长情况”1 个三级指标，得分率分别为 100%。根据各项目单位提供的学员就业证明，学员就业收入增长均达到 1000 元/月以上。

3.可持续影响指标

二级可持续影响指标分值为 10 分，自评得分 9.65 分，得分率为 96.50%。

可持续影响主要考虑各实施单位是否已按项目资金分配方案按计划完成地级市供销合作社开展短期培训带来的社会效益可持续影响，由于省电子商务高级技工学校 2021 年度未在清远市开展短期培训工作、东莞市东供职业培训学院未在惠州市开展短期培训工作，相应按比重进行了扣分。

4.满意度

二级满意度指标分值为 10 分，自评得分 10 分，得分率为 100%。下设“服务对象满意度”1 个三级指标，指标得分率为 100%。

2021 年学历教育和短期培训总人数为 7906 人，收回有效问卷数 6592 份，有效问卷占培训人数比例 83.37%，加权平均满意度 97.49%，培训学员满意度在 85%以上，总体来说，学员对“粤菜师傅”培训的课程设置、讲师的态度、教学设备等满意度比较高。

（四）主要绩效体现

1.坚持推进“1+5+N”工作模式，充分发挥供销社基层组织辐射作用，提高培训覆盖面和影响力。

2021 年继续在全省深入推进“1+5+N”工作模式，以省社为主导，以供销合作社 5 所职业教育院校为平台支撑，充分发挥各供销社基层组织的辐射作用，由各用款单位与各供销社基层组织以集中培训和送教上门等形式合作开展短期培训，合计办班 141 期，合计培训 6592 人次，培训合格率为 100%。

省电子商务高级技工学校深入贯彻落实省社“粤菜师傅”培训工作部署要求，成立了“粤菜师傅”工程工作专班和培训工作小组，信宜市、

韶关乐昌、汕头潮阳西胪区、丰顺县、汕头市濠江区、博罗县、源城区、五华、大埔、惠东等供销社签订协议，联合开展“粤菜师傅”工程短期技能培训 42 期，培训 2010 人次，培训合格率 100%。2021 年省电子商务高级技工学校受省供销社委托牵头，编制了贫困村特色食材美食菜谱。选取扶贫村和供销社特色食材，如英德连樟村的竹笋、湛江徐闻公港村的海虾和海鸭蛋、南雄产业园的丝苗米等 8 种食材，制作菜谱，拍摄菜谱的美食烹饪制作视频，制成二维码，张贴在产品的包装袋和包袋箱。同时，美食烹饪制作视频上传到网络平台“制片帮”，访问量已达到 2 万多人次，助力推动粤菜食材产、供、销、厨全产业链发展和扶贫农产品销售。

广东省财经职业技术学校以“1+5+N”工作模式推动供销社系统特色的“粤菜师傅”培训工程，与 27 个市县级供销社合作，共开展 41 期“粤菜师傅”培训业务，培训 1919 人次，培训合格率 100%。每个培训班为农产品量身定做培训课程，至少推介当地 3 个特色菜，总共推介广东各地特色菜 123 个以上，每个特色菜的原材料以当地农产品为主，有效帮助当地农产品销售。目前，已为广州、佛山、汕头、揭阳、梅州、河源、韶关、湛江、阳江等 9 个市编制了 30 个特色菜谱，并将菜谱编辑成书，每个菜谱对应一个二维码可随时扫码查询学习。

广东厨艺技工学校 2021 年与新会、台山、开平、鹤山、恩平等供销社联合举办培训班，专项培训 309 人，公益培训班 831 人共计 1140 人，培训合格率为 100%。

由肇庆市供销社牵头，依托市商务技工学校，与鼎湖区、高要区、四会市、广宁县、德庆县、封开县、怀集县、新兴县等供销社、市直单

位及餐饮企业通过校企合作、校内培训等模式共开民“粤菜师傅”短期技能培训 25 期，培训“粤菜师傅”技能人才 1019 人，培训合格率 100%，培训完成率 102%。极大地促进了农村劳动力技能就业、技能致富，全面提升就业创业水平。

2021 年，东莞市东供职业培训学院坚持将“粤菜师傅”工程作为推动乡村振兴发展的重要举措，广东省供销合作联社“粤菜师傅”工程委托培训 504 人次，实现了在韶关市新丰县、始兴县、翁源县，珠海市斗门区等跨区域帮扶的培训。在开展培训过程中，东供学院聚焦当地特色，因地制宜，展开了客家菜等的特色培训，并帮助和鼓励多名学员考取专项证书。

2. 大力开展送教上门服务，提高农村劳动力的技能水平。

将粤菜师傅培训与乡村振兴战略、促进农村人员就业创业相结合，开展“送教上门”活动，把培训班开到村镇，开到村委会，开到专业合作社，开到农家乐，让学员在家门口享受免费培训。让农村学员就近参加培训，解决乡村劳动力进城培训困难问题。经过培训，受训学员普遍认为经过专业厨艺培训，了提升技能，对以后创业发展树立了信心，同时提升了厨艺水平，给家人做出美味佳肴，家庭和谐了，生活品味提高了，充分享受美好生活。同时也拓宽了就业形式，解决当地餐馆的需求，提高了灵活就业能力。

3. 通过培训，提升企业员工技能，帮助企业解决招工难题，学员就业推荐常态化。

随着人口红利消退，企业招工用工遇到困难。广东省财经职业技术学校通过“粤菜师傅”工程培训，帮助餐饮企业招工，提升员工劳动技能，受到企业欢迎。2021 年 7 月开始，广东省财经职业技术学校粤菜

师傅培训班结束后，均为各班学员举办就业推荐会，每场就业推荐会上均有 2-9 家企业到场招聘，每个推荐会上，少则 10 人，多则 20 多名学员达成就业意向，今年已为 29 个班举办了就业推荐会。广东省财经职业技术学校 2021 年在徐闻县南山镇二桥村开办培训班，是落实省社在徐闻县南山镇乡村振兴驻镇帮镇扶村三年规划的一项措施。根据南山镇盛产韭菜的情况，专门设置韭菜烹饪课程，为学员传授八种韭菜为食材的菜品。培训考核结束后，举办了就业推荐会，为学员提供创业就业服务。

东莞市东供职业培训学院在培训过后，充分发挥“粤菜师傅”工程就业创业指导作用，提供培训实训、就业创业“一条龙”服务，持续跟踪受训学员的就业情况，为有需要的学员提供就业帮助，并通过建立校企合作联盟的方式为学员提供更多就业机会。同时继续深化帮扶协作，产业就业两手抓，创建了大师帮扶的形式，真正做到“粤菜师傅”工程以小切口推动大变化的初心，贯彻供销合作联社为“企业、社区、居民”服务的宗旨。

2021 年省电子商务高级技工学校曾在五华的乡镇开展培训，由于当地每年常有农村流动宴席，流动宴席的餐饮机构急需大量的厨师工人，对“粤菜师傅”培训的学员尤其欢迎，部分学员通过培训后，加入了农村流动宴席工作，在家门口实现了灵活就业。

4. 充分发挥供销社在产业链方面的优势，助力扶贫产品宣传与销售。

通过当地基层社向助农服务综合平台或当地贫困户采购培训食材，助推供销社特色食材供应。多次使用扶贫产品和专业合作社的农产品作

为原材料制作菜式进行展示。2020年6月28日和8月10日年省电子商务高级技工学校在广东东西部扶贫协作产品交易市场广东供销馆“粤菜师傅”工程展示活动中，展示了“丰收福袋”、“风生水起”、“金色年华”、“粒粒生辉”、“情深意长”、“书香”等寓意深刻的“粤菜师傅”菜式作品。作品主要食材均采用我省各地扶贫农产品，如用英德连樟村的竹笋、湛江公港村的海鸭蛋、南雄灵潭村的腐竹、南雄产业园的丝苗米、台山冲蒺镇汇兴黑皮冬瓜专业合作社的冬瓜、徐闻县金兴农业专业合作社的菠萝、肇庆市高要嘉盛农副产品专业合作社的南瓜等，得到了省委常委叶贞琴，省政府副秘书长郑伟仪，省供销社党组书记、理事会主任叶梅芬等领导的充分肯定。

依托供销社完善的行业网络，助推农产品从田间地头到餐桌的全过程顺畅对接，帮助农产品销售，农民增收，助力乡村振兴。从化区桃花小镇锦秀一村村委通过“粤菜师傅”工程培训班，把桃花鸡加工制作列入培训重点课程，助力当地“一镇一业”发展，受到当地镇委的重视，村委会的欢迎，相关报道上了《学习强国·广州学习平台》，《广州日报》等媒体。

5. 引进农商银行参与，共同扶持学员就业创业，“粤菜师傅”工程“1+5+N”培训新亮点

广东省财经职业技术学校通过“粤菜师傅”工程培训班，引进农商银行，为学员创业提供低息免抵押贷款优惠政策，解决创业资金难题。阳西县塘口镇是远近闻名的厨师专业镇，广东省财经职业技术学校在该镇开办培训班，县供销社引进农商银行共同参加培训组织，农商银行向学员承诺，只要学员通过培训，取得省财经学校颁发的结业证书，可凭

结业证书，到该银行办理免抵押低息小额贷款，为学员提供创业资金扶持。这个模式，经推广已有多个地方供销社采用，乐昌、新丰等地供销社培训班，均引进农商银行参与，共同扶持学员就业创业，形成 2021 年“粤菜师傅”工程“1+5+N”培训班又一个亮点。

（五）存在的主要问题

2021 年省供销合作社系统“粤菜师傅”培训工程相比以前年度逐步形成了一些有效做法和模式，取得了一定的成效。但结合此次自评结果反思，仍存在一些不足之处和待解决的问题，主要体现为以下几点：

1.项目资金使用管理有待强化

省供销社和各用款单位资金主管供销社，已按规定对各用款单位项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改。但通过本次自评发现 2021 年“粤菜师傅”事项管理方面仍存在一些有待改进的问题：

（1）个别用款单位费用列支了“粤菜师傅”日常招生广告，但没有在资金实施方案中列出。（2）个别用款单位改变资金用途，用于购买教学设备，未及时提交相关说明材料报备。

2.“粤菜师傅”工程软硬件能力有待提升

实施单位虽然依托基层供销社，利用其资源和学校办学经验和优势，把学历教育和短期培训相结合，围绕“粤菜师傅”培训目标任务开展培训，但部分学校现有基地的培训场地、教学设施和师资力量跟不上培训的需求，“粤菜师傅”学历教育招生有限，造成个别学校未能按计划完成接受学历教育人数指标，短期培训受其师资和授课设置等多方面影响，“粤菜师傅”学员参加烹饪专项职业技能鉴定考核的比较少，品

牌影响力有待提升。

3.供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系建设有待加强

2021年5个项目实施单位已对接18个地级市51个以上县级供销合作社联合开展短期培训，未与潮州、清远两个市县供销合作社对接联合开展培训，已开展短期培训班次存在个别学校未完全按照《2020-2022年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》（粤供合函〔2020〕161号）分片区对接县供销合作社，存在学校之间对接县供销合作社重合的情况，“粤菜师傅”培训网络体系建设有待加强。

六、绩效提升对策

1.规范资金管理，提高资金使用效益

在省供销社的统一领导下，各用款单位严格按照《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》规定使用资金，制定财政专项资金管理制度。主管供销合作社对所管辖的项目实施主体加强监测、评估和监管。对专项资金的使用情况进行检查监督，指导规范资金管理和使用，提高资金使用效率。

2.加强软硬件建设，提升项目单位“粤菜师傅”知名度和影响力

加强学校现有基地的培训场地、教学设施的建设和师德建设，打造优质师资队伍，充分利用新闻媒体和互联网等，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。加大加强宣传，提供品牌影响力，充分利用新闻媒体和互联网等，广泛宣传供销合作社“粤菜师傅”特色做法和亮点。定期举办行业性、区域性的“粤菜师傅”技能大赛、成果展示会、推荐就业供需见面会等宣传推广活动，不断扩大供销合作社“粤菜师傅”

工程覆盖面和影响力。

3. 做好分片区对接市县供销社，搭建完整的供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系

各用款单位严格按照《2020-2022 年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》（粤供合函〔2020〕161号）做好分片区对接市县供销合作社工作，扩大对接县供销合作社范围，搭建完整的供销社系统“粤菜师傅”培训网络体系。

附件一 2021 年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评指标评分表

附件二 2021 年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评指标评分汇总表