附件2

“人民好主播”月度创作主题及方向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 创作主题 | “三农”创作方向（包括但不限于以下内容） |
| 6月 | 中国有爱有我在场 | 发起“中国有爱”主题创作任务，供销合作社系统参赛者可围绕“三农”领域开展内容创作，包括但不限于围绕乡村、农民、土地、动植物、农作物、自然环境等话题进行内容创作。 |
| 7月 | 非遗守护有我在场 | 发起“非遗守护”主题创作任务，挖掘“三农”领域的非遗文化、非遗技能，助力乡村文化振兴。 |
| 8月 | 文化传承有我在场 | 可结合立秋（8月8日）等节点，围绕节气、地方习俗制作乡村文化科普视频，传承发展提升农耕文明。  |
| 9月 | 乡村振兴有我在场 | 结合丰收节时间节点、供销合作社服务优势等，围绕乡村振兴主题进行内容创作，具体可包括围绕农资保供和农业社会化服务、助力巩固拓展脱贫攻坚成果、培育地方特色产业、发展农村电子商务、农产品冷链物流体系和县域流通服务网络建设等内容展开。 |
| 10月 | 民族团结有我在场 | 围绕不同乡村地区的少数民族生活，开展多彩民族相关内容的创作。 |
| 11月 | “一带一路”有我在场 | 可围绕供销合作社系统参与国家“一带一路”建设开展创作；也可围绕入冬后农村、农民生产生活等题材进行创作。 |

（注：创作主题由人民日报社新媒体中心面向全社会发布，“三农”创作方向由总社办公厅与人民日报社新媒体中心共同确定，面向供销合作社系统参赛者发布）