

项目绩效自评报告

财政事权名称：职业技能培训

对应政策任务个数：1个及具体名称：粤菜师傅

预算单位：（公章）广东省供销合作联社

填报人姓名：程亮

联系电话：020-37621852

填报日期：2024年5月20日

目录

一、评价项目概要.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目资金用途范围.....	1
(三) 资金分配方案.....	2
(四) 政策任务预算调整情况.....	3
(五) 实施周期.....	4
(六) 项目管理程序.....	5
1. 项目谋划.....	5
2. 项目储备.....	5
3. 确定支持项目.....	5
4. 资金分配和下达.....	5
5. 项目实施.....	6
6. 监督检查.....	6
7. 项目验收.....	6
(七) 项目绩效目标.....	7
(八) 评价金额及支出情况.....	7
1. 评价金额.....	7
2. 专项资金支出情况.....	7
二、完成绩效目标情况.....	8
(一) 专项资金完成绩效目标情况.....	8
(二) 专项资金分用途使用绩效.....	11
三、评价结论与绩效分析.....	13
(一) 总体结论.....	13
(二) 各部分绩效评价分析.....	13
四、主要绩效.....	14
五、存在问题.....	17
六、改进意见.....	18

一、评价项目概要

(一) 项目背景

为贯彻落实《中共广东省委广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》(粤发〔2018〕16号),按照省委省政府关于研究推进省供销社系统“粤菜师傅”培训工作会议和省领导批示精神,深入开展省供销社“粤菜师傅”工程,继续安排财政资金扶持。省财政厅安排2023年促进就业创业发展专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2,800.00万元,用于全省供销合作社系统“粤菜师傅”培训工作。承担单位包括广东省电子商务高级技工学校、广东省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆市商务技工学校和东莞市东供职业培训学院五家单位。

(二) 项目资金用途范围

根据2023年财政预算和省供销社“粤菜师傅”培训工程工作安排,省财政安排2023年促进就业创业发展专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2,800.00万元,重点用于扶持供销社系统五所培训教育院校机构开展基地化、专业化、职业化、品牌化、产业化建设,健全完善省供销社为主导、5所院校为平台支撑、各市县供销合作社和乡镇基层供销合作社为组织力量的“1+5+N”联合推进模式,对接带动各级供销合作社开展“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训工作,推动“粤菜师傅”培训进一步向基层一线延伸,促进就业创业。

（三）资金分配方案

2023年项目资金政策任务为粤菜师傅,总预算金额2,800.00万元,资金分配方案具体为:

1.安排省电子商务高级技工学校1215万元。主要用于师资队伍建设、短期培训、就业推荐会、品牌建设、基础设施建设、实训设备购置等,重点对接湛江、茂名、揭阳、清远、汕尾、河源、梅州等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。

2.安排省财经职业技术学校800万元。主要用于师资队伍建设和短期培训、就业推荐会、品牌建设、基础设施建设、实训设备购置等,重点对接广州、汕头、潮州、佛山、韶关、阳江等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。

3.安排肇庆商务技工学校350万元。主要用于师资队伍建设、短期培训、就业推荐会、品牌建设、实训设施设备购置等,重点对接肇庆、云浮等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。

4.安排广东厨艺技工学校财政资金200万元。主要用于师资队伍建设、就业推荐会、短期培训、品牌建设等,重点对接江门及周边市县供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。

5. 安排东莞市东供培训学院 200 万元。主要用于师资队伍建设和就业推荐会、短期培训、品牌建设等，重点对接东莞、韶关、惠州等地各级供销合作社和东西部协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学。

6. 安排省供销社本级 35 万元。其中宣传经费 20 万元，用于招生就业宣传活动、校企合作对接活动、技能大赛、菜谱制作、宣传视频拍摄、与媒体合作、成果展示等宣传推广活动；工作经费 15 万元，用于项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

（四）政策任务预算调整情况

项目实施过程中，省供销社层面未对政策任务和资金预算进行调整，五所培训教育院校中有三所院校根据情况进行了预算调整，具体如下：

1. 省电子商务高级技工学校

2023 年 12 月 11 日经省电子商务高级技工学校办公会议决议调整：对原计划用于 2023 年“粤菜师傅”工程开展烹饪技能大赛 50 万元，其中 5 万元调整用于“粤菜师傅”工程品牌宣传、烹饪专业教学成果展示、粤菜文化氛围烘托。

2. 省财经职业技术学校

（1）2023 年 11 月 9 日向省供销社提出变更申请：①将子项目“菜师师傅”烹饪专业学生宿舍改造结余 2.21 万元、“粤菜师傅”烹饪实训室三期工程建设结余 5.12 万元、“粤菜师傅”烹饪

实训室三期信息化建设结余 1.12 万元、“粤菜师傅”烹饪专业宣传推广结余 0.32 万元，合计 8.77 万元调整用于“粤菜师傅”烹饪实训室三期建设实训专业工具、用品购置。②“粤菜师傅”烹饪专业活页教材开发 10.00 万元调整增加“粤菜师傅”技能大赛支出。

(2) 省财经职业技术学校上述调整已报省供销社审批。

3. 广东厨艺技工学校

(1) 2023 年 8 月 23 日向台山市供销社提出变更申请将原计划“粤菜师傅”培训费用 120 万元，调整为“粤菜师傅”培训费用 100.45667 万元、“粤菜师傅”培训学员宿舍防盗网安装工程尾款 7.54333 万元、“粤菜师傅”培训综合楼消防泵维修工程 12 万元。

(2) 2023 年 9 月 19 日向台山市供销社提出变更申请将“粤菜师傅”培训费用计划资金 100.45667 万元、“粤菜师傅”品牌建设经费资金 40 万元，调整为“粤菜师傅”培训费用 90.45667 万元、“粤菜师傅”品牌建设经费资金 50 万元

(3) 广东厨艺技工学校预算调整已报主管部门台山市供销社审批。

4. 各院校的预算调整，均不涉及绩效目标变更。

(五) 实施周期

五所培训教育院校需在 2023 年度内，围绕“百县千镇万村高质

量发展工程”，重点面向粤东粤西粤北地区，面向镇村人口，开展“粤菜师傅”人员培训 6800 人左右：其中学历教育 800 人左右；短期培训 6000 人左右。

（六）项目管理程序

本项目遵循项目谋划、项目储备、确定支持项目、资金下达、项目实施、监督检查、项目验收等既定程序。

1. 项目谋划

实施主体根据“粤菜师傅”培训工程建设目标任务，提前谋划项目，做好可行论证。

2. 项目储备

省供销社根据“粤菜师傅”培训工程年度目标组织开展项目储备，下达项目任务和需求。实施主体提交项目建议书，报省供销合作联社审核后纳入储备项目库。

3. 确定支持项目

省供销合作联社对储备项目组织专家进行评审，各评审专家独立打分并形成专家意见，提出项目是否入库，形成项目评审专家意见表。省供销社组织相关人员开展集体研究，根据实施主体提交项目建议书和评审专家意见讨论确定资金分配方案。

4. 资金分配和下达

根据立项公示后的资金分配方案，向广东省财政厅报送《广东省供销合作联社关于报送 2023 年“粤菜师傅”培训工程专项资金分配方案的函》（粤供合函〔2022〕479 号）。

广东省财政厅按照《广东省供销合作联社关于报送 2023 年

“粤菜师傅”培训工程专项资金分配方案的函》，于2022年12月19日下达了项目资金，资金下达文件为《广东省财政厅关于提前下达2023年省级促进就业创业发展专项资金(粤菜师傅培训)的通知》(粤财工〔2022〕155号)，并进行专项资金拨付。

5. 项目实施

五所培训教育院校根据《广东省供销合作联社关于报送2023年省供销社“粤菜师傅”培训工程实施方案的通知》要求，制定并上报项目实施方案并报主管部门批复。五所培训教育院校根据经批复的实施方案实施项目，按有关资金管理办法及单位的管理程序使用项目资金，做好项目资料收集、整理和编制项目档案。针对项目实施过程需要调整的任务，由五所培训教育院校向主管部门提出申请，报主管部门审批。

省电子商务高级技工学校和省财经职业技术学校的项目实施方案的报批和调整报省供销社审批。肇庆商务技工学校、广东厨艺技工学校和东莞市东供培训学院的项目实施方案报市直属供销社审批，由直属市供销社向省供销社备案。

6. 监督检查

省供销社对“粤菜师傅”工程培训任务及专项资金使用情况采取“一月一报”、“周报表”、成立检查组开展中期检查等监督检查措施，及时调整“一月一报”上报内容，强化对资金实际使用范围、具体用途等的实时监控和掌握，确保资金使用符合专项资金分配方案规定用途。

7. 项目验收

根据《广东省人民政府关于印发广东省省级财政专项资金管

理办法(修订)的通知》(粤府〔2023〕34号)、《广东省供销合作联社关于印发“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则(2023年修订)》(粤供合函〔2023〕158号)的文件要求,项目实施完成后,五所培训教育院校向主管供销社提出项目验收申请,由主管供销社对五所培训教育院校进行验收。

(七)项目绩效目标

2023年完成“粤菜师傅”学历教育800人左右,短期培训6,000人左右,重点支持供销社系统“粤菜师傅”工作开展基础较好、推进力度和培训规模较大的院校,推动粤菜师傅培训向基层延伸,开展“粤菜师傅”培训。为学员提供就业推荐和创业服务,助力乡村振兴。

(八)评价金额及支出情况

1.评价金额

根据2023年财政预算和省社“粤菜师傅”培训工程工作安排,省财政安排2023年促进就业创业发展专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2,800.00万元,2023年度评价资金额度为2,800.00万元。

2.专项资金支出情况

2023年省财政厅安排省供销社乡村振兴战略专项资金(“粤菜师傅”培训工程)2,800.00万元,至2023年12月31日各单位实际支出2,685.49万元。各单位使用情况如表1-1所示。

表1-1 2023年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金使用情况表

序号	项目承担单位	分配资金 (万元)	至 2023 年 12 月 31 日实际支出 (万元)	2023 年 12 月 31 日后使用金额 (万元)	备注
1	省电子商务高技工校	1,215.00	1,215.00	0.00	
2	省财经职业技术学校	800.00	800.00	0.00	
3	肇庆商务技工学校	350.00	350.00	0.00	
4	广东厨艺技工学校	200.00	85.49	114.51	
5	东莞市供培学院	200.00	200.00	0.00	
6	省供销社	35.00	35.00	0.00	
合计		2,800.00	2,685.49	114.51	

二、完成绩效目标情况

(一) 专项资金完成绩效目标情况

(1) 计划学历教育人数 800 人，实际完成人数 1159 人。

(2) 学历教育毕业率指标 90%，实际整体毕业率 100%。初次就业率指标 $\geq 90\%$ ，实际初次就业率为 98.92%。

(3) 计划短期培训人数 6000 人，实际完成人数 8325 人。短期培训合格率指标 90%，实际短期培训合格率指标 100%。培训学员满意度指标 $\geq 90\%$ ，实际培训学员满意度指标 99.16%

(4) 2023 年，五所培训教育院校分片区开展校社、校企、校校对接合作，共重点对接 18 个地级市及相应县（市）供销社，占省地级市社的 80%。2023 年下沉基层开展培训，共对接全省的县（市）50 个，占比全省县（市）的 40.32%。

具体完成绩效目标如表 2-1 所示。

表 2-1 2023 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金完成绩效目标情况表

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育			短期培训			学历教育			短期培训		
		人数	毕业率 (%)	初次就业率 (%)	人数	合格率 (%)	满意度 (%)	人数	毕业率 (%)	初次就业率 (%)	人数	合格率 (%)	满意度 (%)
1	省电子商务高级技工学校	800	100	≥ 90	2400	90	≥ 90	360	100	99.77%	2832	100	99.82
2	省财经职业技术学院		100	≥ 90	1700	90	≥ 90	123	0	0	2977	91	99

序号	项目承担单位	绩效目标						绩效目标完成情况					
		学历教育			短期培训			学历教育			短期培训		
		人数	毕业率(%)	初次就业率(%)	人数	合格率(%)	满意度(%)	人数	毕业率(%)	初次就业率(%)	人数	合格率(%)	满意度(%)
	校												
3	肇庆商务技工学校	100	≥90	850	90	≥90	173	100	100	862	99	99	
4	广东厨艺技工学校	100	≥90	450	90	≥90	503	100	90.06	498	100	100	
5	东莞市东供培训学院	0	0	0	600	90	≥90	0	0	0	1156	100	100
合计		800			6000			1159			8325		

省财经职业技术学校 2023 年度当年没有应届毕业生，东莞市东供培训学院没有学历教育，不适用毕业率和初次就业率指标。

(二) 专项资金分用途使用绩效

根据“粤菜师傅”工程重点工作任务，项目资金按以下二方面用途分配资金：五所培训教育院校“粤菜师傅”培训工程项目 2,765.00 万元，宣传经费和工作经费 35.00 万元。

1. 资金使用情况如表 3-1 所示。

表 2-1 2023 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项资金分用途使用情况表

序号	用途	预算金额 (万)	截至 2023 年 12 月 31 日 实际支出 (万元)	2023 年 12 月 31 日 后使用金额 (万元)	备注
1	五所培训教育院校“粤菜师傅”培训工程项目	2,765.00	2,650.49	114.51	
2	省供销社宣传经费和工作经费	35.00	35.00	0.00	
合计		2,800.00	2,685.49	114.51	

2. 绩效目标完成情况

(1) 五所培训教育院校“粤菜师傅”培训工程项目 2,765.00 万元，

绩效目标：五所职业院校分片“1+5+N”对接和东西部

扶贫协作供销联盟相关省份开展校社、校企合作办学，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，提供培训-实训-就业-创业等服务。

完成情况：五所职业教育院校已计划开展分片“1+5+N”对接和18个地级市供销合作社相关县级供销合作社联合开展培训，共同实施“粤菜师傅”工程学历教育和短期培训，至2023年12月31日学历教育人数1159人，短期培训人数8325人。

(2) 安排35.00万元用以开展2023年“粤菜师傅”工程建设招生培训就业宣传推广活动及召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

绩效目标：举办供销社“1+5+N”招生就业宣传活动、校企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力；召开工作会议，项目评审、遴选、检查以及绩效评价等工作。

完成情况：省供销社已按计划举办了“粤菜师傅”工程就业推介会校企合作对接活动、供销社“粤菜师傅”技能大赛等宣传推广活动，不断扩大供销社“粤菜师傅”工程覆盖面和影响力；省供销社已对项目组织了项目申报、评审、遴选、集体研究、项目公示、资金下达、监督检查，开展绩效评价工作。

三、评价结论与绩效分析

(一) 总体结论

根据既定绩效评价指标体系，结合书面和现场评价情况，对2023年“粤菜师傅”培训工程项目资金的投入加强了五所培训教育院校机构开展基地化、专业化、职业化、品牌化、产业化建设的能力，在完成产出指标和带动社会效益等方面表现较好，但在资金支出、过程监管等方面还有一定的改进空间。综合评定2023年“粤菜师傅”培训工程项目绩效评价得分为94.33分，绩效等级为：优。

评分分类简表

序号	评价指标	权重	得分
1	过程	20	16.51
2	产出	40	40
3	效益	40	37.82
合计		100	94.33

具体评价体系及评分表见附件一。

(二) 各部分绩效评价分析

本次绩效自评主要是从项目过程、产出和效果指标三个方面开展工作。

1. 过程分析

该指标分值20分，评价得分16.51分，得分率为82.55%

各项目单位基本按规定程序开展预算编制、资金下达、组织实施等各项工作。主要存在问题：一是个别单位至2023年12月

31日项目资金使用进度为42.28%，资金使用进度较慢。二是个别单位实施内容发生变化未办理变更手续。

2. 产出分析

该指标分值40分，评价得分40分，得分率为100.00%。

五所培训教育院校按照对接地级市下沉基层开展培训，符合学历教育条件的5所教育院校根据自身条件进行了招生，超额完成了绩效目标。

3. 效益分析

该指标分值40分，评价得分37.82分，得分率为94.55%

五所培训教育院校超额任务完成了培训和学历教育任务，学历教育初次就业率和培训学员满意度均达90%以上，项目培训体系具备可持续性。主要存在问题：由于部分市县培训条件未达到要求或农村人口进城务工等原因，导致下沉基层开展培训对接全省的县（市）占比为40.32%，未达至绩效目标60%。

四、主要绩效

（一）深入推进“1+5+N”工作模式，充分发挥供销社基层组织辐射作用，提高培训覆盖面和影响力。

2023年继续在全省深入推进“1+5+N”工作模式，以省社为主导，以供销合作社和职业院校为平台支撑，充分发挥各供销社基层组织的辐射作用，五所培训教育院校与各供销社基层组织以集中培训和送教上门等形式合作开展短期培训，合计培训8325人次，较2022年培训人次7355人增长13.18%。

（二）探索短期培训新模式，提高“粤菜师傅”工程培训质量

深入探索了省“粤菜师傅”培训工程的发展方向，延长培训产业链，让培训成果通过考证实现具象化，在帮助学员提高收入的同时，以人才赋能推动“粤菜师傅”培训工程高质量发展。

2023年广东省财经职业技术学校开办了1期“粤菜师傅”技能提升班。通过14天时间对17名学员进行技能提升培训，在以往短期培训模式基础上，增加培训课时、优化课程并组织考取烹饪相关等级证书。其中共16名学员取得中式烹调师五级证书，通过率94%，有利学员更好实现就业创业，提高收入水平。

2023年东供学院于惠州市地区开展高质量技能提升班，招收当地从事农家乐工作的学员，帮助学员提升技能后考取技能证书，提高学员的职业竞争力。惠州地区参训学员考证率达到了91.40%，持证上岗帮助学员在后续职业发展中有更大的晋升空间。

（三）培训就业无缝衔接，多措并举保障学员就业

针对短期培训学员，广东省财经职业技术学校、省电子商务高级技工学校、肇庆电子商务学校、厨艺学校等院校均采用培训+就业推荐的形式，在每期短期培训班结束后为培训学员举办推荐就业会，提高每位学员实现推荐就业或再就业机会。学校服务供销社、服务“三农”的能力得到了进一步提升，助力乡村振兴得到了真正的落实。

针对学历教育学员，省电子商务高级技工学校、肇庆电子商

务学校、厨艺学校等院校通过专场就业推荐会或校企合作模式，保障学员就业，2023年度当年应届毕业学员整体初次就业率为98.92%。

（四）以赛促学，以赛促教，激发学生学习专业的兴趣，展现粤菜师傅魅力。

省电子商务高级技工学校烹饪专业师生积极参加各技能比赛，屡创佳绩。2023年度共参加了8项比赛，参赛师生选手成绩喜人，获得8个奖项。实现以赛促学，以赛促教，激发学生学习专业的兴趣，展现粤菜师傅魅力。

广东省财经职业技术学校烹饪专业师生组队通过参加2023-2024学年广东省职业院校技能大赛中式烹调赛项比赛，经过为期半年的训练，师生同台竞技，师生团队首次获得三等奖的优异成绩。

肇庆电子商务学校举办了学生第三届“粤菜师傅”技能竞赛，检验了专业教学成果，促进专业技能交流和学习，进一步推动粤菜餐饮文化的发展，检验学生专业水平。

东供学院在东莞市、揭阳市、惠州市各开展了1期技能竞赛，得到了学员和企业认可。

厨艺学校在台山市都斛海鲜街举办了第三届烹饪技能竞赛，在台山市水步镇侨乡举办“粤菜师傅”特色菜烹调技能竞赛，通过举办技能竞赛活动，打响“粤菜师傅”品牌。

五、存在问题

通过绩效评价发现，存在的问题主要涉及项目实施过程的规范性情况，具体如下：

1. 项目实施管理规范仍需加强

各项目实施单位在项目实施及资金使用过程按照实施方案和项目资金使用管理办法开展，但仍然存在资金使用与预算存在差异未及时办理方案变更调整手续。

2. 师资队伍建设和有待进一步加强

个别教育院校“粤菜师傅”师资力量方面还比较薄弱，尤其是烹饪行业领军型人才引进力度还不够，教研教改深度还不足，创新能力还有待进一步加强。

3. 短期培训效果还需进一步提升，待提高短期培训针对性

“粤菜师傅”短期技能培训对参训学员的厨艺和粤菜知识水平提升有一定帮助，但在促进乡村人员就业、增加收入等方面还有一定差距，。

4. 短期培训学员信息管理手段落后，培训合格学员就业动态难跟踪

由于未实现信息化管理，对有培训意愿的学员在资格筛选、查重、资料和信息收集等方面需投入一定的人力物力，过程繁琐、耗时，影响信息准确性。培训合格训后动态，采用电话回访，有时存在多部门多次对培训班学员进行事后电话回访，容易引起学

员对电话误会，影响与学员的有效沟通和培训效果反馈，学员就业动态难跟踪。

六、改进意见

1. 针对项目实施管理规范性问题

加强 2024 年项目资金检查力度，在采取“一月一报”、“周报表”监督措施基础上成立检查组，在资金拨付后每月开展检查等监督检查措施，强化对资金实际使用范围、具体用途等的实时监控和掌握，确保资金使用符合专项资金分配方案规定用途。

2. 师资队伍建设和进一步加强问题

扎实推进“粤菜师傅”专业内涵建设，强化师资队伍，引培并举，优化中餐烹饪专业师资队伍结构和整体教学水平。调整中餐烹饪专业人才培养方案，优化课程体系。加强校企合作交流，构建烹饪专业产学研交流平台，提升教师教科研水平。

3. 针对短期培训效果还需进一步提升，待提高短期培训针对性问题

探索短期培训新模式，在以往短期培训模式基础上，增加培训课时、优化课程，组织学员报考烹饪相关等级证书，提升了学员的职业竞争力，让学员在后续职业发展中有更大的晋升空间，增加学员就业机会和收入。

4. 针对短期培训学员信息管理手段落后问题

统一“粤菜师傅”培训人数、就业人数统计口径，定期组织力量进行检查，确保数据的真实、有效。

5. 建议将信息化管理建设纳入“粤菜师傅”培训工程计划，通过信息化建设信息技术来提高管理效率、优化业务流程、增加信息安全性、促进组织协作、降低成本，实现“粤菜师傅”培训工程的可持续发展。

附件一 2023年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评说明

附件二 2023年“粤菜师傅”培训工程项目绩效自评指标评分表

附件一

2023 年省供销社“粤菜师傅”培训工程
绩效自评说明

财政事权名称：职业技能培训

对应政策任务个数：1 个及具体名称：粤菜师傅

预算单位：广东省供销合作联社

目录

一、自评工作方案.....	1
(一) 评价背景和目的.....	1
(二) 绩效评价依据.....	1
(三) 评价对象和范围.....	2
(四) 评价思路、原则和方法.....	2
(五) 评价指标体系.....	4
(六) 评价工作流程.....	5
1. 前期准备阶段.....	5
2. 书面评审阶段.....	5
3. 现场调查阶段.....	5
4. 综合评审阶段.....	6
5. 报告撰写阶段.....	6
二、绩效评价实施.....	6
(一) 书面评审情况.....	6
(二) 现场核查情况.....	8
三、总体绩效评价分析.....	9
(一) 过程分析.....	10
1. 资金管理.....	10
2. 事项管理.....	11
(二) 项目产出分析.....	12
1. 数量指标.....	12
2. 质量指标.....	13
3. 时效指标.....	13
(三) 项目效益分析.....	13
1. 社会效益指标.....	14
2. 可持续影响指标.....	14
3. 服务对象满意度指标.....	14

一、自评工作方案

(一) 评价背景和目的

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预〔2011〕285号)、《财政部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》(财预〔2018〕167号)、《广东省省级财政专项资金管理办法(修订)》(粤府〔2023〕34号)、《广东省财政厅关于开展2024年省级财政资金绩效自评工作的通知》以及《2023-2025年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》(粤供合函〔2023〕358号),为进一步提高2023年省供销社2023年省级促进就业创业发展专项资金“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效水平,强化“粤菜师傅”培训工程项目绩效运行监控,现对省供销社2023年度“粤菜师傅”培训工程支出进行绩效评价。

本项评价的目的是:采用科学、规范的方法,依据既定的评价技术体系,基于预期目标实现程度,对2023年省财政安排的“粤菜师傅”培训工程项目专项资金绩效(过程、产出和效益)进行综合评判,评估水平、总结经验、发现问题、提出措施,作为进一步改进和加强财政资金专项资金管理水平和使用效益的决策依据。我们同时关注评价的宏观性、整体性、专业性与前瞻性。

(二) 绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》;
2. 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》;
3. 《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预〔2011〕285号);
4. 《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号);
5. 《中共广东省委、广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理

的若干意见》(粤发〔2019〕5号);

6. 《广东省省级预算编制工作规程(试行)》(粤财预〔2019〕115号);

7. 《财政支付绩效评价管理暂行办法》(财预(2011)85号);

8. 《广东省省级财政专项资金管理办法(修订)》(粤府〔2023〕34号)

9. 《广东省财政厅关于开展2024年省级财政资金绩效自评工作的通知》

10. 《省供销社贯彻落实“粤菜师傅”工程的实施意见》

11. 《2023-2025年全省供销合作社系统“粤菜师傅”工程建设工作方案》(粤供合函〔2023〕358号)

(三) 评价对象和范围

本次评价对象为2023年省财政安排的省级促进就业创业发展专项资金“粤菜师傅”培训工程项目,涉及省电子商务高级技工学校、省财经职业技术学校、广东厨艺技工学校、肇庆商务技工学校和东莞市东供培训学院的5家学校和省供销社。本次绩效评价范围为省财政预算安排的2023年省级促进就业创业发展专项资金“粤菜师傅”培训工程专项资金2800万元,2023年实际使用专项资金2800万元。

(四) 评价思路、原则和方法

评价思路:省供销社为做好本次绩效评价工作,组织具有专业能力的专家组成的绩效评价小组。本次绩效评价思路是书面评审与现场核查相结合,书面评审重在数据采集和发现问题,现场评价重在过程管理和项目绩效,综合评价对照各建设项目的预算绩效目标,结合书面评审和现场评价情况,对各学校的培训工程项目绩效进行打分,最

后以各项目实际使用资金额或数量指标为权重，对各项目的绩效得分进行加权计算，得到本专项资金的综合得分，并得出相应的评审结论。由于本次绩效评价所涉及的评价项目均属于直接补助方式，绩效评价小组在评价过程中全面关注项目的立项评审、实施过程和绩效目标实现情况。

绩效评价原则：省供销社本次绩效评价遵循科学规范原则、公平公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。

1. 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

2. 公平公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法接受监督。

3. 分级分类原则。绩效评价应根据评价对象的特点分级分类组织实施。

4. 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价方法：省供销社本次绩效评价主要采用资料分析法、现场核查法和问卷调查法。

1. 资料分析法。对项目总体资料、项目承担单位提交的基础信息表及佐证资料进行审核。

2. 现场核查法。通过对承担单位的现场核查，对资料的真实性、基础信息表数据真实性等进一步核查，修正基础信息表数据，发现绩效亮点和典型问题。

3. 问卷调查法。通过对承担单位的现场核查，对资料的真实性、

基础信息表数据真实性等进一步核查，修正基础信息表数据，发现绩效亮点和典型问题。

（五）评价指标体系

省供销社粤菜师傅培训工程项目绩效评价指标体系包括过程、产出和效果三个一级指标，其中过程指标分值 20 分，产出指标分值为 40 分和效果指标分值为 40 分。过程指标包括资金管理（12 分）和事项管理（8 分）；产出指标包括数量指标（13.33 分）、质量指标（13.33 分）、时效指标（13.34 分）；效益指标包括社会效益指标（13.33 分）、可持续影响指标（13.33 分）和服务对象满意度指标（13.34 分），共计 100 分。具体评价指标框架体系如表 2-1 所示。

本项目绩效评价指标体系参照广东省财政厅下发的《项目支出绩效评价指标体系框架》，结合本项目特点增设能合理反映项目产出和效益的个性指标。根据指标评分的评价结果如下：评价分值 ≥ 90 分为优， $80 \leq$ 分值 < 90 分为良， $70 \leq$ 分值 < 80 分为中， $50 \leq$ 分值 < 70 分为低，分值 < 50 分为差。

表 2-1 2023 年“粤菜师傅”培训工程专项资金绩效自评指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
过程	20	资金管理	12	资金支出率	12
		事项管理	8	监管有效性	8
产出	40	数量指标	13.33	学历教育人数	6.67
				短期培训人数	6.66
		质量指标	13.33	学历教育毕业率（%）	6.67
				短期培训合格（%）	6.66
		时效指标	13.34	学历教育招生完成时间	4.45

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值
				短期培训完成时间	4.45
				建设任务完成时间	4.44
效益	40	社会效益指标	13.33	学历教育初次就业率(%)	6.67
				下沉基层开展培训,对接全省的县(市)占比(%)	6.66
		可持续影响指标	13.33	培训体系的可持续性	13.33
		服务对象满意度指标	13.34	培训学员满意度	13.34
合计	100		100		100

本年度指标体系依据《广东省财政厅关于开展2024年省级财政资金绩效自评工作的通知》文件关于项目绩效自评指标评分表参考格式设置。

(六) 评价工作流程

本次评价工作分为五个步骤，具体流程如下：

1. 前期准备阶段

根据本次绩效评价的特点和要求，省供销社组建由培训管理、财政管理、绩效管理、财务管理等领域人员组成的评价工作小组，开展前期调查，收集绩效评价项目的基本材料，制订评价指标体系征求各学校意见。

2. 书面评审阶段

与各学校“粤菜师傅”项目对接人沟通书面评价资料清单，收集各学校有关项目实施过程、产出及绩效等方面的资料。评价工作小组对收到的书面评价资料进行分析评价，评估绩效水平，总结经验，发现存在的问题，完成绩效评价基础数据库。

3. 现场调查阶段

评价工作小组对到各学校开展现场核查工作，重点了解培训项目管理、资金使用情况和培训项目成效，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。

4. 综合评审阶段

评价工作小组将收集整理培训管理和绩效相关的资料、书面评审及问卷调查的结果，组织评价工作小组的专家对本单位进行绩效打分和综合评价。

5. 报告撰写阶段

评价工作小组根据前面各阶段的工作，总结部门工作绩效经验，分析问题与原因，提出改进建议，撰写绩效评价报告提交各学校征求意见。根据各学校的反馈意见修改完善并形成正式的绩效评价报告。

二、绩效评价实施

（一）书面评审情况

绩效评价工作小组对各用款单位提交的各项绩效佐证材料进行了全面详实的审阅。

项目立项方面，重点关注项目立项论证、绩效目标设置及保障措施三个方面的情况。通过查阅项目申报书、内部会议纪要等对各项目立项论证的充分性进行评价；通过查阅项目申报书中的绩效目标，结合项目自评基础信息表，评价项目绩效目标设置的完整性、合理性和可衡量性，即项目目标是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，绩效目标设置是否有数据支撑、是

否有可衡量性的产出和效果指标；通过查阅项目有关的各项规章制度、政策文件以及项目的工作实施方案或计划等，判断项目实施是否有完整的制度保障，计划安排是否合理等。

资金落实方面，重点关注资金到位情况和资金分配情况。通过查阅各用款单位的所有账务资料，判断各用款单位各种来源资金是否及时足额到位；通过查阅各用款单位项目实施方案或工作计划中有关资金分配方案，评价项目资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。

资金管理方面，重点关注资金支付情况和支出规范性。通过查阅各用款单位项目支出明细账和项目执行进度文件记录，计算截至 2023 年 12 月 31 日的资金支出率，据此评分；通过查阅预算批复文件、预算调整审批文件判断预算执行的规范性，通过查阅资金支出原始凭证，比对《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则（试行）》及各用款单位自行制定的专项资金实施细则，判断项目资金支出的合规性；通过查阅项目明细账及支出凭证，比对会计核算制度，判断项目支出会计核算的规范性。

事项管理方面，重点关注实施程序规范性和项目监管有效性。通过查阅项目实施报批文件及项目调整报批文件、项目建设招投标文件、验收报告等，比对《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定，判断项目实施程序的规范性；通过查阅项目主管单位及用款单位的项目运行绩效监控管理制度及监控记录文件，判断项目主管单位及用款单位项目监管的有效性。

经济性方面，重点关注预算控制和成本控制情况。通过查阅项目实施方案或实施计划、资金拨付通知、资金到账记录及资金使用明细

账,对照项目执行进度判断预算控制情况;通过查阅项目招投标文件、项目采购合同及设备清单,对比同类项目或设备市场价格,判断项目实施成本是否属于合理范围,成本是否得到合理节约。

产出方面,重点关注产出数量、产出质量、产出时效。关于产出数量,通过查阅资金分配表、各项目单位项目申报书、判断项目数量;通过查阅各项目单位学历教育学生学籍登记名单,统计考核年度开展学历教育人次,对比计划开展学历教育人次做出评价;通过查阅各项目单位短期培训学生名单、培训签到表,统计考核年度完成短期培训人次,对比计划完成短期培训人次做出评价。关于产出质量,通过查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单及实际毕业的学生名单,计算学历教育毕业率,查阅各项目单位学历教育应届毕业生名单及就业名单,查阅学校、用人单位及毕业生签订的三方协议或工作照片,评价学历教育质量。关于产出时效,通过查阅各项目单位工作计划进度,比照实际执行进度,评价产出时效情况。

效益性方面,关注社会效益、可持续发展和满意度三个方面。关于社会效益,通过查阅各项目单位学历教育学生就业创业清单,计算考核年度就业率,通过查阅各项目单位短期培训资料确定对接全省的县(市)占比;关于可持续发展,通过了解各项目单位近几年培训连续性情况;关于服务对象满意度指标通过查阅各项目单位提供的学员填写的“粤菜师傅”工程培训班意见调查表反馈情况评价对项目的满意度。

(二) 现场核查情况

现场核查的主要目的一方面是了解项目绩效及资金到位情况,另一方面是甄别书面材料的真实性,核查遵循代表性、独立性的原则,

重在考察“粤菜师傅”培训工程专项资金过程管理、学历教育及短期培训工作流程执行情况、师资队伍建设情况及学员满意度等，为绩效评分提供更贴近实际情况的依据。绩效评价工作小组对5个项目单位及省供销社进行了现场核查和访谈。通过现场核查，发现会计凭证、预算调整文件等财务原始凭据与所提交的书面资料一致，各项目单位软硬件完成情况包括场地改造和设施设备采购等与验收报告一致，学历教育及短期培训工作大部分院校按照既定工作方案或计划实施，短期培训师资大多为兼职教师，少部分专任教师；通过服务对象满意度指标，发现学生对“粤菜师傅”学历教育及短期培训满意度较高。

三、总体绩效评价分析

根据书面评审、现场核查及满意度调查结果，绩效评价工作小组对照预先设定的绩效评价指标体系进行综合评分。

1. 对各项目单位分别评分时考虑到各项目单位的产出目标不相同的情况，在实际执行评价时做出如下调整：

（1）有学历教育毕业生的用款单位，按上述指标体系评分；

（2）有学历教育应有毕业生的用款单位，产出质量指标涉及到就业指标的视为该指标不适用给满分；

（3）无学历教育的用款单位，产出数量指标和产出质量指标涉及学历教育的视为该指标不适用给满分。

2. 对“粤菜师傅”培训工程项目专项资金进行总体评价时，考虑到各项目单位产出目标完成情况不同，省社无直接产出数量及效益等目标等，汇总评分时做如下调整：

（1）预定指标体系中的产出数量和产出质量指标综合评分以全

体受资助单位总体产出数量和产出质量分别给分；

(2) 产出时效、效益性指标以除省社以外的其他各项目单位分配资金为权重，对各项目单位得分值加权给分；

(3) 其他各项指标以各用款单位分配资金或数量指标为权重，对各用款单位得分值加权给分。

最终得出本 2023 年省供销社“粤菜师傅”培训工程专项绩效评价自评综合得分：94.33 分。总体得分情况如下表所示。

总体得分情况表

序号	评价指标	权重	得分	得分率 (%)
1	过程	20	16.51	82.55%
2	产出	40	40	100%
3	效益	40	37.82	94.55%
合计		100	94.33	94.33%

由上表项目在效益和产出方面表现优秀，指标得分率均在 90%以上；过程方面存在一定的提升空间，主要原因在于部分项目实施单位资金使用方面存在不规范或实施内容发生变更未及时办理实施方案变更手续。

(一) 过程分析

项目过程总体得分率为 82.55%，下设“资金管理”和“事项管理”共 2 个二级绩效指标。

1. 资金管理

二级绩效指标“资金管理”的指标分值为 12 分，自评得分 11.51 分，得分率为 95.91%。

资金支付方面，各用款单位 2023 年资金支付情况统计如下表所

示。

表 4-1 2023 年用款单位资金支出率统计表

用款单位	分配资金	至 2023 年 12 月 31 日使用资金	2023 年 12 月 31 日后使用资金	资金支出率
省电子商务高级技工学校	1,215.00	1,215.00	0.00	100.00%
省财经职业技术学校	800.00	800.00	0.00	100.00%
肇庆商务技工学校	350.00	350.00	0.00	100.00%
广东厨艺技工学校	200.00	85.49	114.51	100.00%
东莞市东供培训学院	200.00	200.00	0.00	100.00%
省供销社	35.00	35.00	0.00	100.00%
合计	2,800.00	2,685.49	114.51	100.00%

如上表所示,截至 2023 年 12 月 31 日项目总体资金支出率 95.91%。广东厨艺技工学校因“粤菜师傅”培训基地文化建设工程和资金支付审批流程所需时间较长,导致部分资金在 2024 年 5 月 17 日才支付使用完毕,其他各项目单位截至 2023 年 12 月 31 日的资金支出率均达到 100%。各项目单位资金支出情况较好。

2. 事项管理

二级绩效指标“事项管理”的指标分值为 8 分,自评得分 5 分,得分率为 62.50%,说明事项管理有待提升。

监督管理方面,省供销社制定并执行《广东省供销合作联社“粤菜师傅”培训工程专项资金管理实施细则(试行)》、《广东省供销合作社“粤菜师傅”工程技能短期培训工作规范指引》等相关规定,执行情况良好。对资金使用单位实施一月一报,及时反馈项目监控情况,对发现的问题及时督促资金使用单位整改。

各项目单位的项目实施及资金使用基本按照实施方案和使用细则开展,个别单位实施内容发生变化未及时办法方案变更调整手续。

（二）项目产出分析

项目产出总体得分率为 100%，下设“数量”“质量”和“时效”共 3 个二级绩效指标，指标得分率均为 100%。具体得分情况如下图所示。

项目产出指标得分情况表

二级指标				三级指标			
名称	分值	自评分数	得分率	名称	分值	自评分数	得分率
数量指标	13.33	13.33	100%	学历教育人数	6.67	6.67	100.00%
				短期培训人数	6.66	6.66	100.00%
质量指标	13.33	13.33	100%	学历教育毕业率（%）	6.67	6.67	100.00%
				短期培训合格率（%）	6.66	6.66	100.00%
时效指标	13.34	13.34	100%	学历教育招生完成时间	4.45	4.45	100.00%
				短期培训完成时间	4.45	4.45	100.00%
				建设任务完成时间	4.44	4.44	100.00%
合计	40	40	100%	合计	40	40	100.00%

1. 数量指标

二级“数量指标”的指标分值为 13.33 分，自评得分 13.33 分，得分率为 100%。下设“学历教育人数”和“短期培训人数”共 2 个三级指标。

4 家项目单位 2023 年计划开展学历教育合计 800 人，实际完成 1159 人，超出计划完成学历教育任务。5 家项目单位计划开展短期培训 6000 人，实际完成短期培训 8325 人，超出计划完成短期培训任务。数量指标总体得分率为 100%，总体完成情况为优。

2. 质量指标

二级“质量指标”的指标分值为13.33分，自评得分13.33分，得分率为100%。下设“学历教育毕业率”和“短期培训率”共2个三级指标，得分率均为100%。

3. 时效指标

二级指标“时效指标”分值为13.34分，自评得分13.34分，得分率为100%。下设“学历教育招生完成时间”、“短期培训完成时间”和“建设任务完成时间”，项目计划完成时间均为2023年12月前并按计划完成，各项三级指标得分率均为100%。

（三）项目效益分析

项目效益总体得分率为94.55%，下设“社会效益指标”、“可持续影响指标”和“服务对象满意度指标”共3个二级绩效指标。“可持续影响指标”和“服务对象满意度指标”得分率均为100%，“社会效益指标”得分率为83.65%。说明项目效益方面存良好。具体得分情况如下表所示。

项目效益指标得分情况表

二级指标				三级指标			
名称	分值	自评分数	得分率	名称	分值	自评分数	得分率
社会效益指标	13.33	13.10	100%	学历教育初次就业率(%)	6.67	6.67	100%
				下沉基层开展培训，对接全省的县(市)占比(%)	6.66	4.48	67.17%
可持续影响指标	13.33	13.33	100%	培训体系的可持续性	13.33	13.33	100%
服务对象满意度指标	13.34	13.34	100%	培训学员满意度	13.34	13.34	100%

二级指标				三级指标			
名称	分值	自评分数	得分率	名称	分值	自评分数	得分率
合计	40	39.77	100%	合计	40	37.82	94.55

1. 社会效益指标

二级社会效益指标分值为 13.33 分，自评得分 13.33 分，得分率为 100%。

社会效益设置“学历教育毕业学员就业率”和“下沉基层开展培训，对接全省的县（市）占比”2个3级指标，学历教育毕业学员就业率预期目标 $\geq 90\%$ ，经统计分析学历教育取得毕业证学员就业率为 100%，得分率 100%。下沉基层开展培训，对接全省的县（市）占比预期目标 $\geq 60\%$ ，经统计占比 40.32%，得分率 67.17%。

2. 可持续影响指标

二级可持续影响指标分值为 13.33 分，自评得分 13.33 分，得分率为 100%。可持续影响考核指标为培训体系的可持续性在 3 年以上，五所院校培训体系至 2023 年连续培训 3 年以上，培训体系具有可持续性。

3. 服务对象满意度指标

二级服务对象满意度指标分值为 13.34 分，自评得分 13.34 分，得分率为 100%。下设“培训学员满意度”1个三级指标，指标得分率为 100%。

2023 年学历教育和短期培训总人数为 8325 人，根据收回的调查问卷，加权平均培训学员满意度 99.16%，培训学员满意度在 90%以上，总体来说，学员对“粤菜师傅”培训的课程设置、讲师的态度、教学设备等满意度比较高。

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省供销社

金额单位：万元

一级指标	二级指标		三级指标		评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明：本栏为参考佐证材料，部门提供材料能证明对应指标即可，不用全部提供。)
	名称	分值	名称	分值						
过程	资金管理	12	资金支出率	12	2,800.00	2,685.49	11.51	厨艺学校有114.51万元在2024年5月方支付使用	主要依据“支付额/预算总额*100%”指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整后得分。	1.专项资金预算执行通报(含地市/资金使用单位使用资金)； 2.其他能反映地市/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表。
	事项管理	8	监管有效性	8			5.00	财校有变更未做调整，厨艺学校个别支出与项目关联度不到	各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	1.专项资金监督检查的通知及检查报告； 2.监督检查发现问题整改情况报告。
产出	数量指标	13.33	学历教育人数	6.67	800	1159	6.67			1.年度工作计划、工作总结； 2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告； 3.国家或部委的考核结果； 4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告； 5.其他产出、效益相关佐证材料等； 6.项目绩效目标申报表。
			短期培训人数	6.66	6000	8325	6.66			
	质量指标	13.33	学历教育毕业率(%)	6.67	90%	100.00%	6.67			
			短期培训合格率(%)	6.66	90%	100.00%	6.66			
	时效指标	13.34	学历教育招生完成时间	4.45	2023年12月	2023年12月	4.45			
			短期培训完成时间	4.45	2023年12月	2023年12月	4.45			
建设任务完成时间	4.44	2023年12月	2023年12月	4.44						
效益	社会效益指标	13.33	学历教育初次就业率(%)	6.67	≥90%	98.92%	6.67			
			下沉基层开展培训，对接全省的县(市)占比(%)	6.66	≥60%	40.32%	4.48			
	可持续影响指标	13.33	培训体系的可持续性(年)	13.33	≥3	5年	13.33			
	服务对象满意度指标	13.34	培训学员满意度	13.34	≥90%	99.16%	13.34			
合计:	100		100				94.33			